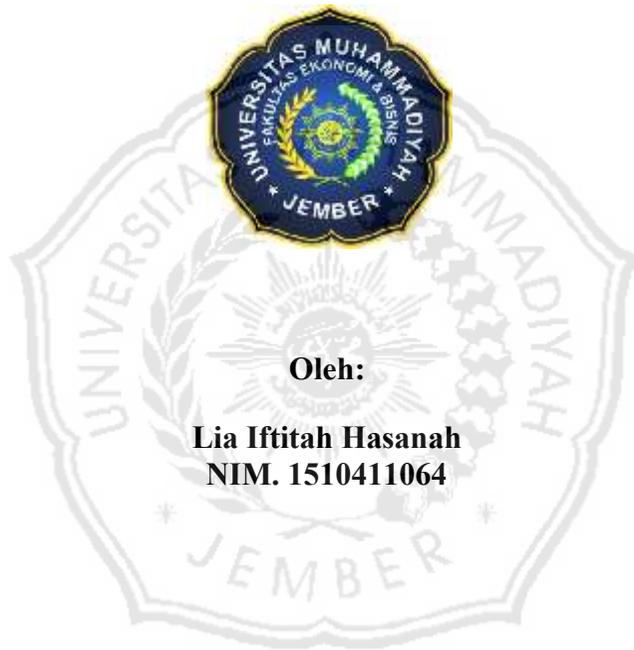


**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MEREK LOKAL VS
MEREK GLOBAL PADA KATEGORI PRODUK
KOSMETIK MAKEOVER VS MAYBELLINE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**Lia Iftitah Hasanah
NIM. 1510411064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**