

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis perbandingan *Brand Equity* (EkuitasMerek) terhadap produk sepatu merek Bata dan merek Ardiles. Membandingkan kedua produk tersebut gunanya mencari kesesuaian antar produk dan manfaat bagi konsumen. Jenis penelitian ini mmerupakan penelitian deskriptif kualitatif. Berdasarkan metode pengumpulan data peneliti memperoleh fakta yang dikumpulkan dari jawaban responden dengan memberikan kuesioner dan responden yang peneliti bila dalam pengunjung Sun East Mall Genteng Banyuwangi. Sedangkan analisis data diolah dengan menggunakan spss untuk mengetahui uji instrument data dan uji beda (*independent sample t-test*). Hasil perhitungannya adalah kesadaran merek Sepatu ardiles lebih unggul dibandingkan dengan sepatu Bata. Nilai rata-rata jawaban pada variabel Kesadaran Merek sepatu Ardiles dibandingkan dengan sepatu Bata. Asosiasi Merek Sepatu ardiles lebih unggul dibandingkan dengan sepatu Bata. Nilai rata-rata jawaban pada variabel Asosiasi Merek sepatu Ardiles sebesar dibandingkan dengan sepatu Ardiles sebesar. Kualitas Merek Sepatu Bata lebih unggul dibandingkan dengan sepatu Ardiles. Nilai rata-rata jawaban pada variabel Kualitas Merek sepatu Bata dibandingkan dengan sepatu Ardiles. Loyalitas Merek Sepatu Bata lebih unggul dibandingkan dengan sepatu Ardiles. Nilai rata-rata jawaban pada variabel Loyalitas Merek sepatu Bata dibandingkan dengan sepatu Ardiles.

Kata kunci: Kesadaranmerek, AsosiasiMerek, KualitasMerek, danLoyalitasMerek

## **ABSTRAK**

*The purpose of this research is research on Brand Equity (Brand Equity) on Bata brand shoes and Ardiles brands. Comparing this second product The point is to find compatibility between products and benefits for consumers. This type of research is a qualitative descriptive study. Based on the data collection method researchers collected facts collected from respondents' answers by giving questionnaires and respondents who answered the researchers were visitors to Sun East Mall GentengBanyuwangi. While the data analysis was processed using SPSS to look for data on test instruments and different tests (independent sample t-test) . The result of the calculation is the awareness of the Ardiles brand of shoes superior to Bata shoes. The average value of the answer on the Ardiles Shoes variable is compared to Ardiles shoes. The Shoe Brand Association is superior to Bata shoes. The average value of the answer in the Association variable is Ardiles brand shoes comparable to Ardiles shoes equal to. The quality of the Bata Shoes brand is superior to Ardiles shoes. The average value of the answer in the variable Quality Brand of Bata shoes compared to Ardiles shoes. Bata Shoe Brand Loyalty is superior to Ardiles shoes. The average value of the answers to the Loyalty variable Brand Bata shoes compared to Ardiles shoes*

*Keywords: Brand awareness, Brand Association, Brand Quality, and Brand Loyalty*