

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- A.M., Sudirman . (2011). *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Grafindo Persada
- Afrillita, 2013. *Analisis SWOT Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Pada Dealer Motor*.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung : CV Alfabeta.
- Amalia Aisyah.2016. *Perencanaan strategi pemasaran dengan pendekatan SWOT dan bauran pemasaran pada perusahaan, Surabaya: POPY TUBBY*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 3
- Armstrong, dan Kotler 2003,*Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Buchari Alama, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Basuki, Sulisty, 2010, *Metode Penelitian*, Penaku, Jakarta.
- David, Fred R, 2006, *Strategic Management*, Salemba Empat, Jakarta
- Fandy Tjuptono. 2005. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjuptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran Edisi III*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan (2015) Dalam Kotler (2009) *Menyatakan Bahwa Pemasaran Secara Luas Adalah Proses Sosial Dan Manajerial Dimana Pribadi Atau Organisasi Memperoleh Apa Yang Mereka Butuhkan Dan Ingin Melalui Penciptaan Dan Pertukaran Dengan Nilai Yang Lain*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia.1(2)
- Hermawan,Budi. 2007.*Metodologi Penelitian*, Jakarta.
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, 2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Volume tiga, Terjemahan, Edisi Kelima, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. New Jersey; Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- Kuncoro. 2009. *Metode Kuantitatif:Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi II. AMP YKPN, Yogyakarta.
- Moleong, L,J, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, PT , Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Pearce, Jack, Robinson, Richard, 2007 *Manajemen Strategi*, Jilid 1, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Rangkuti, Freddy, 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti Ferddy, 2006, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soeratno, dan Arsyad, L, 2009, *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung.
- Pearce Dan Robinson Dalam Ramadhan Dan Sofiyah (2013). *Bahwa Strategi Pemasaran Adalah Cara Untuk Memperoleh Hasil Yang Diinginkan Berdasarkan Kondisi Dan Struktur Yang Berlaku Dengan Menggunakan Sumberdaya Terbaik Dan Keunggulan Perusahaan Untuk Mencapai Tujuannya*. Jakarta: Salemba Empat
- Prayitno, D. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan Spss*. Yogyakarta; Mediakom
- Priyantina Gustika Kania, Wijaksana Indra Tri.2017. *Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada Penggunaan Jasa*. PO MSP TRANS *Application of SWOT analysis in marketing strategi to user of MSP TRANS SERVICE*. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.2
- Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2013). *Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald's Ring Road)*. Jurnal Media Informasi Manajemen
- Rumus. 2015. *Penerapan Swot Sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, Kabanjahe*.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umar Abidin Zailani.2012.*Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tunan Olahhan Pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo Jurnal INOVASI Volume 9, No.1*

