

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
TERASI DI KEC PUGER KAB JEMBER JAWA TIMUR**

(Studi Kasus UD. Mita Jaya)

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salahsatusyarat
Untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
Dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh:

HIMATUL ALIYAH

NIM 15.1041.1052

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Umkm Terasi Di Kec Puger Kab Jember Jawa Timur (Studi Kasus Ud. Mita Jaya), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Himatul Aliyah

Tanggal : 30 Juli 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. M. Naely Azhad, M.Si
NIP196612311993031006

Anggota 1,

Anggota 2,

Trias Setyowati, SE, SH, MM
NPK 05 09477

Ahmad Izzudin, SE,MM
NPK 0707109002

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani. SE,

M.Si Haris Hermawan.SE.MM

NPK 01 09 289

NPK 15 03 643

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah hirabbil alamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Terasi Di Kec Puger Kab Jember Jawa Timur (Studi Kasus UD. Mita Jaya)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Trias Setyowati, SE,MM, selaku dosen pembimbing I dan Ahmad Izzudin, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Drs. M. Naely Azhad, M. Si saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar / dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tuatercinta, untuk semua cinta dan kasih sayang yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baruini yang biassaya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara - saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman – teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bias disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini biasa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. ` Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Juli 2019

Penyusun

Himatul Aliyah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Strategi	8
2.2 PenelitianTerdahulu	24
2.3 KerangkaKonseptual	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Identifikasi Variabel.....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.3 Desain Penelitian	31
3.4 Jenis Data.....	31
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.1 Sejarah UD. Mita Jaya	37
4.1.2 Visi dan Misi Perusahan	38
4.1.3 Struktur Dan Job Description.....	38
4.1.4 Sistem Upah	40

4.2 Hasil Analisis Dan Pembahasan.....	41
4.2.1 MenentukanMatriks IFAS dan EFAS.....	41
4.2.2 Perhitungan Hasil IFAS dan EFAS.....	43
4.2.3 Diagram Cartesius.....	47
4.2.4 Matrik SWOT.....	49
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Strategi Pengembangan Industri Terasi.....	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
5.3 Rekomendasi	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Surat Izin Penelitian
- LAMPIRAN 2: Pengantar Kuisisioner
- LAMPIRAN 3: Kuisisioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Hasil Olah Data
- LAMPIRAN 5: Dokumentasi Penelitian



DAFTAR PUSTAKA

- Adhawati Sri Suro, dkk (2017) *“Pengembangan Usaha Terasi Udang Rebon Di Dusun Je’ne Desa Lagaruda Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar”*
- Alfi Amalia, dkk (2012) *“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Umkm Batik Semarang Di Kota Semarang “*
- Allison and Kaye.2004. *Menerapkan Strategi – Strategi Pengembangan*, Jakarta. Hal 3.
- Arifah, Tutik. 2011 *“ Strategi Pengembangan Industri Kecil Jamur Tiram Di Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang “. Skripsi. Semarang: UNNES*
- Assauri.2004. *Penerapan Industri Pengolahan Ikan*. Jakarta.
- Atika Juliandini, dkk (2015) *“Development Strategy Of Pastry Business In Umkm Berkah Kota Pekanbaru”*.
- Baroto, Teguh dan Purbohadiningrat, Chandara. 2014. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm*. Jurnal. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- David.2003. *Menerapkan Strategi Pengembangan*, PT Gramedia Pustaka : Jakarta.
- David. 2006. *Tekhnik – Tekhnik Menggunakan Analisis SWOT*, PT Gramedia Pustaka: Jakarta.
- David.2011. *Fungsi – Fungsi Dan Faktor – Faktor Internal*. Teknik kasus membedah faktor – faktor internal. Hal 178.
- David.2009 *.Menerapkan Tipe – Tipe Strategi Pengembangan*,. Jakarta. Hal 252-272.
- Freeman, Stoner and Gilbert, Jr 1995, dkk. 2008. *Konsep – Konsep Strategi*. Jakarta. Hal 3.
- Hanan. 2003. *Penerapan – Penerapan Pada Industri Kecil Rumah Tangga*. Gramedia Jakarta.

- Irawan.1995. *Penerapan - Penerapan Tentang Pengolahan Ikan*.Gramedia Bandung.
- Jatmiko. 2003. *Menerapkan Strategi - Strategi Pengembangan*, Jakarta. Hal 4.
- Kurniawan Miftakhurizal, dkk (2017) “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak* “
- Khoriyah Nur R, dkk (2012) “ *Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Terasi (Studi Kasus Di Desa Plosobuden, Deket, Lamongan)*
- Luis Et Al, Chandler, Dkk.2006. *Tekhnik Membedah Kasus Menggunakan Strategi - Strategi*, PT Gramedia Pustaka : Jakarta.
- Lestari. 2011 . *Analisis Menggunakan Lingkungan Internal Dan Eksternal*. Jakarta. Hal 30- 45.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Bandung.
- Nia Budi Puspitasari, dkk (2012) “*Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Enceng Gondok Sebagai Produk Unggulan Kabupaten Semarang Menggunakan Analisis Rantai Nilai*”
- Ni Putu Kiki Vrashinta Dewi, dkk (2015) “*Strategi Pengembangan Usaha Produksi Roti Bali Kencana Bakery, Denpasar* “
- Nurmianto.2004. *Menerapkan Strategi Industri Rumah Tangga*.PT Gramedia Jakarta.
- Pearce And Robinson.2008. *Strategi Persaingan Untuk Mencapai Tujuan*. Gramedia, Bandung.
- Rangkuti. 2006. *Analysis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Hal 19.
- Rengkuti. 2006 . *Penerapan Tentang Matriks SWOT*. Jakarta : Gramedia Hal 31-32.
- Rifa’i. 2013. *Menerapkan Tentang Pengembangan Usaha Pada UMKM Menggunakan Analisis SWOT*. Jakarta. Hal 134.
- Susilo.2010. *Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM*. PT Gramedia, Bandung. Hal 267.

Supriatnah Aminah, dkk (2014) “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus Umkm Careuh Coffe Rancabali – Ciwidey Bandung)*”

Sugiono.2009. *Pengukuran Variabel Menggunakan Metode Kualitatif*. PT Gramedia Jakarta.

Wheelen and Hunger (2012). *Menerapkan tentang Manajemen Strategi*. Bandung. Hal 53

