



**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA CAFE DAPOER DIRA AMBULU**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

**IMAM ARIFIN
NIM 14. 10. 411. 226**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : IMAM ARIFIN

NIM : 1410411226

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh *Marketing mix* terhadap keputusan pembelian pada Cafe Dapoer Dira Ambulu , adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2019

Yang menyatakan,

IMAM ARIFIN
NIM. 14.10.411.226

SKRIPSI

PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE DAPOER DIRA AMBULU



Oleh:

IMAM ARIFIN
NIM 14.10.411.226

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama

: Drs, M.Naely Azhad, M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping

: Nursaidah, SE MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Marketing mix terhadap keputusan pembelian pada Cafe Dapoer Dira Ambulu, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Juli 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Anwar, M.Sc

NPK : 85 03 125

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs, M.Naely Azhad, M.Si

NPK : 196612311993031006

Nursaidah, S.E, M.M

NPK : 1509637

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si

NPK : 01 09 289

Haris Hermawan, S.E, M.M

NPK : 15 03 643

MOTTO

**Iman tanpa ilmu bagaikan lentera ditangan bayi namun ilmu
tanpa iman bagaikan lentera di tangan pencuri.**

(Buya Hamka)

**Kesabaran adalah ketika hati tidak merasa marah terhadap apa
yang sudah ditakdirkan dan mulut tidak mengeluh.**

(Ibnu Qayyim)

**Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun, karena yang
menyukaimu tidak butuh penjelasanmu, dan yang membencimu
tidak butuh penjelasanmu.**

(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Teruntuk Ibuku yang tercinta dan terkasih “Holideh”, yang senantiasa mendoakanku, mengasihiku, mencintaiku dengan tulus, yang sabar dalam mendidikku, sabar dalam segala hal yang telah kulakukan, dan segalanya yang beliau lakukan untukku yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan secarik kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.
2. Teruntuk Ayahku yang kucintai dan yang kusayangi “Ryanto”, yang senantiasa mendoakanku, bekerja keras untuk membahagiakanku, yang mencintaiku, mengasihiku dan mendidikku, yang bahkan rela mengorbankan apapun untukku. Bahkan secarik kertas yang bertuliskan kata cinta dan kasih atas sebuah persembahan tiada mampu untuk membalas segalanya yang telah beliau berikan.
3. Teruntuk kakak dan adikku “Muhammad Aril Dewa” yang aku sayangi, yang memotivasiku, mendoakanku, dan juga sebagai teman berantem dirumah. Terimakasih telah membuatku belajar memahami tentang sebuah arti saudara. terimakasih untuk motivasi dan dukungan yang telah diberikan.
4. Teruntuk keponakanku yang aku cintai “Feri Adi Pratama yang membuatku kembali semangat dan bahagia dikala hari-hariku sedang gundah.
5. Teruntuk Kakek dan Nenekku yang juga turut mendoakanku, menasehatiku agar menjadi yang lebih baik, terimakasih.

6. Teruntuk sahabat – sahabatku Terimakasih kuucap untuk Yulfi, Roni, Adi, Ucup, Niken, Robet yang mendukungku, memberiku semangat, menemani, dan mendoakanku.
7. Teruntuk sahabat – sahabat dan teman – temanku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semangat, bantuan yang diberikan, dan juga kebersamaanya selama ini.
8. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu ku banggakan.



KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, karena tanpa-Nya tidak ada suatu hajat pun yang dapat terlaksana. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dapoer Dira Cafe Ambulu”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Drs. Anwar, M.Sc. selaku Dosen Penguji Skripsi yang bersedia memberikan saran, bantuan dan pengarahan sehingga tersusunnya skripsi ini sekaligus Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs, M.Naely Azhad, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Nursaidah S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing II, yang telah sangat telaten, sabar dan membimbing dalam memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Teruntuk Ibuku yang tercinta dan terkasih “Holideh”, yang senantiasa mendoakanku, mengasihiku, mencintaiku dengan tulus, yang sabar dalam mendidikku, sabar dalam segala hal yang telah kulakukan, dan segalanya yang beliau lakukan untukku yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan secarik kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.

6. Teruntuk Ayahku yang kucintai dan yang kusayangi “Riyanto”, yang senantiasa mendoakanku, bekerja keras untuk membahagiakanku, yang mencintaiku, mengasihiku dan mendidikku, yang bahkan rela mengorbankan apapun untukku. Bahkan secarik kertas yang bertuliskan kata cinta dan kasih atas sebuah persembahan tiada mampu untuk membalas segalanya yang telah beliau berikan.
7. Teruntuk kakak dan adikku “Muhammad Aril Dewa” yang aku sayangi, yang memotivasiku, mendoakanku, dan juga sebagai teman berantem dirumah. Terimakasih telah membuatku belajar memahami tentang sebuah arti saudara. terimakasih untuk motivasi dan dukungan yang telah diberikan.
8. Teruntuk keponakanku yang aku cintai “Feri Adi Pratama” yang membuatku kembali semangat dan bahagia dikala hari-hariku sedang gundah.
9. Teruntuk Kakek dan Nenekku yang juga turut mendoakanku, menasehatiku agar menjadi yang lebih baik, terimakasih.
10. Teruntuk sahabat – sahabatku terimakasih kuucap untuk Yulfi, Cindami, Roni, Adi, Ucup, yang mendukungku, memberiku semangat, menemani, dan mendoakanku.
11. Teruntuk teman – temanku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semangat, bantuan yang diberikan, dan juga kebersamaanya selama ini.
12. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu ku banggakan.

Atas amal baik yang diberikan kepada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat dan hidayahnya diberikan kepada kita semua. Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Juli 2019

Penyusun

IMAM ARIFIN



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.2 Perilaku Konsumen	6
2.3 Keputusan Konsumen	7
2.4 Proses Keputusan Pembelian	7
2.5 Bauran Pemasaran	8
2.5.1 Produk	8
2.5.2 Harga	11
2.5.2.1 Penetapan Harga.....	12
2.5.2.2 Indikator	13
2.5.3 Tempat.....	13
2.5.4 Promosi	13
2.5.4.1 Sifat-sifat Promosi.....	14
2.6 Penelitian Terdahulu	16
2.7 Kerangka Penelitian	18
2.8 Hipotesis.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21

3.1 Identifikasi Variabel	21
3.2 Definisi Operasional Variabel	22
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Jenis Data	24
3.5 Populasi dan Sampel	24
3.5.1 Populasi	24
3.5.2 Sampel	24
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Pengukuran Data	26
3.8 Teknik Analisis Data	27
3.8.1 Uji Instrumen Pengumpulan Data	27
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda	29
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	29
3.8.4 Uji Hipotesis	31
3.8.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Sejarah Berdirinya Usaha	33
4.1.2 Visi dan Misi Dapoer Dira Ambulu	33
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	34
4.1.4 Aspek Personalia	36
4.1.5 Aspek Pemasaran	37
4.1.6 Jenis – Jenis Produk di Jual	38
4.2 Hasil Analisis Data Reposnden Dan Variabel Peneliti	38
4.2.1 Deskripsi Statistik Responden	38
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	41
4.3 Analisis Data	44
4.3.1 Pengujian Instrumen Data	44
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik	47
4.3.4 Pengujian Hipotesis	49
4.4 Pembahasan	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	16
4.1 Jumlah Tenaga Kerja Dapoer Dira Ambulu.....	36
4.2 Menu Yang Di Jual Dapoer Dira Ambulu	38
4.3 Responden Menurut Usia	39
4.4 Responden menurut Jenis Kelamin	39
4.5 Responden menurut Pekerjaan	40
4.6 Responden menurut Frekuensi Pembelian	40
4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Produk	41
4.8 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga.....	42
4.9 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Lokasi.....	42
4.10 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Promosi	43
4.11 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .	43
4.12 Hasil Pengujian Validitas	44
4.13 Hasil Pengujian Reabilitas	45
4.14 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas	49
4.16 Hasil Uji T	50
4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	17
4.1 Struktur Organisasi Dapoer Dira Ambulu.....	34
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	47
4.3 Hasil Uji Heteroskodastisitas	49



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner Penelitian
2. Rekapitulasi Kuisisioner
3. Frekuensi Pernyataan Responden.....
4. Uji Validitas
5. Uji Reliabilitas.....
6. Uji Regresi Linier Berganda, Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis.....
7. Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi t.....
8. Surat Izin Penelitian
9. Dokumentasi.....



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Bandung: Alfabeta.
- Anang Firmansyah M 2015 *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian pada (Konsumen Sepeda Motor Honda di Surabaya)*. Jurnal Balance Vol. XII, No. 2.
- Budiningsih, Asri. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta.Rineka Cipta.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Kotler,Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P. (2002).*Manajemen Pemasaran*,Edisi Milenium.(2002). Jakarta: PT.Prehalindo.
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta

- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan Jilid II, Edisi Kesebelas, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks., New Jersey.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2012), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Mida Azmi Muhammad 2015 *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada (Mahasiswa Yang Menggunakan Notebook Asus)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 28, No .1.
- Moleong, Lexy 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Morissan, A.M. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana

Nuramalasari Yesi 2015 *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Smart Phone pada (Maha siswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi)*. Skripsi Program S1 F.E. Universitas Muhammadiyah Jember.

Setiawan Wilson 2015 *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian pada (Toyota Avanza Type G di Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 12, No. 1.

Situmorang. 2008. *Analisis Data Penelitian*. Cetakan Kedua. Medan: USU Press.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta,. ANDI.