

Lampiran 1: Pengantar Kuesioner



PENGANTAR KUISIONER



PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN BAURAN PEMASARAN PADA PABARIK RAHMAN *BAKERY*

Kepada Yth.

Sdr. Pemilik Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang

di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Penerapan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT dan Bauran Pemasaran”

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar Pernyataan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terimakasih.

RAKA WIDIYARMA

NIM: 1510411077

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA INFORMAN KUNCI
(Pemilik Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang)

1. Sebutkan Visi dan Misi Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang?

Dilihat dari faktor Internal perusahaan :

1. Menurut Bapak hal-hal apa saja yang menjadi kekuatan Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang ?
2. Menurut Bapak hal-hal apa saja yang menjadi kelemahan Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang ?

Dilihat dari faktor Eksternal perusahaan :

1. Menurut Bapak hal-hal apa saja yang menjadi peluang Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang ?
2. Menurut Bapak hal-hal apa saja yang menjadi ancaman Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang ?

Pertanyaan wawancara untuk perusahaan :

1. Produk apa saja yang di jual di Bagaimana strategi penetapan harga yang diterapkan pada Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang?
2. Strategi bisnis apa yang diterapkan Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang dalam menghadapi persaingan ?
3. Promosi seperti apa yang telah dilakukan Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang?
4. Menurut anda bagaimana lokasi Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang?
5. Menurut anda siapa sajakah pesaing utama Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang?
6. Menurut anda bagaimana menjaga sebuah kepercayaan terhadap pelanggan?
7. Menurut anda bagaimana suasana Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang?
8. Menurut anda bagaimana peluang agar Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang bisa berkembang ?

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA INFORMAN UTAMA
(Karyawan Pabrik Roti Rahman *Bakery* Lumajang)

Pernyataan digunakan untuk menyusun data skripsi pada program stars 1 (S1)
Fakultas Ekonomi Manajemen yang di ajukan peneliti.

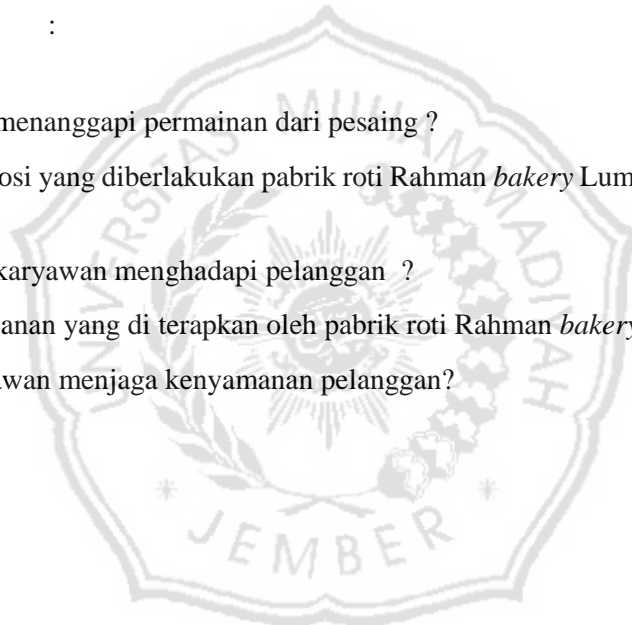
a. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama.
- Isi jawaban dengan jelas.

b. Identitas Responden

- Nama :
- Pekerjaan :
- Jenis kelamin :
- Usia :

1. Bagaimana cara menanggapi permainan dari pesaing ?
2. Bagaimana promosi yang diberlakukan pabrik roti Rahman *bakery* Lumajang, apakah berjalan dengan baik ?
3. Bagaimana cara karyawan menghadapi pelanggan ?
4. Bagaimana pelayanan yang di terapkan oleh pabrik roti Rahman *bakery* Lumajang?
5. Bagaimana karyawan menjaga kenyamanan pelanggan?



DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA INFORMAN UTAMA (**Konsumen Pabrik Roti Rahman Bakery Lumajang**)

Pernyataan digunakan untuk menyusun data skripsi pada program stars 1 (S1)
Fakultas Ekonomi Manajemen yang diajukan peneliti.

c. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama
- Isi jawaban dengan jelas

d. Identitas Responden

- Nama :
- Pekerjaan :
- Jenis kelamin :
- Usia :

1. Bagaimana harga roti Rahman *bakery* ?
2. Bagaimana rasa dan bentuk roti rahman *bakery* yang banyak macamnya ?
3. Apakah ada diskon setiap membeli roti rahman *bakery* dalam jumlah banyak ?
4. Bagaimana pelayanan yang di terapkan oleh pabrik roti Rahman *bakery* Lumajang ?
5. Apakah menurut anda rasa roti Rahman *bakery* itu enak ?

LAMPIRAN BOBOT DAN RATING

Penilaian Ranting dan Bobot Pada Setiap Faktor Internal dan Eksternal Pabrik Roti Rahman *bakery* Lumajang

Penilaian Rating :

Berilah nilai 1 sampai dengan 4 pada setiap faktor internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan keterangan berikut ini :

Rating Keterangan

4	Sangat kuat
3	Kuat
2	Rata-rata
1	Lemah

Variabel yang bersifat positif (semua kategori yang masuk dalam kekuatan dan peluang) diberi nilai 1 sampai dengan 4 dengan membandingkan rata-rata dengan pesaing utama. Sedangkan variabel yang bersifat negatif kebalikannya jika kelemahan dan ancaman besar sekali (dibanding dengan rata-rata pesaing sejenis) nilainya adalah 1, sedangkan jika nilai ancaman kecil/dibawah rata-rata pesaing-pesaingnya nilainya 4.

Penilaian Bobot :

Berilah nilai 1 sampai dengan 4 pada setiap faktor internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan keterangan berikut :

4	Sangat Penting
3	Penting
2	Rata-rata
1	Tidak Penting

Pernyataan IFAS & EFAS

No	Pernyataan	Bobot				Rating			
		1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Strenght</i>									
1	Ketersediaan produk roti yang bermacam ukuran, mulai dari ukuran sedang sampai besar, dan harga sangat terjangkau								
2	Penampilan karyawan yang rapi dan berseragam								
3	Harga yang terjangkau								
4	Letak perusahaan yang strategis dekat dengan pemukiman warga , Peluang untuk berkembang								
<i>Weaknesess</i>									
1	Kurangnya media promosi								
2	Belum ada penerapan iklan								
3	Tidak menyediakan tempat atau ruangan khusus								
<i>Opportunities</i>									
1	Menjadi alternatif tempat belanja pilihan yang modern bagi pelanggan								
2	Kepercayaan konsumen terhadap produk yang ada								
3	Disekitar “Pabrik Roti Rahman Bakery” banyak pemukiman penduduk								
<i>Threats</i>									
1	Banyaknya pabrik disekitar “Pabrik Roti Rahman Bakery								
2	Munculnya kompetitor baru yang sejenis								
3	Jarak antar kompetitor terlalu dekat dengan “Pabrik Roti Rahman Bakery								
4	Permainan harga dari pesaing								

Lampiran 2:
Tabulasi Data Hasil Kuesioner
IFAS & EFAS



Hasil Kuesioner IFAS

No	S1	S2	S3	S4	S	W1	W2	W3	W
1	2	4	2	3	11	4	4	3	11
2	3	2	3	4	12	2	3	4	9
3	5	4	3	2	14	1	4	4	9
4	4	3	4	3	14	3	4	3	10
5	3	4	2	4	13	2	3	2	7
6	4	3	3	3	13	3	3	3	9
7	4	3	4	3	14	3	4	3	10
8	4	4	3	4	15	4	3	4	11
9	3	3	3	3	12	3	3	3	9
10	2	4	4	3	13	4	4	3	11
11	3	2	3	4	12	2	3	4	9
12	1	4	3	2	10	1	4	4	9
13	4	3	4	3	14	3	4	3	10
14	3	4	2	4	13	2	3	2	7
15	4	3	3	3	13	3	3	3	9
16	4	3	4	3	14	3	4	3	10
17	4	4	3	4	15	4	3	4	11
18	3	3	3	3	12	3	3	3	9
19	2	4	4	3	13	4	4	3	11
20	3	2	3	4	12	2	3	4	9
21	1	4	3	2	10	1	4	4	9
22	4	3	4	3	14	3	4	3	10
23	3	4	2	4	13	2	3	2	7
24	4	3	3	3	13	3	3	3	9
25	4	3	4	3	14	3	4	3	10
26	4	4	3	4	15	4	3	4	11
27	3	3	3	3	12	3	3	3	9
28	2	4	4	3	13	4	4	3	11
29	3	2	3	4	12	2	3	4	9
30	1	4	3	2	10	1	4	4	9
31	4	3	4	3	14	3	4	3	10
32	3	4	2	4	13	2	3	2	7
33	4	3	3	3	13	3	3	3	9
34	4	3	4	3	14	3	4	3	10
35	4	4	3	4	15	4	3	4	11
36	3	3	3	3	12	3	3	3	9
37	2	4	4	3	13	4	4	3	11
38	3	2	3	4	12	2	3	4	9
39	1	4	3	2	10	1	4	4	9
40	4	3	4	3	14	3	4	3	10
	126	133	128	128	515	110	139	130	379
	3.15	3.325	3.2	3.2	12.875	2.75	3.475	3.25	9.475

Sumber : Data Primer Yang Diolah 2019

Hasil Kuesioner EFAS

No	O1	O2	O3	O	T1	T2	T3	T4	T
1	4	4	2	10	4	3	4	3	14
2	3	4	3	10	4	3	2	2	11
3	4	4	4	12	4	3	3	2	12
4	4	4	3	11	2	2	3	4	11
5	2	3	2	7	3	2	3	3	11
6	4	2	4	10	2	4	3	3	12
7	2	4	4	10	3	2	3	2	10
8	4	4	3	11	4	3	2	4	13
9	3	3	4	10	3	3	3	2	11
10	4	3	3	10	2	3	2	3	10
	34	35	32	101	31	28	28	28	115
	3.4	3.5	3.2	10.1	3.1	2.8	2.8	2.8	11.5

Sumber : Data Primer Yang Diolah 2019



Lampiran 4 :
Surat Keterangan



Lampiran 3 :
Dokumentasi Penelitian







