

**Komparasi Strategi Pemasaran Dengan pendekatan  
*Marketing Mix* Pada Roti Ceria Dan Roti Fatimah Di  
Talangsari Jember**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**Ningrum Windi Wijayanti**

**NIM. 1510411043**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
TAHUN 2019**