

**METODE ANALISIS RBV (*RESOURCES BASED VIEW*)
UNTUK MERUMUSKAN KEUNGGULAN BERSAING PADA
PT CIESTA MANDIRI SEJAHTERA CABANG JEMBER 2**

Ida Yulianti ⁽¹⁾, Drs. Akhmad Suharto, MP ⁽²⁾, Nursaidah, SE, MM ⁽³⁾

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jember

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana implementasi *resource-based view* dan VRIO model di dalam perusahaan PT. Ciesta Mandiri Sejahtera Cabang Jember 2. Pada penelitian ini digunakan triangulasi teknik dalam pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Tujuannya adalah menemukan kesesuaian data di lapangan dengan sumber yang sama. Analisis yang digunakan adalah analisis eksternal dan internal, untuk analisis eksternal menggunakan *resource-based view* dan VRIO (*valuable, rare, hard to imitate dan organizational*). Selama penelitian, penulis menemukan bahwa aset atau sumber daya utama dan penting bagi perusahaan adalah sumber daya manusia yang berlandaskan kompetensi (*competence*), pengetahuan (*knowledge*) dan keterampilan (*skill*). Semuanya merupakan *intangible asset* yang distribusinya bersifat heterogen dan immobile sehingga tidak dapat berpindah dan ditiru oleh kompetitor.

Kata kunci : *resource-based view*, VRIO model, *intangible asset*, kapabilitas

ABSTRACT

This research was conducted to find out how the implementation of resource-based view and VRIO models within the company PT. Ciesta Mandiri Sejahtera, Jember Branch. In this study used triangulation techniques in collecting data using interview techniques, documentation and observation. The aim is to find the suitability of the data in the field with the same source. The analysis used is external and internal analysis, for external analysis using resource-based view and VRIO (valuable, rare, hard to imitate and organizational). During the study, the authors found that the main and important assets or resources for the company are human resources based on competence (competence), knowledge (knowledge) and skills (skills). All of them are intangible assets whose distribution is heterogeneous and immobile so that they cannot be moved and emulated by competitors.

Keywords: resource-based view, VRIO model, intangible asset, capability



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori., Djaslim Saladin. (2010). Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama). Bandung. CV. Linda Karya
- Adam, Rosida.P. 2006. *Pengaruh Faktor Internal Konsumen dan Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Komiditas Teh Oleh Konsumen Rumah Tangga di Propinsi Jawa Barat.* Bandung: Disertasi Universitas Padjajaran, tidak dipublikasikan
- Amir, M. Taufiq. 2011. Manajemen Strategik Konsen dan Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand, 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Avlontis, G.J. and Salavou, H.E. 2007. Entrepreneurial orientation of SMEs, Product innovativeness, and performance. Journal of Business Research, Vol 60(5), 566-75
- Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bagas Prakosa. 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). Jurnal Studi Manajemen & Organisasional Vol. 2 No. 1 Januari 2005
- Barney,J.B. 2010. Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth. Edition. Addison-Wesley,
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. (2006). Dasar-dasar Pemasaran. Bank. Bandung : Linda Karya.
- Coulter, Mary, 2002, Manajemen, Jakarta: Gramedia.
- Crown. (2007). Manajemen Strategik.Jakarta: PT. Grasindo
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Frishammar, J. and Horte, S. Å. 2007."The Role of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation for New Product Development Performance in Manufacturing Firms".*Technology Analysis & Strategic Management*, 22(3): 251-266
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS,

Gima Sugiaman, (2008), Metode Riset Bisnis dan Manajemen, Bandung: Guardaya Intimarta.

Hill, Charles W.L. and Jones, Gareth R. (2009), "Strategic Management: An Integrated Approach", South-Western College Pub, 9 edition

Hitt, Michael et all. 2001. Manajemen Strategis; Daya Saing dan ... Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial, Pustaka Pelajar,

I Gusti Putu Darya (2011). *Pengaruh Ketidakpastian Linkungan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kompetensi Usaha dan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kota Balikpapan*. Inovasi dan Kewirausahaan, Vol. 1, No. 1 Januari 2011

Joao, Ferreira & Azevedo, Susana. 2007. *Entrepreneurial Orientation as a main resource and capability on Small Firm's Growth*, University of Beira Interior

Knight, G. 2000. Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*, ISSN 1069-031X, Vol.8, No.2 (2000)

Kobia & Sikalich. 2010. Be An Enterprneur. Bandung: Pustaka Setia.

Kostopoulos, S., & Prastacos. 2007. The Resource-Based View Of The Firm And Innovation: Identification of Critical Linkages. Article of Management, 1–13.

Kuncoro. 2002. Manajemen Perbankan, Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia

Leonardus Saiman. 2012. Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus.Salemba Empat, Jakarta

Lumpkin and Gregory G. Dess. (2001)." Lingking Two Dimensions Of Entrepreneurial orientation to firm Performance : The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle". *Journa of business venturing* 16, :429-451

Philip Kotler, 2005, ManajemenPemasaran, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.

Raduan, Jegak, Haslinda, Alimin. 2009. Management, Strategic ManagementTheories and the Linkage with Organizational Competitive Advantage fromthe Resource-Based View. European Journal of Social Science. Vol 11 No.3/2009

Rangkuti. 2006. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan. Pelanggan. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka

Sampurno. 2011. Manajemen strategi. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta

Sangen, M. 2005. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Budaya terhadap Kinerja Usaha Kecil Etnis Cina, Bugis, Jawa, dan Banjar (Studi Pada Industri Pengolahan Pangan di Kalimantan Selatan), Disertasi Program Pascasarjana Universitas Barawijaya Malang.

- Spender; and A.J. Groen (2010), “The Resource-Based View: A Review and Assessment of Its Critiques”, *Journal of Management*, Vol 36, No 1, pp. 349-372.
- Sugiyono (2004), Metode Penelitian Bisnis, CV. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2002. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : CV Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki. 2006. Metode Penelitian. Jakarta: Wedatama Widya
- Suryana. 2006. Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses. Edisi Revisi. SALEMBA EMPAT, Jakarta
- Suyono, Eko. 2013. “Relationship between Internal Control, Internal Audit, and Organization Commitment with Good Governance: Indonesian Cases”. *Jurnal China-USA Business Review*. Edisi September 2012
- Tangkilisan, Hesel Nogi. 2003. Implementasi Kebijakan Publik. Yogyakarta: Lukman.
- Wandrial. 2011. “Analisis Internal Perusahaan (Strength & Weakness) Menggunakan Konsep Resources Based View Of The Firm dengan Kerangka VRIO”
- Wiklund, J. And Shepherd, D. 2005. Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach. *Journal of Business Venturing*.20, 71-91.
- Wiswandono, R.M. Moch. 2010. “Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik di Kabupaten Bankalan”. *JurnalMitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 2, Oktober 2010

