

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT  
PADA USAHA JASA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI ZONA  
FUTSAL JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan memenuhi syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (SI)  
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**RAHAYU IRIANNINGRUM**

**15.1041.1130**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2019**



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : *Perumusan Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Jasa Penyewaan Lapangan Futsal di Zona Futsal Jember*, telah uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 27 Maret 2019  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. M. Naely Azhad, MSi  
NPK : 196612311993031006

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto, MP  
NPK : 89 06 242

Yusron Rozzaid. SE, MSi  
NPK : 11 13 577

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani. SE, MSi  
NPK : 01 09 289

Drs. Anwar, Msc  
NPK : 85 03 125

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT , karena berkat rahmat dan karunia- Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perumusan Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Jasa Penyewaan Lapangan Futsal di Zona Futsal Jember”. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, SE, Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Drs. Anwar, M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku Dosen Pembimbing 1.
4. Bapak Yusron Rozzaid, SE, Msi selaku Dosen Pembimbing 2.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Bapak Bayu selaku manajer usaha Zona Futsal Jember yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian..
7. Karyawan dan konsumen Zona Futsal Jember yang telah meluangkan waktu untuk membantu penelitian.
8. Kedua Orang tua penulis yaitu Bapak Sumardi Handika dan Ibu Sri Wahyuni yang telah memberikan doa dan dukungan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Jember, 20 Januari 2019

Rahayu Irianningrum

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERYATAAN PENULIS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Masalah .....	7
1.4 Manfaat Masalah .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Tinjauan Teori .....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	9
2.1.3 Pengertian Strategi .....	9
2.1.4 Pengertian Manajemen Strategi .....	9
2.1.5 Tipe-Tipe Strategi .....	10
2.1.6 Tahap Penyusunan Strategi .....	10
2.1.7 Pengertian Strategi Pemasaran .....	11
2.1.8 Macam-Macam Strategi Pemasaran .....	11
2.1.9 Konsep Jasa .....	14
2.1.10 Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa .....	17
2.1.11 Jasa Sewa Lapangan Futsal .....	17
2.1.12 Analisis SWOT .....	17
2.1.13 Matriks EFAS & IFAS .....	19
2.1.14 Posisi Perusahaan .....	21
2.1.14 Matriks SWOT .....	22

2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Konseptual .....	28
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	30
3.2 Definisi Operasional .....	30
3.2.1 Elemen-Element Internal .....	30
3.2.2 Elemen-Element Eksternal .....	31
3.3 Skala Pengukuran .....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.7 Teknik Analisis Data .....	34
3.7.1 Rangkuman Faktor Eksternal dan Internal .....	34
3.7.2 Tahap Analisis Data .....	36
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Zona Futsal Jember .....	43
4.1.1 Sejarah Usaha Zona Futsal Jember .....	43
4.1.2 Visi dan Misi Zona Futsal Jember .....	43
4.1.3 Struktur Organisasi Zona Futsal Jember .....	44
4.1.4 Jumlah Tenaga Kerja .....	45
4.1.5 Jam Operasional .....	45
4.1.6 Bauran Pemasaran .....	45
4.1.7 Segmentasi Pasar, Targeting dan Positioning .....	46
4.2 Hasil Analisis Dan Pembahasan .....	48
4.2.1 Penilaian Kondisi Saat ini Pada Zona Futsal Jember .....	48
4.2.2 Menentukan Matrik IFAS dan IFAS .....	49
4.2.3 Penentuan Posisi Perusahaan .....	53
4.2.4 Penentuan Alternatif Strategi Pemasaran Perusahaan .....	56
4.2.5 Penentuan Strategi Perusahaan .....	64
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	66
5.3 Rekomendasi .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

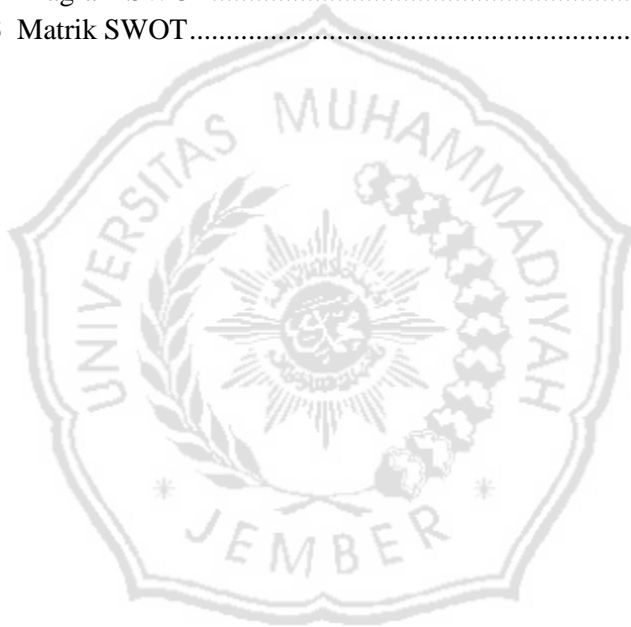
## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Daftar usaha penyewaan lapangan futsal di Jember .....	4
Tabel 1.2 Fasilitas pendukung usaha penyewaan lapangan futsal di Jember .....	5
Tabel 2.1 IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	19
Tabel 2.2 EFAS ( <i>External Factor Analysis Summary</i> ) .....	20
Tabel 2.3 Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3.1 IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	34
Tabel 3.2 EFAS ( <i>External Factor Analysis Summary</i> ) .....	35
Tabel 4.1 Jumlah tenaga kerja Zona Futsal Jember .....	45
Tabel 4.2 Penilaian SWOT Zona Futsal Jember .....	48
Tabel 4.3 Penilaian nilai bobot IFAS .....	49
Tabel 4.4 Penilaian nilai bobot EFAS .....	51
Tabel 4.5 Perhitungan IFAS penentuan posisi perusahaan .....	53
Tabel 4.6 Perhitungan EFAS penentuan posisi perusahaan .....	54



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Persaingan usaha jasa penyewaan lapangan futsal di Jember .....	4
Gambar 2.1 Diagram SWOT.....	21
Gambar 2.2 Matrik SWOT.....	23
Gambar 2.3 Kerangka konsep.....	28
Gambar 3.1 Diagram SWOT.....	37
Gambar 3.2 Matrik SWOT.....	39
Gambar 4.1 Struktur organisasi Zona Futsal Jember .....	44
Gambar 4.2 Diagram SWOT.....	55
Gambar 4.3 Matrik SWOT.....	56





## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Surat Ijin/bukti telah melakukan penelitian .....	69
Lampiran 2. Pengantar kuisisioner .....	70
Lampiran 3. Kuisisioner penelitian.....	71
Lampiran 4. Rekapitulasi data.....	76
Lampiran 5. Perhitungan IFAS dan EFAS.....	80
Lampiran 6. Perhitungan Analisis Faktor .....	82
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian .....	85
Lampiran 8. Penelitian Terdahulu.....	88

