

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Heni

NIM : 1510411248

Prodi : Ekonomi S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Berbasis Metode *Boston Consulting Group (BCG)* Dalam Menghadapi Persaingan Pada Rumah Makan Sundari : adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isisnya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademis dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 29 April 2019



Nur Heni
NIM. 15.1041.1248

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN BERBASIS METODE *BOSTON CONSULTING GROUP* (BCG) DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA RUMAH MAKAN SUNDARI JEMBER

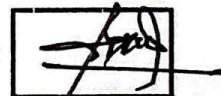
Oleh :

NUR HENI

15.1041.1248

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Budi Santoso.SE, MM, M.ak



Dosen Pembimbing Pendamping : Jekti Rahayu, SE, M.Si



PENGESAHAN

Skripsi berjudul: *Strategi Pemasaran Berbasis Metode Boston Consulting Group (Bcg) Dalam Menghadapi Persaingan Pada Rumah Makan Sundari Jember*. Telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 13 Mei 2019
Tempat : Universitas Muhammadiyah jember

Tim Penguji

Feti Fatimah, SE, MM
NPK: 07 09 622

Anggota 1

Budi Santoso, SE, MM, M.ak
NPK: 10 03 711

Anggota 2

Jekti Rahayu, SE, M.Si
NPK: 15 09 646

Mengesahkan

Dekan

Dekan Susbiyani, SE, M.Si
NPK: 01 09 289

Ketua Program Studi

Haris Hermawan SE,MM
NPK: 15 03 643