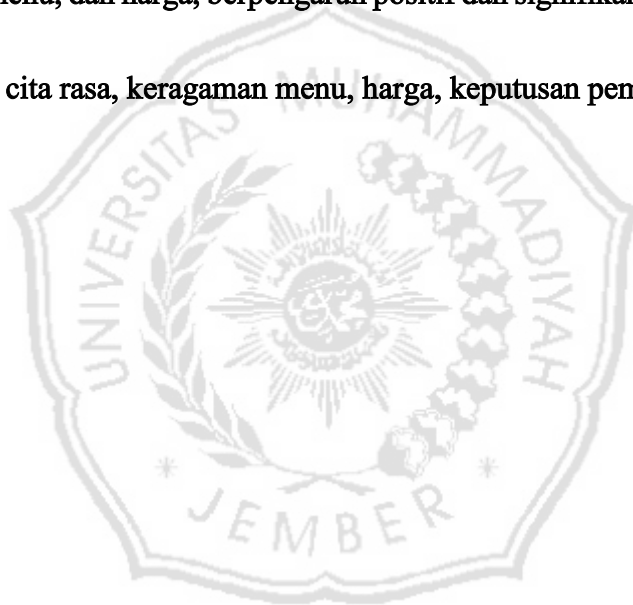


ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada pelanggan Mie Ayam Solo Talangsari Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh cita rasa, keragaman menu, dan harga terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 90 responden dengan teknik purposive sampling, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data (uji validitas, dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel pengaruh cita rasa, keragaman menu, dan harga, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: cita rasa, keragaman menu, harga, keputusan pembelian



ABSTRACT

This research was conducted at customers of Mie Ayam Solo Talangsari Jember. This study aims to determine the effect of taste, menu diversity, and price on purchasing decisions. In this study data was collected by means of observations, interviews and questionnaires on 90 respondents with purposive sampling technique, which aims to determine respondents' perceptions of each variable. The analysis used includes test data instruments (validity test, and reliability test), classic assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination test. From the results of the analysis using regression, it can be seen that the influence variables of taste, menu diversity, and price have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *taste, diversity of menus, prices, purchasing decisions*

