

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : IMAM ARIFIN

NIM : 1410411226

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh *Marketing mix* terhadap keputusan pembelian pada Cafe Dapoer Dira Ambulu , adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2019

Yang menyatakan,



IMAM ARIFIN
NIM. 14.10.411.226

SKRIPSI

PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE DAPOER DIRA AMBULU

Oleh:

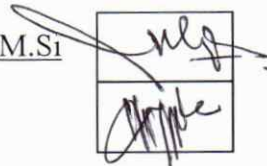
IMAM ARIFIN
NIM 14.10.411.226

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama
Dosen Pembimbing Pendamping

: Drs, M.Naely Azhad, M.Si

: Nursaidah, SE MM



PENGESAHAN

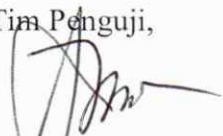
Skripsi berjudul : Pengaruh Marketing mix terhadap keputusan pembelian pada Cafe Dapoer Dira Ambulu, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis


Tanggal : 18 Juli 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember


Tim Penguji,


Drs. Anwar, M.Sc
NPK : 85 03 125

Anggota 1,



Drs. M.Naely Azhad, M.Si
NPK : 196612311993031006

Anggota 2,


Nursaidah, S.E, M.M
NPK : 1509637

Mengesahkan:

Dekan,


Dr. Arik Susbiyani, M.Si
NPK : 01 09 289

Ketua Program Studi,


Haris Hermawan, S.E, M.M
NPK : 15 03 643