

LAMPIRAN 1 :
Pengantar kuisisioner

PENGANTAR KUISIONER

KOMPARASI EKUITAS MEREK PRODUK WARDAH DAN PIXY

Hal : Pengisian Kuisisioner

Lampiran :

Yth Mahasiswi Responden Penelitian

Ditempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nataza Delinda Wahyu

Nim : 1510411118

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Mahasiswa : Universitas Muhammadiyah Jember

Mohon bantuan kepada Mahasiswi untuk bersedia meluangkan waktu untuk mengisi pertanyaan yang terlampir. Pengisian kuisisioner ini akan digunakan untuk menyusun tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Komparasi Ekuitas Merek Produk Wardah dan Pixy”

Atas kesediaan Respiden untuk mengisi pertanyaan terlampir dengan benar saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nataza Delinda Wahyu

1510411118

LAMPIRAN 2 :
PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER
PENELITIAN

I. Data Responden

Nama Responden :
Tahun Angkatan Mahasiswi :
Penggunaan Produk : a. Wardah b. Pixy

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda "√" pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda Keterangan jawaban sebagai berikut :

Pernyataan	Skor
SS = Sangat Setuju	4
S = Setuju	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat tidak setuju	1

LAMPIRAN 3 :
KUISIONER PENELITIAN

WARDAH

1. Kesadaran Merek

No	Brand Equity (Ekuitas Merek)	SS	S	TS	STS
1	Jika menyebutkan merek kosmetik produk wardah yang selalu terlintas dibenak saya				
2	Saya tidak asing dengan produk kosmetik merek wardah				
3	Wardah menjadi pilihan utama saat memilih produk kosmetik				
4	Ketika membeli kosmetik saya selalu mengingat produk merek wardah				

2. Persepsi Kualitas

No	Brand Equity (Ekuitas Merek)	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli produk wardah karena melihat iklan di TV				
2	Saya membeli merek kosmetik yang berkualitas dan berdaya saing				
3	Dalam keputusan memilih merek kosmetik saya mempertimbangkan harga optimal dari merek wardah				
4	Dalam memilih merek kosmetik saya mempertimbangkan kualitas produk yang ditawarkan distributor produk				
5	Saya percaya kualitas merek wardah mampu membuka peluang besar untuk bisa lebih berkembang lagi				

3. Asosiasi Merek

No	Brand Equity (Ekuitas Merek)	SS	S	TS	STS
1	Kepekaan lingkungan membuat wardah mengadakan aktivitas yang melibatkan masyarakat/konsumen dalam kegiatan amal ataupun memperlakukan karyawan dengan baik				
2	Saya mengetahui kualitas merek wardah melalui iklan di TV				
3	Kosmetik merek wardah selalu mengeluarkan produk-produk baru				
4	Saya membeli merek kosmetik yang menganggap konsumen sebagai prioritas				
5	Apakah dengan menggunakan produk wardah membuat anda menjadi percaya diri				
6	Apakah produk wardah termasuk merek lokal atau global				

4. Loyalitas Merek

No	Brand Equity (Ekuitas Merek)	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli produk wardah karena harganya murah				
2	Apakah merek wardah sudah tertanam dibenak anda sehingga menjadi kebiasaan anda dalam membeli kosmetik				
3	Saya akan merekomendasikan produk wardah kepada teman dan keluarga				
4	Sebagai konsumen saya selalu menantikan produk-produk terbaru yang akan diperkenalkan oleh wardah				

PIXY

1. Kesadaran Merek

No	Brand Equity (Ekuitas Merek)	SS	S	TS	STS
1	Jika menyebutkan merek kosmetik produk pixy yang selalu terlintas dibenak saya				
2	Saya tidak asing dengan produk kosmetik merek pixy				
3	Pixy menjadi pilihan utama saat memilih produk kosmetik				
4	Ketika membeli kosmetik saya selalu mengingat produk merek pixy				

2. Persepsi Kualitas

No	Brand Equity (Ekuitas Merek)	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli produk pixy karena melihat iklan di TV				
2	Saya membeli merek kosmetik yang berkualitas dan berdaya saing				
3	Dalam keputusan memilih merek kosmetik saya mempertimbangkan harga optimal dari merek pixy				
4	Dalam memilih merek kosmetik saya mempertimbangkan kualitas produk yang ditawarkan distributor produk				
5	Saya percaya kualitas merek pixy mampu membuka peluang besar untuk bisa lebih berkembang lagi				

3.Asosiasi Merek

No	Brand Equity (Ekuitas Merek)	SS	S	TS	STS
1	Kepekaan lingkungan membuat pixy mengadakan aktivitas yang melibatkan masyarakat/konsumen dalam kegiatan amal ataupun memperlakukan karyawan dengan baik				
2	Saya mengetahui kualitas merek pixy melalui iklan di TV				
3	Kosmetik merek pixy selalu mengeluarkan produk-produk baru				
4	Saya membeli merek kosmetik yang menganggap konsumen sebagai prioritas				
5	Apakah dengan menggunakan produk pixy membuat anda menjadi percaya diri				
6	Apakah produk pixy termasuk merek lokal atau global				

4.Loyalitas Merek

No	Brand Equity (Ekuitas Merek)	SS	S	TS	STS
1	Saya membeli produk pixy karena harganya murah				
2	Apakah merek pixy sudah tertanam dibenak anda sehingga menjadi kebiasaan anda dalam membeli kosmetik				
3	Saya akan merekomendasikan produk pixy kepada teman dan keluarga				
4	Sebagai konsumen saya selalu menantikan produk-produk terbaru yang akan diperkenalkan oleh pixy				

LAMPIRAN 4 :
Rekapitulasi Jawaban Responden

50	21	Perempaan	M tharawai	3	2	3	2	2,90	3	1	3	2	3	2,80	3	2	3	2	3	3	2,87	2	3	3	3	2,75
51	22	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	2	2	4	4	3	3,00	3	3	3	4	4	3	3,00	3	4	3	3	3,25
52	22	Perempaan	M tharawai	3	4	3	3	3,25	2	2	3	3	4	2,80	3	3	3	4	4	3	3,00	3	3	3	3	3,00
53	22	Perempaan	M tharawai	3	2	3	2	2,90	3	2	3	4	3	3,00	3	4	3	4	3	3	3,11	3	2	3	2	2,90
54	21	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3,17	3	3	3	3	3,00
55	22	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	3	2	3	2,80	1	1	1	2	3	2	2,87	3	3	3	3	3,00
56	21	Perempaan	M tharawai	3	4	3	4	3,30	1	1	1	1	2	3,20	3	3	3	1	2	2	3,11	3	4	3	4	3,30
57	21	Perempaan	M tharawai	3	4	3	3	3,25	3	3	3	3	3	3,20	3	2	2	3	3	3	2,87	3	3	3	3	3,00
58	22	Perempaan	M tharawai	4	4	4	4	4,00	3	3	3	3	3	3,00	1	1	1	3	3	3	2,80	4	4	4	4	4,00
59	22	Perempaan	M tharawai	3	3	4	3	3,25	3	2	2	3	3	2,60	1	1	1	3	2	3	1,83	3	3	3	4	3,25
60	23	Perempaan	M tharawai	3	3	4	4	3,30	3	3	3	3	3	3,00	2	2	2	2	3	2	2,11	3	3	3	3	3,00
61	23	Perempaan	M tharawai	1	1	3	1	1,30	4	3	2	2	2	2,60	3	3	2	2	3	3	2,87	3	3	2	3	2,75
62	22	Perempaan	M tharawai	3	1	3	3	2,90	4	3	3	2	4	3,20	2	3	3	2	3	3	2,87	3	2	3	3	2,75
63	22	Perempaan	M tharawai	1	2	1	2	1,30	4	3	3	3	3	3,20	3	3	3	3	3	3	3,17	3	2	3	3	2,75
64	22	Perempaan	M tharawai	1	1	3	1	1,30	4	4	3	3	2	3,20	1	1	1	3	4	3	2,17	3	3	4	3	3,25
65	21	Perempaan	M tharawai	1	1	2	1	1,25	3	3	3	3	3	3,00	2	2	1	3	4	3	2,50	3	3	3	3	3,00
66	21	Perempaan	M tharawai	1	2	3	3	2,25	3	3	3	3	3	3,00	2	2	2	3	4	3	2,87	3	2	3	3	2,75
67	21	Perempaan	M tharawai	3	2	4	3	3,00	3	3	2	3	3	2,80	2	3	3	3	2	2	2,50	3	3	3	2	2,75
68	21	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	2	2,80	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
69	22	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	2,80	2	2	2	3	4	3	2,87	3	3	3	4	3,25
70	21	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	3	4	3	3,20	1	1	1	4	3	3	2,17	3	3	3	3	3,00
71	21	Perempaan	M tharawai	1	1	2	3	1,75	3	2	2	3	2	2,40	3	3	3	3	3	3	3,00	4	3	4	3	3,30
72	22	Perempaan	M tharawai	2	2	3	2	2,25	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	2	2	2,83	3	3	3	3	3,00
73	22	Perempaan	M tharawai	2	4	3	2	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	4	3	3,00	2	3	3	3	2,75
74	22	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	4	3,20	3	3	3	3	4	3	3,17	3	3	3	3	3,00
75	22	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	3	2,83	4	3	4	3	3,30
76	22	Perempaan	M tharawai	1	1	1	1	1,00	3	3	3	3	3	2,80	2	3	3	3	3	3	2,83	3	3	3	3	3,00
77	22	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	1	2,60	3	3	2	3	3	3	2,83	3	3	3	3	3,00
78	21	Perempaan	M tharawai	3	4	3	3	3,25	3	3	3	3	1	2,60	3	3	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	2,75
79	21	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	2	3	4	3	3,00	3	3	3	4	3	4	3,11	3	4	3	3	3,25
80	21	Perempaan	M tharawai	2	3	3	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3,25
81	21	Perempaan	M tharawai	2	3	4	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3,00	2	3	3	1	2,25
82	23	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	2	3	3	2,80	3	3	3	3	2	2	2,87	3	3	3	3	3,00
83	23	Perempaan	M tharawai	3	3	2	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	2	2	2,87	3	3	4	4	3,30
84	22	Perempaan	M tharawai	4	3	3	3	3,25	3	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3	3	3	3,17	3	3	3	3	3,00
85	22	Perempaan	M tharawai	3	3	4	3	3,25	3	3	3	3	2	2,80	3	3	2	3	3	3	2,83	2	3	3	2	2,90
86	22	Perempaan	M tharawai	3	2	3	3	2,75	2	3	3	3	2	2,60	3	2	3	3	2	2	2,50	3	4	3	3	3,25
87	22	Perempaan	M tharawai	3	2	3	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3,00	2	3	3	3	2,75
88	22	Perempaan	M tharawai	3	4	3	3	3,25	2	3	2	3	3	2,60	3	3	3	3	2	3	2,83	3	4	3	3	3,25
89	21	Perempaan	M tharawai	3	3	4	3	3,25	3	3	3	3	1	2,60	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
90	21	Perempaan	M tharawai	3	4	3	4	3,30	3	3	2	3	3	2,80	3	4	4	3	2	2	3,00	3	2	3	2	2,90
91	22	Perempaan	M tharawai	3	2	3	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
92	22	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3	3,20	3	3	3	3	4	3	3,17	3	3	3	3	3,00
93	21	Perempaan	M tharawai	3	3	4	3	3,25	3	2	2	2	3	2,60	3	3	3	2	2	2	2,87	3	4	3	4	3,30
94	22	Perempaan	M tharawai	3	3	4	4	3,30	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
95	23	Perempaan	M tharawai	2	3	3	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3,00	4	4	4	4	4,00
96	21	Perempaan	M tharawai	3	3	4	3	3,25	4	4	3	3	3	3,40	3	3	3	3	4	4	3,11	3	3	3	4	3,25
97	22	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3	3,20	3	2	3	3	3	3	2,83	3	3	3	3	3,00
98	22	Perempaan	M tharawai	2	3	3	2	2,90	4	4	4	4	3	3,80	4	3	3	4	4	4	3,87	3	3	2	3	2,75
99	21	Perempaan	M tharawai	3	3	3	4	3,25	4	4	3	3	1	3,00	3	3	3	3	4	4	3,11	3	2	3	3	2,75
100	21	Perempaan	M tharawai	3	3	3	3	3,00	3	4	3	4	3	3,40	3	2	3	4	4	4	3,11	3	2	3	3	2,75

No	Ura	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Kardus Merk				Piranti Kualitas				Aksesoris Merk				Lengkapan Merk											
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4		
1	21	Perempuan	Mahasiswa	1	1	3	1	1,50	3	2	2	3	3	3,00	3	4	3	3	3	3	2,17	1	1	3	1	1,50	
2	22	Perempuan	Mahasiswa	3	1	3	3	2,50	3	2	2	3	2	2,40	2	3	3	3	2	3	2,67	2	1	3	1	1,75	
3	21	Perempuan	Mahasiswa	1	2	1	2	1,50	3	3	3	3	3	3,00	3	2	2	3	3	2	2,50	3	3	2	3	2,75	
4	21	Perempuan	Mahasiswa	1	1	3	1	1,50	4	3	2	2	3	2,80	3	2	3	2	3	3	2,67	3	3	3	3	3,00	
5	21	Perempuan	Mahasiswa	1	1	2	1	1,25	4	3	3	2	3	3,00	3	3	3	2	3	3	2,83	1	1	3	3	2,00	
6	22	Perempuan	Mahasiswa	1	2	3	3	2,25	4	3	3	3	3	3,20	3	4	3	3	3	4	3,33	3	3	3	3	3,00	
7	22	Perempuan	Mahasiswa	3	2	4	3	3,00	4	4	3	3	4	3,40	3	2	3	3	4	3	3,00	2	2	4	3	2,75	
8	21	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	4	3,20	3	3	3	3	4	3	3,17	2	3	3	3	2,75	
9	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	4	3,20	3	3	3	3	4	3	3,17	2	3	2	2	2,25	
10	21	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	2	3	2	2,40	3	4	3	3	2	2,83	2	3	3	3	2,75		
11	22	Perempuan	Mahasiswa	1	1	2	3	1,75	3	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3	3	3	3,17	2	2	4	4	3,00	
12	21	Perempuan	Mahasiswa	2	2	3	2	2,25	3	2	3	3	4	3,00	4	4	4	3	4	3	3,67	3	3	3	3	3,00	
13	21	Perempuan	Mahasiswa	2	4	3	2	2,75	3	3	3	4	3	3,20	3	3	4	4	3	3	3,33	2	2	4	2	2,50	
14	21	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	2	2	3	3	2,40	3	3	4	3	3	3	3,17	3	4	3	3	3,25	
15	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3	3	2	3,00	3	3	3	3	3,00	
16	22	Perempuan	Mahasiswa	1	1	1	1	1,00	3	3	3	3	4	3,20	3	3	3	3	4	3	3,17	1	1	3	3	2,00	
17	21	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	4	3,20	2	3	3	3	4	3	3,00	2	2	3	3	2,50	
18	21	Perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3,25	3	3	3	3	3	3,00	2	3	4	3	3	3	3,00	3	2	3	3	2,75	
19	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	
20	22	Perempuan	Mahasiswa	2	3	3	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	3	2	3	3	3	2,83	3	4	3	3	3,25	
21	22	Perempuan	Mahasiswa	2	3	4	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	4	3	3	3	3	3	3,17	2	3	4	3	3,00	
22	21	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	2	3	4	3	3,00	3	3	4	4	3	4	3,50	3	2	2	3	2,50	
23	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	2	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	3	2,83	3	4	3	3	3,25	
24	22	Perempuan	Mahasiswa	4	3	3	3	3,25	3	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	3	2,83	3	2	2	3	2,75	
25	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,25	3	3	2	3	3	2,40	3	4	3	3	2	2	2,83	3	2	3	3	2,75	
26	21	Perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,75	3	3	3	3	3	2,80	3	3	4	3	2	2	2,83	3	2	3	3	2,75	
27	22	Perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3	3	3	3,17	3	3	4	3	3,25	
28	22	Perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3,25	3	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	3	2,83	3	3	3	3	3,00	
29	21	Perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,25	2	3	3	3	2	2,40	3	3	3	3	2	2	2,67	3	2	3	3	2,75	
30	21	Perempuan	Mahasiswa	3	4	3	4	3,50	3	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3	3	3,17	3	3	3	2	2,75	
31	22	Perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,75	2	3	2	3	2	2,40	3	3	3	2	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	
32	21	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	2	3	3	3	3	3	2,83	3	3	3	4	3,25	
33	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,25	3	3	2	3	2	2,40	3	3	4	3	2	2	2,83	3	3	3	3	3,00	
34	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	4	4	3,50	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3,00	4	3	4	3	3,50	
35	21	Perempuan	Mahasiswa	2	3	3	3	2,75	3	3	4	3	4	3,40	2	3	3	4	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00	
36	21	Perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,25	3	2	2	2	2	2,30	3	3	3	2	2	2	2,67	2	3	3	3	2,75	
37	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00
38	22	Perempuan	Mahasiswa	2	3	3	2	2,50	3	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	3	2,83	4	3	4	3	3,50	
39	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	4	3,25	4	4	3	3	4	3,40	3	4	3	3	4	4	3,17	3	3	3	3	3,00	
40	22	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3	3,20	2	3	3	3	3	3	2,83	3	3	3	3	3,00	
41	22	Perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,75	1	1	1	1	1	2,30	3	4	3	3	3	3	3,17	3	2	3	3	2,75	
42	21	Perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,75	3	3	1	3	3	2,40	3	3	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3	3,25	
43	22	Perempuan	Mahasiswa	2	3	3	2	2,50	2	2	2	2	2	2,00	3	3	3	2	2	3	2,50	3	3	4	3	3,25	
44	22	Perempuan	Mahasiswa	3	4	3	4	3,50	1	1	3	3	2	2,00	3	4	3	3	2	2	2,83	2	3	3	1	2,25	
45	21	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	1	1	3	1	3	1,80	2	3	3	1	3	3	2,50	3	3	3	3	3,00	
46	21	Perempuan	Mahasiswa	3	2	3	2	2,50	2	2	3	3	3	2,40	3	2	2	3	3	2	2,60	3	3	4	4	3,50	
47	22	Perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3,25	3	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	3	2,83	3	3	3	3	3,00	
48	22	Perempuan	Mahasiswa	2	3	3	3	2,75	2	3	3	3	4	3,00	3	3	3	3	3	3	3,00	2	3	3	2	2,50	
49	22	Perempuan	Mahasiswa	3	2	2	3	2,50	3	3	3	3	3	3,00	3	4	3	3	3	3	3,17	3	4	3	3	3,25	

53	21	perempuan	Mahasiswa	3	2	3	2	2,50	2	2	3	3	2	2,00	3	2	2	2	3	2,00	2	3	2	3	2,00
54	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
55	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
56	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	4	3,50	3	4	4	3	4	3,00	4	4	3	3	4	3,00	4	4	4	4	4,00
57	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3,20	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
58	21	perempuan	Mahasiswa	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
59	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,20	3	4	4	4	3	3,00	4	4	3	4	4	3,00	4	4	4	4	4,00
60	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	4	4	3,50	4	4	4	4	4	4,00	3	4	3	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
61	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3,20	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
62	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	2,80	3	2	2	2	3	2,80	3	2	3	3	2,75
63	21	perempuan	Mahasiswa	2	3	3	3	2,75	3	3	3	2	3	2,80	3	3	3	3	3	2,80	3	3	3	2	2,75
64	21	perempuan	Mahasiswa	2	3	4	3	3,00	2	3	3	4	3	3,00	4	3	2	2	3	3,00	2	3	3	3	2,75
65	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,00	2	3	3	3	3	2,80	4	3	2	2	3	3,00	2	3	3	3	2,75
66	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	2	3	2,75	3	4	2	3	3	3,00	4	3	3	3	3	3,00	3	2	4	4	4,00
67	21	perempuan	Mahasiswa	4	3	3	3	3,20	3	4	3	3	3	3,20	4	4	3	3	4	3,20	3	3	3	4	4,00
68	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,20	3	4	3	4	3	3,00	4	3	3	3	4	3,00	4	3	3	3	3,00
69	21	perempuan	Mahasiswa	3	2	4	3	2,75	3	4	3	4	3	3,20	3	3	3	4	3	3,20	3	3	3	3	3,00
70	21	perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,75	3	2	2	3	3	2,60	3	3	2	3	2	2,60	3	3	3	2	2,75
71	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3,20	3	3	3	3	3	3,00	3	3	2	3	2	3,00	3	3	3	2	2,75
72	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,20	3	4	3	4	3	3,00	3	2	3	3	2	3,00	3	3	3	3	3,00
73	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	4	3,50	4	3	3	4	3	3,40	3	3	3	3	3	3,40	3	4	3	3	3,25
74	21	perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	2	2	2	3	3,00	3	2	3	3	2,75
75	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	2	3	3	3	2,80	3	3	3	3	3	2,80	3	2	2	2	2,50
76	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,20	3	4	3	4	3	3,40	3	3	3	3	3	3,40	3	3	3	3	3,00
77	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	4	4	3,50	3	4	4	4	4	3,60	3	3	3	4	3	3,60	3	3	3	3	3,00
78	21	perempuan	Mahasiswa	2	3	3	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
79	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,20	3	3	3	3	3	3,20	3	3	3	3	3	3,20	3	3	3	3	3,00
80	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	4	3	3,00	3	3	4	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	4	4	3	3,00
81	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	2	2,50	3	3	3	2	3	2,80	3	3	3	3	3	2,80	3	3	3	3	3,00
82	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	4	3,20	4	3	4	3	4	3,40	3	2	3	4	3	4	3,40	3	3	4	3,25
83	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
84	21	perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,75	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
85	21	perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,75	3	2	2	3	3	2,60	3	3	2	3	2	2,60	3	3	2	2	2,75
86	21	perempuan	Mahasiswa	2	3	3	2	2,50	3	2	2	3	2	2,40	3	3	3	2	2	2,40	3	2	3	2	2,50
87	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	4	3,50	3	3	3	4	3	3,20	3	3	3	3	3	3,20	4	3	3	3	3,25
88	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
89	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	2	2,50	3	2	2	3	2	2,80	2	3	3	3	2	2,80	3	2	3	2	2,50
90	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3,20	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	4	3	3	3	3,25
91	21	perempuan	Mahasiswa	2	3	3	3	2,50	3	2	3	3	3	2,80	2	3	2	3	2	2,80	3	3	2	3	2,75
92	21	perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,50	3	2	3	3	3	2,80	2	3	2	3	2	2,80	3	3	2	3	3,00
93	21	perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	2,50	3	3	2	3	2	2,40	3	3	3	3	3	2,40	3	3	3	3	2,25
94	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	2	2,50	3	2	2	3	2	2,80	3	2	3	2	2	2,80	2	3	2	2	2,50
95	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
96	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3,00	3	4	3	3	3	2,80	3	3	4	3	4	3	3,00	3	3	3	3,00
97	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	2	2,50	3	3	3	2	3	2,80	3	2	2	2	2	2,80	3	2	3	3	2,50
98	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
99	21	perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
100	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	4	3,50	3	4	4	4	4	3,60	4	4	4	4	4	3,60	4	4	4	4	4,00
101	21	perempuan	Mahasiswa	3	4	3	3	3,20	3	3	3	3	3	3,00	3	3	4	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00

LAMPIRAN 5 :
Frekuensi Pernyataan Responden

XI.1 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
XI.1	1	14	7	21
	2	14	14	28
	3	69	76	145
	4	3	3	6
Total		100	100	200

XI.2 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
XI.2	1	12	6	18
	2	20	22	42
	3	54	54	108
	4	14	18	32
Total		100	100	200

X1.3 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X1.3	1	4	2	6
	2	7	6	13
	3	72	76	148
	4	17	16	33
Total		100	100	200

X1.4 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X1.4	1	8	4	12
	2	12	13	25
	3	70	71	141
	4	10	12	22
Total		100	100	200

X2.1 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X2.1	1	4	2	6
	2	9	9	18
	3	75	81	156
	4	12	8	20
Total		100	100	200

X2.2 * KELOMPOK Crosstabulation

Count

		KELOMPOK		Total
		WARDAH	PIXY	
X2.2	1,00	5	0	5
	2,00	15	19	34
	3,00	73	61	134
	4,00	7	20	27
Total		100	100	200

X2.3 * KELOMPOK Crosstabulation

Count

		KELOMPOK		Total
		WARDAH	PIXY	
X2.3	1,00	2	0	2
	2,00	17	18	35
	3,00	75	72	147
	4,00	6	10	16
Total		100	100	200

X2.4 * kelompok Crosstabulation

Count

		kelompok		Total
		Wardah	pixy	
X2.4	1	2	2	4
	2	9	6	15
	3	81	76	157
	4	8	16	24
Total		100	100	200

X2.5 * kelompok Crosstabulation

Count

--	--	--

		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X2.5	1	4	4	8
	2	18	13	31
	3	65	71	136
	4	13	12	25
Total		100	100	200

X3.1 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X3.1	1	5	4	9
	2	14	9	23
	3	78	75	153
	4	3	12	15

X2.1 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X2.1	1	4	2	6
	2	9	9	18
	3	75	81	156
	4	12	8	20
Total		100	100	200

X3.2 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X3.2	1	5	5	10
	2	22	15	37
	3	58	73	131
	4	15	7	22
Total		100	100	200

X3.3 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X3.3	1	6	2	8
	j	10	17	27
	3	74	75	149
	4	10	6	16
<hr/>				
Total		100	100	200

X3.4 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X3.4	1	2	2	4
	j	9	9	18
	3	81	81	162
	4	8	8	16
Total		100	100	200

X3.5 * KELOMPOK Crosstabulation

Count

		KELOMPOK		Total
		WARDAH	PIXY	
X3.5	2,00	19	19	38
	3,00	61	61	122
	4,00	20	20	40
Total		100	100	200

X3.5 * kelompok Crosstabulation

X3.6 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X3.6	2	18	18	36
	3	72	72	144
	4	10	10	20
Total		100	100	200

X4.1 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X4.1	1	3	5	8
	2	17	12	29
	3	74	76	150
	4	6	7	13
Total		100	100	200

X4.2 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X4.2	1	4	5	9
	2	18	15	33
	3	65	72	137
	4	13	8	21
Total		100	100	200

X4.3 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X4.3	1	0	6	6
	2	6	15	21
	3	78	73	151
	4	16	6	22
Total		100	100	200

X4.4 * kelompok Crosstabulation

Count				
		kelompok		Total
		wardah	pixy	
X4.4	1	4	0	4
	2	8	18	26
	3	77	72	149
	4	11	10	21
Total		100	100	200

LAMPIRAN 6 :
Lampiran Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kesadaran Merek
X1.1	Pearson Correlation	1	.516**	.444**	.639**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
X1.2	Pearson Correlation	.516**	1	.348**	.591**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200	200
X1.3	Pearson Correlation	.444**	.348**	1	.415**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200	200
X1.4	Pearson Correlation	.639**	.591**	.415**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200
Kesadaran	Pearson Correlation	.824**	.811**	.665**	.841**	1

Merek	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Persepsi Kualitas
X2.1 Pearson Correlation	1	.259**	.292**	.270**	.493**	.635**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	200	200	200	200	200	200
X2.2 Pearson Correlation	.259**	1	.554**	.410**	.482**	.785**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	200	200	200	200	200	200
X2.3 Pearson Correlation	.292**	.554**	1	.087	.461**	.676**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.220	.000	.000
N	200	200	200	200	200	200
X2.4 Pearson Correlation	.270**	.410**	.087	1	.363**	.605**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.220		.000	.000
N	200	200	200	200	200	200
X2.5 Pearson Correlation	.493**	.482**	.461**	.363**	1	.809**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	200	200	200	200	200	200
Pers Pearson Correlation	.635**	.785**	.676**	.605**	.809**	1

epsi	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
Kualit							
as	N	200	200	200	200		200

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Asosiasi Merek
X3.1 Pearson Correlation	1	.665**	.131	.157*	.371**	.366**	.689**
Sig. (2-tailed)		.000	.065	.026	.000	.000	.000
N	200	200	200	200	200	200	200
X3.2 Pearson Correlation	.665**	1	.249**	.326**	.339**	.171*	.703**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.016	.000
N	200	200	200	200	200	200	200
X3.3 Pearson Correlation	.131	.249**	1	.384**	.572**	.314**	.642**
Sig. (2-tailed)	.065	.000		.000	.000	.000	.000
N	200	200	200	200	200	200	200
X3.4 Pearson Correlation	.157*	.326**	.384**	1	.259**	.292**	.571**
Sig. (2-tailed)	.026	.000	.000		.000	.000	.000
N	200	200	200	200	200	200	200
X3.5 Pearson Correlation	.371**	.339**	.572**	.259**	1	.554**	.774**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	200	200	200	200	200	200	200
X3.6 Pearson Correlation	.366**	.171*	.314**	.292**	.554**	1	.654**

	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.000	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200	200	200	200
Asosi	Pearson Correlation	.689**	.703**	.642**	.571**	.774**	.654**	1
Merek	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Loyalitas Merek
X4.1 Pearson Correlation	1	.550**	.492**	.350**	.810**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	200	200	200	200	200
X4.2 Pearson Correlation	.550**	1	.403**	.371**	.805**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	200	200	200	200	200
X4.3 Pearson Correlation	.492**	.403**	1	.191**	.702**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.000
N	200	200	200	200	200
X4.4 Pearson Correlation	.350**	.371**	.191**	1	.634**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007		.000
N	200	200	200	200	200
Loyalitas Merek Pearson Correlation	.810**	.805**	.702**	.634**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	200	200	200	200	200

Lampiran 7 :
Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	6

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	4

LAMPIRAN 8

Hasil Uji Normalitas dan Homogenitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kesadaran Merek	Persepsi Kualitas	Asosiasi Merek	Loyalitas Merek
N		200	200	200	200
Normal Parameters ^a	Mean	2.8388	2.9700	2.9170	2.8925
	Std. Deviation	.55246	.40138	.38626	.44093
Most Extreme Differences	Absolute	.206	.180	.235	.211
	Positive	.138	.180	.155	.194
	Negative	-.206	-.180	-.235	-.211
Kolmogorov-Smirnov Z		2.916	2.549	3.324	2.988
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
a. Test distribution is Normal.					

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Kesadaran Merek	2.202	1	198	.139
Persepsi Kualitas	.000	1	198	1.000
Asosiasi Merek	.000	1	198	1.000
Loyalitas Merek	.954	1	198	.330

Lampiran 9 :
Uji Independent Comparasi T-Test

Group Statistics

	KELOMPOK	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
KESADARAN MEREK	WARDAH	100	2,7875	,60132	,06013
	PIXY	100	2,8900	,49660	,04966
PERSEPSI KUALITAS	WARDAH	100	2,8880	,37099	,03710
	PIXY	100	2,9700	,40239	,04024
ASOSIASI MEREK	WARDAH	100	2,8968	,34484	,03448
	PIXY	100	2,9170	,38723	,03872
LOYALITAS MEREK	WARDAH	100	2,9375	,39469	,03947
	PIXY	100	2,8475	,48055	,04805

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
KESADARAN MEREK	Equal variances assumed	2,202	,139	-1,314	198	,190	-,10250	,07799	-,25629	,05129
	Equal variances not assumed			-1,314	191,169	,190	-,10250	,07799	-,25633	,05133
PERSEPSI KUALITAS	Equal variances assumed	,091	,763	-1,498	198	,136	-,08200	,05473	-,18993	,02593
	Equal variances not assumed			-1,498	196,707	,136	-,08200	,05473	-,18994	,02594
ASOSIASI MEREK	Equal variances assumed	,474	,492	-,390	198	,697	-,02020	,05185	-,12245	,08205
	Equal variances not assumed			-,390	195,396	,697	-,02020	,05185	-,12246	,08206
LOYALITAS MEREK	Equal variances assumed	,954	,330	1,447	198	,149	,09000	,06219	-,03263	,21263
	Equal variances not assumed			1,447	190,794	,149	,09000	,06219	-,03266	,21266

PERBANDINGAN EKUITAS MEREK INDOMIE DAN MIE SEDAAP

Darmawan, Syarifah Hidayah, Asnawati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia

ABSTRACT

This study aimed to analyze the Comparative Effects of Brand Equity between Indomie Noodles brand and Sedaap noodles by using t test analysis in Two independent variables. The sample in this study were students of Mulawarman university Samarinda with amount of samples are 80 respondents by using hair method. The hypothesis of this study showed that between equity Indomie and Sedaap have significant differences.

The results of hypothes test in Two Variables t test showed that, brand equity of Indomie and Mie Sedaap have significant differences.

Keywords: Comparison of brand equity

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Perbandingan Pengaruh Ekuitas Merek Indomie dan Merek Mie Sedaap dengan menggunakan analisis Uji t Dua Variabel bebas. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mulawarman Samarinda dengan sampel populasi menggunakan metode hair sebanyak 80 responden. Hipotesis dari penelitian ini menunjukkan bahwa antara Ekuitas merek Indomie dan Ekuitas merek Mie Sedaap memiliki perbedaan yang signifikan. Hasil pengujian hipotesis dengan Uji t Dua Variabel Bebas menunjukkan bahwa, ekuitas merek Indomie dan Ekuitas merek Mie Sedaap mempunyai perbedaan yang signifikan.

Kata Kunci : Perbandingan Ekuitas merek

ISSN 2303-1174

D.M.Kolompoy.,J.D.D.Massie.,H.N.Tawas.,AnalisisPerbandingan

1868 Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1868 – 1877

ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK INDOSAT DENGAN XL (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO)

COMPARATIVE ANALYSIS OF INDOSAT BRAND EQUITY WIHT XL (STUDY ON UNIVERSITY ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY STUDENTS SAM RATULANGI MANADO)

Oleh :

Daniel M. Kolompoy¹

James D. D. Massie²

Hendra N. Tawas³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen

Universitas Sam Ratulangi

E-mail :

danielkolompoy@gmail.com

jamesmassie@gmail.com

hendranovitawas@yahoo.com

Abstrak: Perusahaan saat ini tidak hanya berhadapan dengan kondisi persaingan tetapi juga berhadapan dengan konsumen yang keinginan dan kebutuhannya selalu berubah. Maka dari itu perusahaan juga butuh strategi untuk membedakan produknya dari produk pesaing serta ekuitas merek yang baik dari produk itu sendiri agar dapat memenangkan persaingan dan konsumen juga dapat menilai dan menentukan keputusan untuk membeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan ekuitas merek beserta elemen-elemennya (kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas merek dan loyalitas merek) antara produk Indosat dengan XL. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado tahun 2016 sebanyak 4.889 dan mengambil sampel sebanyak 257 responden yang ditentukan dengan rumus Issac dan Mickael. Analisa data menggunakan independent Sample T-Test. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil bahwa perbedaan ekuitas merek Indosat lebih tinggi dibandingkan dengan XL di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Sebagai saran yang ditujukan pada produsen XL agar lebih meningkatkan ekuitas merek produknya, terutama pada nilai persepsi kualitas merek, sedangkan saran untuk produsen Indosat adalah dengan melakukan strategi untuk mempertahankan dan meningkatkan nilai ekuitas mereknya sehingga dapat mempertahankan dan meningkatkan nilai ekuitas merek Indosat.

Kata Kunci: *kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas merek, loyalitas merek*

Abstract: *The company is currently not only dealing with competitive conditions but also dealing with consumers whose wants and needs are always changing. Therefore the company also needs a strategy to differentiate its products from competing products and good brand equity from the product itself in order to win the competition and consumers can also assess and determine the decision to buy. This study aims to determine the differences in*

brand equity and its elements (brand awareness, brand association, brand quality perception and brand loyalty) between Indosat products and XL. The population in this study were all students of the Faculty of Economics and business at Sam Ratulangi University in Manado in 2016 totaling 4,889 and took a sample of 257 respondents determined by the Issac and Mickael formulas. Data analysis using independent Sample T-Test. Based on the results of the study, it was found that the difference in Indosat brand equity was higher than that of XL at the Sam Ratulangi University Faculty of Economics and Business, Manado. As a suggestion aimed at XL producers to further enhance their product brand equity, especially on the perceived value of brand quality, while suggestions for Indosat manufacturers are to conduct strategies to maintain and increase the value of brand equity so as to maintain and increase the value of Indosat brand equity.

Keywords: *brand awareness, brand associations, brand quality perceptions, brand loyalty*