

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Buchori., Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Bandung. CV. Linda Karya
- Adam, Rosida.P. 2006. *Pengaruh Faktor Internal Konsumen dan Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Komiditas Teh Oleh Konsumen Rumah Tangga di Propinsi Jawa Barat*. Bandung: Disertasi Universitas Padjajaran, tidak dipublikasikan
- Amir, M. Taufiq. 2011. *Manajemen Strategik Konsen dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Avlontis, G.J. and Salavou, H.E. 2007. *Entrepreneurial orientation of SMEs, Product innovativeness, and performance*. *Journal of Business Research*, Vol 60(5), 566-75
- Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. *Jumal Studi Manajemen & Organisasl* Vol. 2 No. 1 Januari 2005
- Barney,J.B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, Fourth. Edition. Addison-Wesley,
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. (2006). *Dasar-dasar Pemasaran*. Bank. Bandung : Linda Karya.
- Coulter, Mary, 2002, *Manajemen*, Jakarta: Gramedia.
- Crown. (2007). *Manajemen Strategik*.Jakarta: PT. Grasindo

- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Frishammar, J. and Horte, S. Å. 2007. "The Role of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation for New Product Development Performance in Manufacturing Firms". *Technology Analysis & Strategic Management*, 22(3): 251-266
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*,
- Gima Sugiama, (2008), *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*, Bandung: Guardaya Intimarta.
- Hill, Charles W.L. and Jones, Gareth R. (2009), "Strategic Management: An Integrated Approach", South-Western College Pub, 9 edition
- Hitt, Michael et all. 2001. *Manajemen Strategis; Daya Saing dan ... Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Pustaka Pelajar,
- I Gusti Putu Darya (2011). *Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kompetensi Usaha dan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kota Balikpapan*. *Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1 Januari 2011
- Joao, Ferreira & Azevedo, Susana. 2007. *Entrepreneurial Orientation as a main resource and capability on Small Firm's Growth*, University of Beira Interior
- Knight, G. 2000. Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*, ISSN 1069-031X, Vol.8, No.2 (2000)
- Kobia & Sikalich. 2010. *Be An Enterprneur*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kostopoulos, S., & Prastacos. 2007. The Resource-Based View Of The Firm And Innovation: Identification of Critical Linkages. *Article of Management*, 1–13.
- Kuncoro. 2002. *Manajemen Perbankan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia

- Leonardus Saiman. 2012. *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Salemba Empat, Jakarta
- Lumpkin and Gregory G. Dess. (2001).” *Lingking Two Dimensions Of Entrepreneurial orientation to firm Performance : The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle*”. *Journa of business venturing* 16, :429-451
- Philip Kotler, 2005, *ManajemenPemasaran, Jilid I dan II*, PT. Indeks, Jakarta.
- Raduan, Jegak, Haslinda, Alimin. 2009. *Management, Strategic ManagementTheories and the Linkage with Organizational Competitive Advantage fromthe Resource-Based View*. *European Journal of Social Science*. Vol 11 No.3/2009
- Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan. Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka
- Sampurno. 2011. *Manajemen strategi*. Gajah Mada University Press: Yogyakarta
- Sangen, M. 2005. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Budaya terhadap Kinerja Usaha Kecil Etnis Cina, Bugis, Jawa, dan Banjar (Studi Pada Industri Pengolahan Pangan di Kalimantan Selatan)*, Disertasi Program Pascasarjana Universitas Barawijaya Malang.
- Spender; and A.J. Groen (2010), “The Resource-Based View: A Review and Assessment of Its Critiques”, *Journal of Management*, Vol 36, No 1, pp. 349-372.
- Sugiyono (2004), *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.

- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Revisi. SALEMBA EMPAT, Jakarta
- Suyono, Eko. 2013. "Relationship between Internal Control, Internal Audit, and Organization Commitment with Good Governance: Indonesian Cases". *Jurnal China-USA Business Review*. Edisi September 2012
- Tangkilisan, Hesel Nogi. 2003. *Implementasi Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Lukman.
- Wandrial. 2011. "Analisis Internal Perusahaan (Strength & Weakness) Menggunakan Konsep Resources Based View Of The Firm dengan Kerangka VRIO"
- Wiklund, J. And Shepherd, D. 2005. *Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach*. *Journal of Business Venturing*.20, 71-91.
- Wispondono, R.M. Moch. 2010. "Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik di Kabupaten Bankalan". *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 2, Oktober 2010