

The logo of Universitas Muhammadiyah Jember is a circular emblem with a scalloped border. It features a central sunburst with rays, flanked by a laurel wreath on the left and a chain of flowers on the right. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in an arc across the top, and "JEMBER" is written in an arc across the bottom, with two small stars on either side.

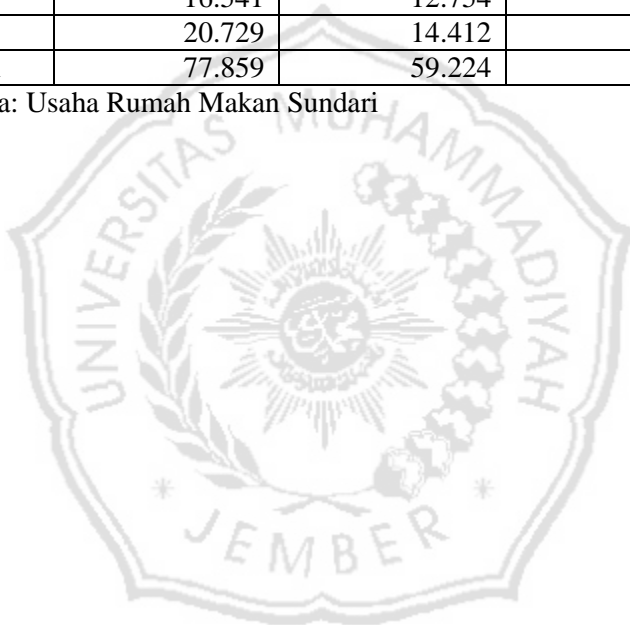
LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Data volume penjualan pada Rumah Makan Sundari
Tahun 2014-2018

Tahun	Penjualan pada Rumah Makan Sundari		
	Lalapan ayam	Lalapan wader	Lalapan lele
2014	10.927	9.123	10.080
2015	13.989	10.974	11.123
2016	15.673	11.961	12.941
2017	16.541	12.754	13.562
2018	20.729	14.412	14.090
Jumlah	77.859	59.224	61.796

Sumber data: Usaha Rumah Makan Sundari

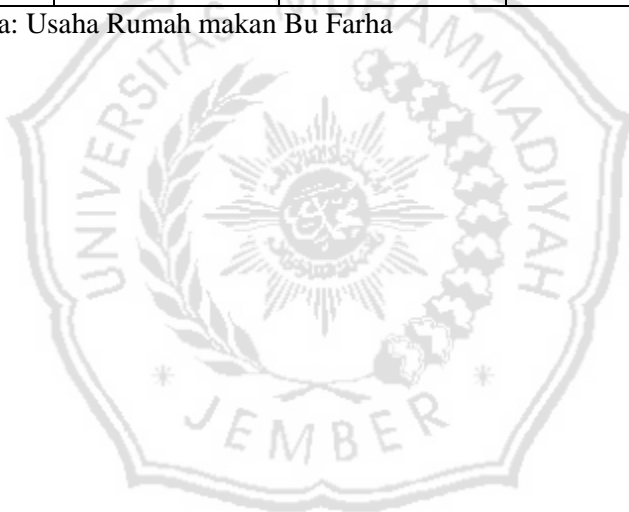


Lampiran 2

Data volume penjualan pada Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha
Tahun 2014-2018

Tahun	Penjualan pada Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha		
	Lalapan ayam	Lalapan wader	Lalapan lele
2014	9.124	8.280	7.498
2015	10.426	9.541	9.411
2016	12.334	10.986	10.012
2017	14.128	11.794	11.819
2018	16.459	12.125	13.553
Jumlah	62.468	52.729	52.293

Sumber data: Usaha Rumah makan Bu Farha



Lampiran 3

Data Jumlah Penjualan Menu Lalapan
Pada Rumah Makan Sundari Dan Pesaing
Tahun 2014-2018

Tahun	Rumah Makan Sundari	Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha	Jumlah
2014	30.130	24.902	55.032
2015	36.086	29.378	65.464
2016	40.575	33.332	73.907
2017	42.857	37.696	80.553
2018	49.231	42.137	91.368
Jumlah	198.879	192.719	366.326

Sumber data : Rumah Makan Sundari dan Rumah makan Bu Farha



Lampiran 4

Perhitungan Trend Jumlah Penjualan Produk Lalapan Ayam
Pada Rumah makan Sundari

Tahun	Y	X	XY	X ²	Y'
2014	10.927	-1	-10.927	4	11.753
2015	13.989	-2	-27.978	1	13.662
2016	15.673	0	0	0	15.572
2017	16.541	1	16.541	1	17.481
2018	20.729	2	41.458	4	19.391
Jumlah	77.859	0	19.094	10	

Sumber data: lampiran 1 diolah

Untuk mendapatkan nilai a dan b dapat dilakukan dengan cara:

$$a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{77.859}{5} = 15.571,8$$

$$a = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{19.094}{10} = 1.909,4$$

$$Y = a + b(x)$$

$$Y' (-2) = 15.571,8 + 1.909,4 (-2) = 11.753$$

$$Y' (-1) = 15.571,8 + 1.909,4 (-1) = 13.662,4 = 13.662$$

$$Y' (0) = 15.571,8 + 1.909,4 (0) = 15.571,8 = 15.572$$

$$Y' (1) = 15.571,8 + 1.909,4 (1) = 17.481,2 = 17.481$$

$$Y' (2) = 15.571,8 + 1.909,4 (2) = 19.390,6 = 19.391$$

$$Y' (3) = 15.571,8 + 1.909,4 (3) = 21.300$$

Pada tahun 2019 pertumbuhan penjualan lalapan ayam pada Rumah Makan Sundari adalah 21.300 unit.

Lampiran 5

Perhitungan trend penjualan lalapan ayam
Pada Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha

Tahun	Y	X	XY	X ²	Y ¹
2014	9.124	-1	-9.124	4	9.081
2015	10.426	-2	-20.852	1	10.787
2016	12.334	0	0	0	12.494
2017	14.128	1	14.128	1	14.200
2018	16.459	2	32.918	4	15.907
Jumlah	62.468	0	17.065	10	

Sumber data: data 2 diolah

Untuk mendapatkan nilai a dan b dapat dilakukan dengan cara:

$$a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{62.468}{5} = 12.493,6$$

$$a = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{17.065}{10} = 1.706,5$$

$$Y = a + b(x)$$

$$Y(-2) = 12.493,6 + 1.706,5(-2) = 9.080,6 = 9.081$$

$$Y(-1) = 12.493,6 + 1.706,5(-1) = 10.787,1 = 10.787$$

$$Y(0) = 12.493,6 + 1.706,5(0) = 12.493,6 = 12.494$$

$$Y(1) = 12.493,6 + 1.706,5(1) = 14.200,1 = 14.200$$

$$Y(2) = 12.493,6 + 1.706,5(2) = 15.906,6 = 15.907$$

$$Y(3) = 12.493,6 + 1.706,5(3) = 17.613,1 = 17.613$$

Pada tahun 2019 pertumbuhan penjualan lalapan ayam pada Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha adalah 17.613 unit.

Lampiran 6

Perhitungan Trend Penjualan Lalapan Wader
Pada Rumah Makan Sundari

Tahun	Y	X	XY	X	Y'
2014	9.123	-1	-9.123	4	9.743
2015	10.974	-2	-21.948	1	10.794
2016	11.961	0	0	0	11.845
2017	12.754	1	12.754	1	12.896
2018	14.412	2	28.824	4	13.946
Jumlah	59.224	0	10.507	10	

Sumber data: lampiran 1 diolah

Untuk mendapatkan nilai a dan b dapat dilakukan dengan cara:

$$a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{59.224}{5} = 11.844,8$$

$$a = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{10.507}{10} = 1.050,7$$

$$Y = a + b(x)$$

$$Y' (-2) = 11.844,8 + 1.050,7 (-2) = 9.743,4 = 9.743$$

$$Y' (-1) = 11.844,8 + 1.050,7 (-1) = 10.794,1 = 10.794$$

$$Y' (0) = 11.844,8 + 1.050,7 (0) = 11.844,8 = 11.845$$

$$Y' (1) = 11.844,8 + 1.050,7 (1) = 12.895,5 = 12.896$$

$$Y' (2) = 11.844,8 + 1.050,7 (2) = 13.946,2 = 13.946$$

$$Y' (3) = 11.844,8 + 1.050,7 (3) = 14.996,9 = 14.997$$

Pada tahun 2019 pertumbuhan penjualan lalapan wader pada Rumah Makan Sundari adalah 14.997 unit

Lampiran 7

Perhitungan Trend Penjualan Lalapan Wader
Pada Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha

Tahun	Y	X	XY	X	Y
2014	8.280	-1	-2.280	4	7.409
2015	9.541	-2	-19.082	1	8.978
2016	10.986	0	0	0	10.546
2017	11.794	1	11.794	1	12.114
2018	12.125	2	24.250	4	13.682
Jumlah	52.729	0	15.682	10	

Sumber data: data 2 diolah

Untuk mendapatkan nilai a dan b dapat dilakukan dengan cara:

$$a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{52.729}{5} = 10.545,8$$

$$a = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{15.682}{10} = 1.568,2$$

$$Y = a + b(x)$$

$$Y(-2) = 10.545,8 + 1.568,2(-2) = 7.409,4 = 7.409$$

$$Y(-1) = 10.545,8 + 1.568,2(-1) = 8.977,6 = 8.978$$

$$Y(0) = 10.545,8 + 1.568,2(0) = 10.545,8 = 10.546$$

$$Y(1) = 10.545,8 + 1.568,2(1) = 12.114$$

$$Y(2) = 10.545,8 + 1.568,2(2) = 13.682,2 = 13.682$$

$$Y(3) = 10.545,8 + 1.568,2(3) = 15.250,4 = 15.250$$

Pada tahun 2019 pertumbuhan penjualan lalapan wader pada Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha adalah 15.250 unit

Lampiran 8

Perhitungan Trend Jumlah Penjualan Lalapan Lele
Pada Rumah Makan Sundari

Tahun	Y	X	XY	X	Y'
2014	10.080	-1	-10.080	1	10.476
2015	11.123	-2	-22.246	4	11.418
2016	12.941	0	0	0	12.359
2017	13.562	1	13.562	1	13.301
2018	14.090	2	28.180	4	14.242
Jumlah	61.796	0	9.416	10	

Sumber data: data 1 diolah

Untuk mendapatkan nilai a dan b dapat dilakukan dengan cara:

$$a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{61.796}{5} = 12.359,2$$

$$a = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{9.416}{10} = 941,6$$

$$Y = a + b(x)$$

$$Y(-2) = 12.359,2 + 941,6(-2) = 10.476$$

$$Y(-1) = 12.359,2 + 941,6(-1) = 11.417,6 = 11.418$$

$$Y(0) = 12.359,2 + 941,6(0) = 12.359,2 = 12.359$$

$$Y(1) = 12.359,2 + 941,6(1) = 13.300,8 = 13.301$$

$$Y(2) = 12.359,2 + 941,6(2) = 14.242,4 = 14.242$$

$$Y(3) = 12.359,2 + 941,6(3) = 15.184$$

Pada tahun 2019 pertumbuhan penjualan lalapan wader pada Rumah Makan Sundari adalah 15.184 unit.

Lampiran 9

Perhitungan Trend Jumlah Penjualan Lele
Pada Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha

Tahun	Y	X	XY	X	Y'
2014	7.498	-1	-7.498	4	7.938
2015	9.411	-2	-18.822	1	9.198
2016	10.012	0	0	0	10.459
2017	11.819	1	11.819	1	11.719
2018	13.553	2	27.106	4	12.980
Jumlah	52.293	0	12.605	10	

Sumber data: data 2 diolah

Untuk mendapatkan nilai a dan b dapat dilakukan dengan cara:

$$a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{52.293}{5} = 10.458,6$$

$$a = \frac{\sum XY}{\sum X^2} = \frac{12.605}{10} = 1.260,5$$

$$Y = a + b(x)$$

$$Y(-2) = 10.458,6 + 1.260,5(-2) = 7.937,6 = 7.938$$

$$Y(-1) = 10.458,6 + 1.260,5(-1) = 9.198,1 = 9.198$$

$$Y(0) = 10.458,6 + 1.260,5(0) = 10.458,6 = 10.459$$

$$Y(1) = 10.458,6 + 1.260,5(1) = 11.719,1 = 11.719$$

$$Y(2) = 10.458,6 + 1.260,5(2) = 12.979,6 = 12.980$$

$$Y(3) = 10.458,6 + 1.260,5(3) = 14.240,1 = 14.240$$

Pada tahun 2019 pertumbuhan penjualan lalapan Lele pada Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha adalah 14.240 unit.

LAMPIRAN
DOKUMENTASI PENELITIAN



DOKUMENTASI PENELITIAN









SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rosa Mertinda

Jabatan : Pemilik

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Nur Heni

NIM : 1510411248

Semester : 8 (delapan)

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program studi : Manajemen

Universitas : Muhammadiyah Jember

Telah selesai melakukan penelitian di Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha Jember, terhitung mulai tanggal 12 januari sampai dengan tanggal 28 April 2019 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN BERBASIS METODE *BOSTON CONSULTING GROUP (BCG)* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA RUMAH MAKAN SUNDARI JEMBER”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada pihak yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Mengetahui

Rosa Mertinda

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farha Astutianingsih

Jabatan : Pemilik

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Nur Heni

NIM : 1510411248

Semester : 8 (delapan)

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program studi : Manajemen

Universitas : Muhammadiyah Jember

Telah selesai melakukan penelitian di Rumah Makan Simpang Empat Bu Farha Jember, terhitung mulai tanggal 12 januari sampai dengan tanggal 28 April 2019 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN BERBASIS METODE *BOSTON CONSULTING GROUP (BCG)* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA RUMAH MAKAN SUNDARI JEMBER”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada pihak yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Mengetahui

Farha Astutianingsih



FORMULIR
REVISI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

No. Dok : FM-00401 20003-08.

Judul : strategi pemasaran berbasis metode Boston consulting group (bcg)
dalam menghadapi persaingan pada Rumah makan sundari jember

Peneliti : NUR HENI
 N I M : 1510411248

HARI/TGL: Senin / 13-05-2019

No.	Penguji	Hal	Bagian yang direvisi (jika ada)	Tanda tangan awal	Tanda tangan akhir
1.	Ketua Penguji <u>Fitri fatimah SEM</u>		Alasan melaksanakan penelitian selama 3 bulan		
2.	Anggota (Pembimbing 1) <u>Budi Santoro SEM</u>		- tabel - sub I - Bab II - sub I & II - gambar data - data kerahasiaan - ketunggalan - sub II -> sub I - sub I -> sub II		
3.	Anggota (Pembimbing 2) <u>Jekki Rahayu SEM</u>		- sistematika penulisan		