ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan analisis strategi pemasaran yaitu Matrik BCG (Boston Consulting Group) Matrik BCG digunakan untuk mengetahui tingkat pertumbuhan pasar, dan pangsa pasar relatif. Ketiga indikator tersebut digunakan sebagai perbandingan antara Rumah Makan Sundari dengan pesaing. Tujuan penelitian ini Untuk Mengidentifikasi Bagaimana posisi dari Rumah Makan Sundari didalam kuadaran matriks BCG.Untuk mengidentifikasi Strategi apa yang harus diterapkan pada Rumah Makan Sundari berdasarkan pada matriks BCG. Hasil penelitian matrik BCG, berdasarkan hasil perhitungan tingkat pertumbuhan pasar adalah 0,10 % dan hasil perhitungan pangsa pasar relatif adalah 1,20x dan berada di posisi sapi perah *(Cash Cow).* Pada posisi ini Rumah Makan Sundari harus meningkatkan keuntungan jangka pendek dengan memperbanyak pendapatan yang diterima dengan cara melakukan inovasi baik dari segi produk maupun pelayanan. Selain itu perlu adanya perluasan sistem pemasaran agar penjualan pada Rumah Makan Sundari meningkat,

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Matrik BCG

ABSTRACT

this study uses a marketing strategy analysis that is a Boston Consulting Group matrix. BCG matrix is used to know the market growth and market share. the three indicator are used as a comparison between Sundari restaurant and competitor. The purpose of the research are to identification how the positoin of the Sundari Restaurant in the squer of the boston consulting group matrix, and than to identification what the strategy should be applied to Sundari Restaurant based on the boston consulting group matrix. The results of the research are the market growt rate is 0,10%, has a relative market share of 1,20% and than the cash cow position. In this position of Sundari's Restaurant should increase short-term profits by multiplying revenue received by means of innovation both in term of products and services. In addition it needs the expansion of the marketing system to sell increase sales for Sundari's Restaurant.

Keywords : Market Strategy, Boston Consulting Group Matrix