

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Persepsi Konsumen Terhadap Merek Lokal VS Merek Global pada Kategori Produk Kosmetik Makeover VS Maybelline, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Lia Iftitah Hasanah

Nim : 1510411064

Hari :Senin

Tanggal :22Juli 2019

Tempat :Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. M. Naely Azhad, MSI
NIP 19661 231 1990 03 1006

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto, MP
NPK 10 03 711

Yohanes GW, SE, MM
NPK 15 09 646

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si
NPK 01 09 289

Haris Hermawan. SE, MM
NPK 15 03 643

