

**EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN *COLD STORAGE*
(STUDI KASUS SENTRA INDUSTRI IKAN MUNCAR)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

PUTRI YUNITA SARI

NIM : 15.1041.1240

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

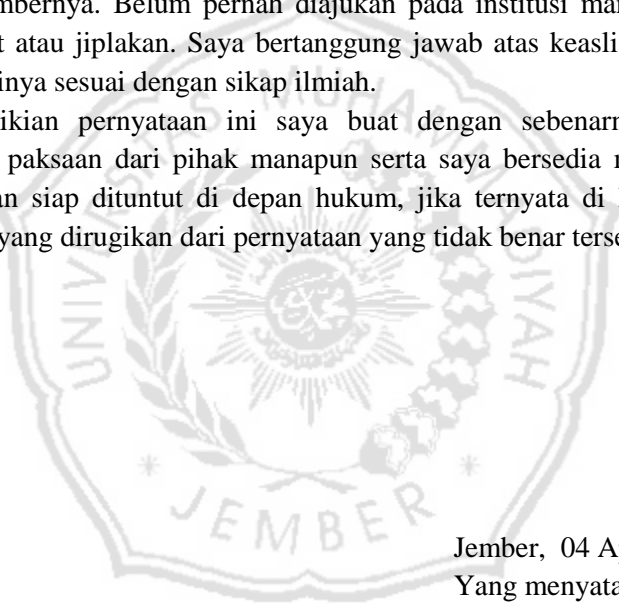
Nama : Putri Yunita Sari

NIM : 1510411240

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan *Cold Storage* (Studi Kasus Sentra Industri Ikan Muncar). Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di depan hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 04 April 2019
Yang menyatakan

Putri Yunita Sari
NIM 1510411240

**EFISIENSI SALURAN PEMASARAN IKAN *COLD STORAGE*
(STUDI KASUS SENTRA INDUSTRI IKAN MUNCAR)**

SKRIPSI



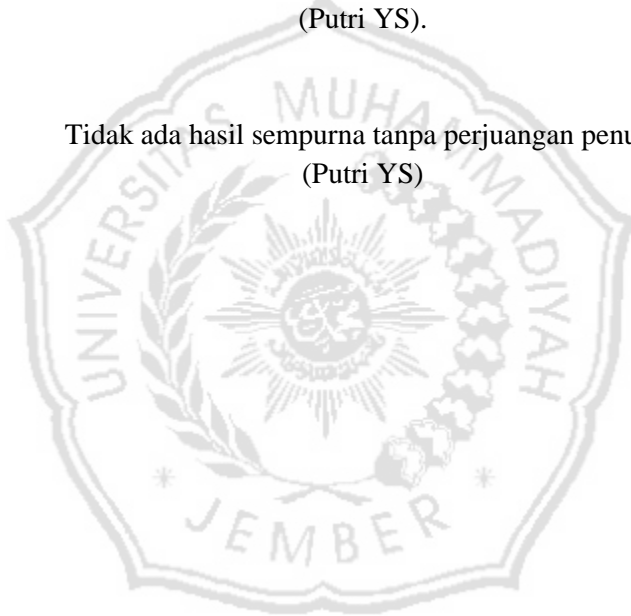
Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE, MM
Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes GW, SE, MM

MOTO

Jangan takut, jangan menyerah, jangan putus asa jika karya kita berbeda dari yang lain. Karena jika kita mau berusaha pasti Allah akan mempermudah semuanya.
(Putri YS).

Kenali, tekuni, dan cintai apa yang sudah kamu pilih. Maka sesudah apapun itu jika tetap dijalani walau bersusah payah sekalipun pasti akan terbayarkan dengan hasil yang sempurna.
(Putri YS).

Tidak ada hasil sempurna tanpa perjuangan penuh.
(Putri YS)



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan *Cold Storage* Pada (Studi Kasus Sentra Industri Ikan Muncar), telah diujikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : PUTRI YUNITA SARI

Nim : 1510411240

Hari : Kamis

Tanggal : 4 April 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,

Drs. M. Naely. Azhad, MSi

NPK 196612311993031006

Anggota 1,

Anggota 2,

Bayu Wijyantini, SE, MM

NPK 10 09 061

Yohanes Gunawan Wibowo, SE, MM

NPK 19840604.1.1703800794

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE, Msi

NPK 01 09 289

Drs. Anwar, M.Sc

NPK 85 03 125

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-nya, sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Sholawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada rosullah SAW, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, segala puji syukur dan kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan diberikan kemudahan.
2. Dr. Arik Subiyani SE, Msi selaku ibu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
3. Drs. M. Naely Azhad, MSi Selaku Dosen Penguji.
4. Dr. Anwar, Msc selaku ketua program studi Manajemen.
5. Bayu Wijayantini, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat, dan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini.
6. Yohanes Gunawan Wibowo, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah sabar membimbing serta memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Pimpinan lembaga Universitas Muhammadiyah Jember.
9. Seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Jember.
10. Kedua orangtua tercinta Bapak Sariman dan Ibu Yunik yang senantiasa memberikan doa dan motivasi yang tiada henti, serta adikku Ghya yang menjadi semangatku untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk teman dekatku Ferdila Aditya Yusuf, terimakasih untuk semangatnya dan terimakasih sudah menemani berjuang.
12. Teman-teman dan sahabat-sahabat terimakasih sudah memberikan perhatian, kritik serta sarannya.
13. Seluruh teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan tahun 2015 terutama untuk kelas F manajemen, terimakasih telah berjuang bersama demi mewujudkan masadepan.
14. Bapak Feby Ferliansyah selaku pemilik CV. Hasil Laut yang telah membagi ilmunya serta pengarahan untuk skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dukungan, dan motivasi yang mereka berikan mendapatkan balasan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan, baik dari segi sistematika penulisan maupun tata bahasanya. Berkenaan dengan itu, dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Selanjutnya, semoga skripsi ini dapat menginspirasi dalam perkembangan dunia pendidikan di Indonesia, serta bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 04 April 2019

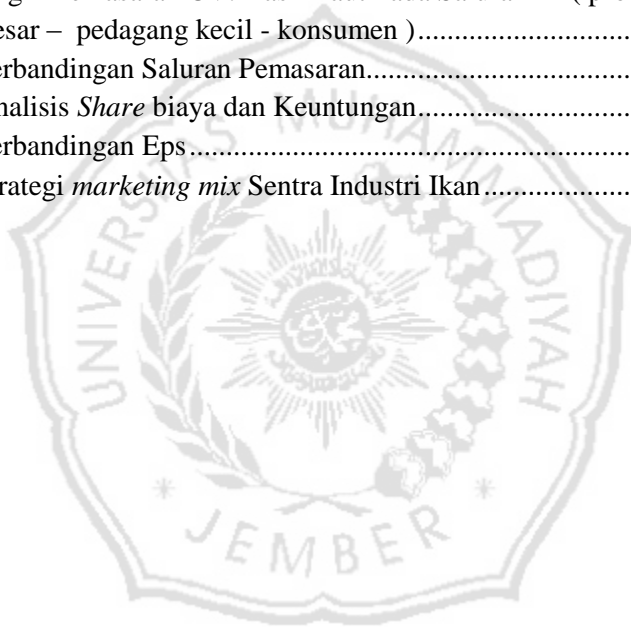
penulis



DAFTAR TABEL

Halaman

1.1 Industri Pengolahan Ikan <i>Cold Storage</i> yang Terdaftar di Muncar.....	4
2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	18
4.1 Industri Pengolahan Ikan <i>Cold Storage</i> yang Terdaftar di Muncar.....	26
4.2 Mrgin Pemasaran CV. Hasil Laut Pada Saluran I (produsen - pedagang besar – konsumen)	29
4.3 Mrgin Pemasaran CV. Hasil Laut Pada Saluran II (produsen - pedagang besar – konsumen)	30
4.4 Mrgin Pemasaran CV. Hasil Laut Pada Saluran III (produsen - pedagang besar – pedagang kecil - konsumen)	30
4.5 Perbandingan Saluran Pemasaran.....	31
4.6 Analisis <i>Share</i> biaya dan Keuntungan.....	31
4.7 Perbandingan Eps.....	33
4.8 Strategi <i>marketing mix</i> Sentra Industri Ikan	34



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 TUJUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	6
2.1.3 Pasar dan Pemasaran.....	7
2.1.4 Startegi Saluran Distribusi	8
2.1.5 Saluran Pemasaran (<i>marketing channel</i>) dan Lembaga Pemasaran	10
2.1.6 Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran.....	11
2.1.7 Efisiensi Pemasaran	13
2.1.8 Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>)	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Konseptual	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Identifikasi Variabel	20
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3 Desain Penelitian	20
3.4 Jenis Data Penelitian.....	21

3.4.1	Data Primer.....	21
3.4.2	Data Sekunder	21
3.5	Teknik pengambilan Sampel.....	21
3.5.1	Populasi	21
3.5.2	Sampel	21
3.6	Pengumpulan Data.....	22
3.7	Analisis Data.....	22
3.7.1	Perhitungan Kebutuhan Data Analisis.....	22
3.7.2	Perhitungan Efisiensi Pemasaran.....	24
3.7.3	Perbandingan Saluran Pemasaran.....	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	25
4.1.1	Deskripsi Sentra Industri Ikan <i>Cold Storage</i>	25
4.2	Hasil Analisis Data.....	27
4.2.1	Saluran Pemasaran Ikan <i>Cold Storage</i> Sentra Industri.....	27
4.2.2	Analisis Marjin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Ikan <i>Cold Storage</i> Pada Sentra Industri Ikan.....	28
4.2.3	Perbandingan Saluran Pemasaran.....	30
4.3	Pembahasan	31
4.3.1	Analisis Saluran Pemasaran.....	31
4.3.2	Analisis Efisiensi Pemasaran.....	32
4.4	Strategi Pemasaran Sentra Industri Ikan.....	34
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran	37

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Pengantar Wawancara

LAMPIRAN 2. Surat Keterangan Selesai Penelitian

LAMPIRAN 3. Entri Data dan Perhitungan Saluran Pemasaran

LAMPIRAN 4. Dokumentasi



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Arbi, 2018, **Analisis Saluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi**. *JSEP Vol 11 No. 1 Maret 2018*
- Assauri, 2010, **Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi**. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Artikel di Kompas.com dengan judul "**Produksi Tangkapan Laut Melonjak Drastis**", <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/08/21/165224326/produksi-tangkapan-laut-melonjak-drastis>.
- Baitah, 2017, **Efisiensi Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Pemasaran Kopi Rakyat Desa Gombengsari Kecamatan Kalipuro Banyuwangi**. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*
- Burhannudin, 2018, **Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Pemasaran**. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume VIII, No. 1, Feb 2018
- Elpawati, 2014, **Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Bandeng Desa Tambak Sari, Kecamatan Tirtajaya, Kabupaten Karawang**. *Jurnal Agribisnis*, Vol. 8, No. 1, Juni 2014, [83 - 110].
- Fardani, 2015, **Analisis Efisiensi Pemasaran Dan Strategi Pemasaran Jahe Gajah (*Zingiber officinale Rosc.*) Di Kabupaten Jember**. *Repository.unej.ac.id*
- Hapsari TD. 2014. **Distribusi dan Margin Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Tongkol (*Euthynnus Affinis*) di TPI Ujungbatu Jepara**. *Jurnal Ilmu Perikanan dan Sumberdaya Perairan* Vol. 2 No. 2.
- Haryanti, 2015, **Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Patin (*Pangasius Sp*) Di Cindai Alus Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan**. *Jurnal Fish Scientiae*, Volume 5 Nomor 9, Juni 2015, hal.47-48
- Harisudin, 2017, **Saluran Pemasaran Beras Organik Di Kabupaten Boyolali**. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* ISSN 2580-0566.

- Jumiati, 2013, **Analisis Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur**. Jurnal AGRIFOR Volume XII Nomor 1, Maret 2013.
- Karyawan, 2014, **Analisis Penampilan Pasar Bawang Merah di Kabupaten Lombok Barat**. *GaneÇ Swara* Vol. 8 No.2 September 2014
- Kerin, R. A., S. W. Hartley, and W. Rudelius (2013). *Marketing. 11th. Edition*. USA:McGraw-Hill Irwin.
- Kodrat, David Sukardi. 2009. *Manajemen Distribusi: Old Distribution Channel and Postmo Distribution Channel Approach Berbasis Teori dan Praktik*. Edisi Pertama: Graha Ilmu, Yogyakarta
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Alih Bahasa Adi Zakaria Afiff, Edisi ke7, Volume 11, Lembaga Penerbit FE-UI, Jakarta. *_, 2005. Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta:Indeks.
- Kompas.com* dengan judul "*Ikan Lemuru Muncar, Dulu Dibuang-buang Sekarang Menghilang(2)*" <https://regional.kompas.com/read/2018/05/22/15162081/ikan-lemuru-muncar-dulu-dibuang-buang-sekarang-menghilang-2>. <https://kkp.go.id/artikel/1115-laporan-kinerja-kkp-2016>
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1996. **Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1**. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. 1997. **Manajemen Pemasaran Jilid 2**. Jakarta: Prehallindo.
- Kurniati, 2012, **Analisis Saluran Distribusi Dan Efisiensi Pemasaran Pupuk Bersubsidi di Kecamatan Selakau Kabupaten Sambas**.
- Lupiyoadi, R. Dan Hamdani, A. 2006. "Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2" Salemba Empat Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. **Pengantar Pemasaran Modern**. Yogyakarta: UNIT PENERBIT DAN PERCETAKAN
- Nasution. 2008. **Metode Research (Penelitian Ilmiah)**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir. 2005. **Metode Penelitian**. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuriati, 2017, **Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem**. e-journal Jurusan Pendidikan Ekonomi Vol: 10 No: 2 Tahun: 2017

- Pearce, J. dan Robinson, R. 1997. “*Manajemen Stratejik Jilid I*” Binarupa Aksara Jakarta
- Prayogo. 2007. **Potensi Pasar dan Masalah Pemasaran Vanili, Pala dan Kayu Manis Indonesia.** *Jurnal.* Puslitbangbun. P. 26-39
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah. 1996. *Manajemen Strategi.* Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Sihombing, 2015,
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.* Bandung: CV. ALFABETA..
- Soetrisno dan Rita Hanafie. 2007. **Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian.** Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Widiarti, Eka. 2010. Analisis **Margin Pemasaran Jahe di Kabupaten Wonogiri.** *Repository.* Fakultas Pertanian : Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Winardi. 1989. **Strategi Pemasaran (Marketing Strategi).** Bandung: Mandar Maju.
- Wiwiek, Rosita. 2011. **Analisis Pemasaran Jahe (Zingiber Officinale) di Kabupaten Karanganyar.***Repository.* Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret Surakarta.