

The logo of Universitas Muhammadiyah Jember is a circular emblem with a scalloped border. It features a central sunburst with a crescent moon and a star, surrounded by a wreath of leaves and flowers. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written along the top inner edge, and "JEMBER" is written along the bottom inner edge, with two small stars on either side.

LAMPIRAN I:
Pengantar Kuesioner

PENGANTAR KUESIONER



Analisis Perbandingan *Brand Image* Kecap Bango dan Kecap ABC (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Dusun Jambesari Desa Lengkong)

Kepada:

Yth. Bapak/Ibu/Sdr Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Kuesioner ini ditujukan untuk responden guna memperoleh data yang akan dipergunakan untuk penulisan tugas akhir (skripsi) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Adapun judul skripsi yang saya buat yaitu "**Analisis Perbandingan *Brand Image* Kecap Bango dan Kecap ABC**". Dengan segenap kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk bersedia meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya.

Informasi yang Bapak/Ibu berikan hanya digunakan untuk kepentingan terbatas, dalam artian hanya diperlukan untuk penelitian ini saja. Peneliti menjamin rahasia pribadi juga jawaban Bapak/Ibu dalam memberikan kebenaran data pada peneliti.

Atas bantuan dan kerjasamanya Bapak/Ibu/Saudara saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

HestyDwiJayanti

NIM 1510411279

LAMPIRAN II:
Petunjuk Pengisian Kuesioner
Penelitian



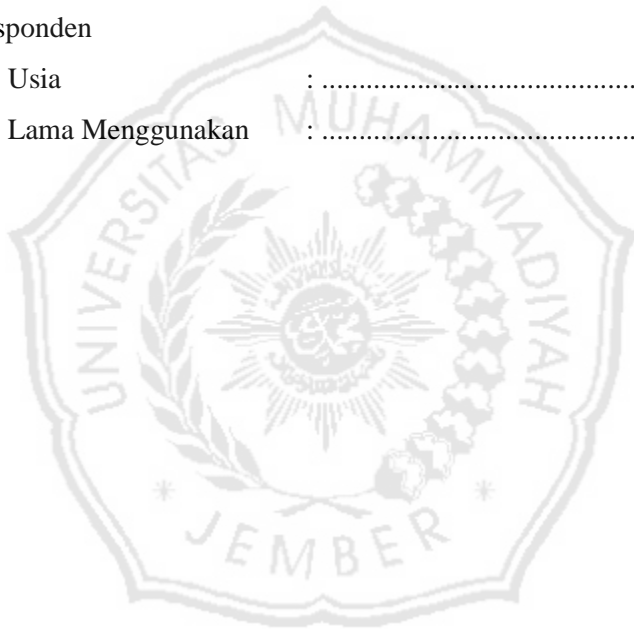
PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

Berilah tanda *chek list* (✓) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila Kurang Setuju (KS)
4. Bila tidak setuju (TS)
5. Bila sangat tidak setuju (STS)

Identitas responden

1. Usia :
2. Lama Menggunakan :



LAMPIRAN III: Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN

1. Terhadap Kecap Bango

	<i>Brand Image (Y)</i>	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sangat mengenal kecap merek bango, karena merek ini sangat familiar dan sering digunakan oleh saya maupun keluarga saya					
2	Kecap merek bango sangat mempengaruhi citarasa masakan keluarga maupun masakan pribadi karna tidak terlalu manis dan tidak sering menimbulkan kekosongan pada masakan					
3	Saya sangat senang menggunakan kecap merek bango dalam masakan, disamping harga terjangkau, citarasa juga tidak mengecewakan					

2. Terhadap Kecap ABC

	<i>Brand Image (Y)</i>	SS	S	N	TS	STS
1	Saya sangat mengenal kecap merek ABC, karena merek ini sangat familiar dan sering digunakan oleh saya maupun keluarga saya					
2	Kecap merek ABC sangat mempengaruhi citarasa masakan keluarga maupun masakan pribadi karna tidak terlalu manis dan tidak sering menimbulkan kekosongan pada masakan					
3	Saya sangat senang menggunakan kecap merek ABC dalam masakan, disamping harga terjangkau, citarasa juga tidak mengecewakan					



LAMPIRAN IV:
Rekapitulasi Kuesioner

Rekapitulasi Kuesioner

No	Brand Image 1.1	Brand Image 1.2	Brand Image 1.3	Brand Image
1	4	5	5	14
2	5	5	4	14
3	4	4	5	13
4	4	4	4	12
5	5	5	4	14
6	4	4	4	12
7	5	4	4	13
8	4	4	5	13
9	5	5	5	15
10	4	5	5	14
11	4	5	5	14
12	4	5	5	14
13	4	5	5	14
14	4	5	5	14
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	5	4	4	13
19	4	4	4	12
20	4	5	5	14
21	3	3	3	9
22	3	4	4	11
23	5	4	4	13
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	4	5	4	13
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	5	5	14
30	4	4	4	12
31	4	4	5	13
32	5	5	4	14
33	4	3	3	10
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	5	5	5	15
37	4	4	4	12
38	5	4	5	14
39	4	4	4	12
40	4	5	5	14
41	4	5	4	13
42	4	5	5	14
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	5	5	14
46	5	5	4	14
47	4	4	4	12
48	5	5	5	15
49	4	4	4	12
50	5	5	5	15
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	5	4	4	13
57	4	5	4	13
58	5	4	4	13
59	5	5	5	15
60	5	5	4	14
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	5	4	4	13

Sumber: Data primer Yang Diolah 2019



LAMPIRAN V:
**Deskriptif Statistik Responden &
Frekuensi Pernyataan Responden**

Deskriptif Statistik Responden

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	18	27.7	28.1	28.1
	31-40	32	49.2	50.0	78.1
	41-50	14	21.5	21.9	100.0
	Total	64	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		65	100.0		

Lama menggunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 Tahun	46	70.8	71.9	71.9
	>1 Tahun	18	27.7	28.1	100.0
	Total	64	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		65	100.0		

Frekuensi Pernyataan Responden

Statistics

		brandimage1.1	brandimage1.2	brandimage1.3
N	Valid	64	64	64
	Missing	1	1	1

brandimage1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	3.1	3.1	3.1
	4.00	40	61.5	62.5	65.6
	5.00	22	33.8	34.4	100.0
	Total	64	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		65	100.0		

brandimage1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

	3.00	2	3.1	3.1	3.1
Valid	4.00	33	50.8	51.6	54.7
	5.00	29	44.6	45.3	100.0
	Total	64	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		65	100.0		

brandimage1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	3.1	3.1	3.1
	4.00	37	56.9	57.8	60.9
	5.00	25	38.5	39.1	100.0
	Total	64	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		65	100.0		

Frekuensi Pernyataan Responden Kecap Bango

Statistics

		Bango1	Bango2	Bango3
N	Valid	32	32	32
	Missing	0	0	0

Bango1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	6.3	6.3	6.3
	4.00	20	62.5	62.5	68.8
	5.00	10	31.3	31.3	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Bango2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	3.1	3.1	3.1
	4.00	15	46.9	46.9	50.0
	5.00	16	50.0	50.0	100.0
	Total	32	100.0	100.0	

Bango3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	1	3.1	3.1	3.1
Valid 4.00	16	50.0	50.0	53.1
Valid 5.00	15	46.9	46.9	100.0
Total	32	100.0	100.0	

Frekuensi Pernyataan Responden Kecap Abc**Statistics**

		ABC1	ABC2	ABC3
N	Valid	32	32	32
	Missing	0	0	0

ABC1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4.00	20	62.5	62.5	62.5
Valid 5.00	12	37.5	37.5	100.0
Total	32	100.0	100.0	

ABC2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	1	3.1	3.1	3.1
Valid 4.00	18	56.3	56.3	59.4
Valid 5.00	13	40.6	40.6	100.0
Total	32	100.0	100.0	

ABC3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	1	3.1	3.1	3.1
Valid 4.00	21	65.6	65.6	68.8
Valid 5.00	10	31.3	31.3	100.0
Total	32	100.0	100.0	

LAMPIRAN VI:
Uji Validitas & Uji Reliabilitas



Uji Validitas

Correlations

		brandimage1. 1	brandimage1. 2	brandimage1. 3	brandimage
brandimage1.1	Pearson Correlation	1	.405**	.264*	.690**
	Sig. (2-tailed)		.001	.035	.000
	N	64	64	64	64
brandimage1.2	Pearson Correlation	.405**	1	.694**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	64	64	64	64
brandimage1.3	Pearson Correlation	.264*	.694**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000		.000
	N	64	64	64	64
brandimage	Pearson Correlation	.690**	.882**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	64	64	64	64

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Kecap Bango

Correlations

		Bango1	Bango2	Bango3	Bango
Bango1	Pearson Correlation	1	.426*	.151	.676**
	Sig. (2-tailed)		.015	.410	.000
	N	32	32	32	32
Bango2	Pearson Correlation	.426*	1	.649**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.015		.000	.000
	N	32	32	32	32
Bango3	Pearson Correlation	.151	.649**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.410	.000		.000
	N	32	32	32	32
Bango	Pearson Correlation	.676**	.888**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Kecap ABC

Correlations

		ABC1	ABC2	ABC3	ABC
ABC1	Pearson Correlation	1	.415*	.455**	.734**
	Sig. (2-tailed)		.018	.009	.000
	N	32	32	32	32
ABC2	Pearson Correlation	.415*	1	.739**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.018		.000	.000
	N	32	32	32	32
ABC3	Pearson Correlation	.455**	.739**	1	.884**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000
	N	32	32	32	32
ABC	Pearson Correlation	.734**	.875**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	64	98.5
	Excluded ^a	1	1.5
	Total	65	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	3

Uji Reliabilitas Kecap Bango

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	3

Uji Reliabilitas Kecap ABC

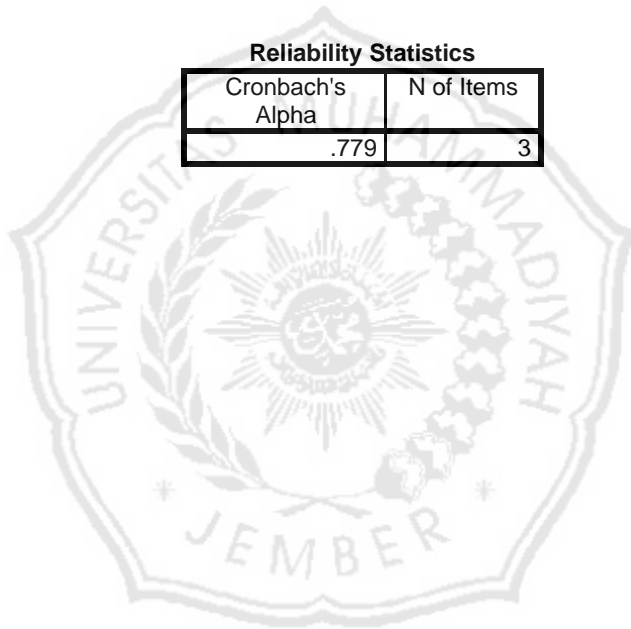
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	3



LAMPIRAN VII:
UJI NORMALITAS (KOLMOGOROV -
SMIRNOV & UJI MANN WHITNEY



UJI NORMALITAS (KOLMOGOROV-SMIRNOV)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		brandimage1.1	brandimage1.2	brandimage1.3	brandimage
N		64	64	64	64
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	4.3125	4.4219	4.3594	1.5000
	Std. Deviation	.53080	.55791	.54532	.50395
Most Extreme Differences	Absolute	.378	.322	.354	.339
	Positive	.378	.322	.354	.339
	Negative	-.247	-.303	-.271	-.339
Kolmogorov-Smirnov Z		3.026	2.577	2.835	2.716
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI MANN WHITNEY

Ranks

		brandimage	N	Mean Rank	Sum of Ranks
brandimage1.1	kecap bango		32	30.88	988.00
	kecap abc		32	34.13	1092.00
	Total		64		
brandimage1.2	kecap bango		32	33.95	1086.50
	kecap abc		32	31.05	993.50
	Total		64		
brandimage1.3	kecap bango		32	34.92	1117.50
	kecap abc		32	30.08	962.50
	Total		64		

Test Statistics^a

	brandimage1.1	brandimage1.2	brandimage1.3
Mann-Whitney U	460.000	465.500	434.500
Wilcoxon W	988.000	993.500	962.500
Z	-.826	-.712	-1.204
Asymp. Sig. (2-tailed)	.409	.477	.229

a. Grouping Variable: brandimage



LAMPIRAN VIII:
Tabel r Product Moment

Tabel r *Product Moment*

Tabel r product Moment (Sig = 0,05)

df	r	df	R	df	r	df	r
1	0.9969	26	0.3739	51	0.2706	76	0.2227
2	0.9500	27	0.3673	52	0.2681	77	0.2213
3	0.8783	28	0.3610	53	0.2656	78	0.2199
4	0.8114	29	0.3550	54	0.2632	79	0.2165
5	0.7545	30	0.3494	55	0.2609	80	0.2162
6	0.7067	31	0.3440	56	0.2586	81	0.2159
7	0.6664	32	0.3388	57	0.2564	82	0.2146
8	0.6319	33	0.3388	58	0.2542	83	0.2133
9	0.6021	34	0.3291	59	0.2521	84	0.2120
10	0.5760	35	0.3246	60	0.2500	85	0.2108
11	0.5529	36	0.3202	61	0.2480	86	0.2096
12	0.5324	37	0.3160	62	0.2461	87	0.2084
13	0.5140	38	0.3120	63	0.2441	88	0.2072
14	0.4973	39	0.3081	64	0.2423	89	0.2061
15	0.4821	40	0.3044	65	0.2404	90	0.2050
16	0.4683	41	0.3008	66	0.2387	91	0.2039
17	0.4555	42	0.2973	67	0.2369	92	0.2028
18	0.4438	43	0.2940	68	0.2352	93	0.2017
19	0.4329	44	0.2907	69	0.2335	94	0.2006
20	0.4227	45	0.2876	70	0.2319	95	0.1996
21	0.4132	46	0.2845	71	0.2303	96	0.1986

22	0.4044	47	0.2816	72	0.2287	97	0.1975
23	0.3961	48	0.2787	73	0.2272	98	0.1966
24	0.3882	49	0.2759	74	0.2257	99	0.1956
25	0.3809	50	0.2732	75	0.2242	100	0.1946



LAMPIRAN IX:
DOKUMENTASI PENELITIAN









