

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, DA. 1995. *Strategic Market Management Edisi Keempat*. New York: John Wiley dan Sons, Inc.
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda.– Jakarta: Mitra Utama.
- Assael, Henry (1998), *Consumer Behavior & Marketing Action*, 6th, Ed. Cincinnati, Ohio,: South-Wetern College Publishing.
- Aaker, David A, Kumar, V. And Day, George S (2001), *Marketing Research*, Seventh Edition, New York, USA: John Wiley and Son. Inc.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Allan, Corey. 2013. *Value and Cultural : An Economic Framework*. Wellington: New Zealand.
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta :Prenada Media Group.
- Schiffmann, Leon C. dan Leslie Lazar Kanuk (2004), *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Cateora, Philip R. Dan Graham, Jhon L. 2007. *Pemasaran Internasional Edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat
- Dogerlioglu-Demir, Kivilcim, dan Tansuhaj, Patriya (2011) "Global vs local brand perceptions among Thais and Turks", *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 23 Iss: 5, pp.667 – 683
- Doyle, Peter dan Stern, Philip. 2006. *Marketing Management and Strategy*. Penerbit: Financial Times Prentice Hall.
- Ferdinand, A.. 2005. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Edisike 2. Semarang: BP UNDIP.
- Gavin JR, Alberti KGMM, Davidson MB, DeFronzo RA, Drash A, ... *Kumpulan Makalah Simposium Continuing Medical Education (CME)*. ... 2013, 12:164. 23
- Gitosudarmo, Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Julianingstias (2014). *Analisis Perbandingan Produk Merek Global Dan Merek Lokal Terkait Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Surve pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Angkatan 2012-2014 yang*

- Menggunakan Produk *Make UP* Merek Maybelline Dan Wardah).JAB Vol. 37, No. 2,Agustus2016.
- Kussudyarsana, 2016,” Persepsi Konsumen atas merek lokal dan asing pada kategori produk hendonik dan utilitarian”: Benefit Jurnal Managemen dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Khasali, Rheinald (2003), “ Fenomena Pop Marketing dalam konteks Pemasaran di Indonesia,” *Usahawan &Manajemen*, No 9, Vol XXXII (September):3:14.
- Kapferer, J.N. *Strategic Brand Mngement : Creating and Sustaining Brand Equity Long Term, 2nd ed.* London: Kogan Page Limited.1997
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ketiga belas.Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi Kontrol Jilid1*.Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G.(1999). *Prinsip-PrinsipPemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis&Ekonomi*.Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 1996. *Marketing*.Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials) :Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, 2005, *ManajemenPemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Cetakan Kedua. Jakarta. PT. Gramedia.

- Robbins, Organizational Behavior, Prentice Hall Internasional Inc. 1998. New Jersey, New York.
- Simamora. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia. Basu Swasthadan Irawan. 2001.
- Simamora, 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 1. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta
- Sepryanto (2016). Persepsi Konsumen Terhadap Merek Nasional VS Merek Global (Eksperimen dengan Menggunakan Metode *Blind* dan *Non-Blind test* terhadap Produk Coklat Monggo vs Cadbury pada Program Study Manajemen, Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Atma Jaya
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Surono. 2011.
- Sugiyono (2011: 142), kuisioner merupakan teknik pengumpulan .... Smirnov dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 20. 6.
- Surachman, S.A. 2008. Dasar-dasar Manajemen Merek. Malang : Bayu media Publishing
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Schifman, Leon & Kanuk (1995), *Consumer Behavior*, International Edition, Prentice Hall, Singapore.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 1997. *Customer Behavior*, USA: Prentice Hall Inc.
- Suharsono. (2012). Pengetahuan Dasar Organisasi. Jakarta: Penerbit Atma Jaya.
- Sugiyono. (2007). Statistika untuk penelitian. Bandung : CV ALFABETA
- Temporal, Paul (2000), *Branding in Asia*, New York, John Wiley and Sons, Inc
- Tjiptono, Fandy (2005), *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta; Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga, Jakarta: Andi.