

SKRIPSI

***Analisis PLC (Product Life Cycle:Daur Hidup Tas)
Pada Home Industry Tas di Kecamatan Rambipuji
Kabupaten Jember (Studi Kasus Pada Riin Bag)***



**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nur Wahda Afkarina
NIM. 1510411101**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis PLC (*Product Life Cycle*) Pada *Home Industry* Tas Kecamatan Rambipuji Jember (Studi Kasus Pada Riin Bag), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Feti Fatimah, SE. MM
NPK 07 09 622

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Anwar, M.Sc
NPK 85 03 125

Haris Hermawan. SE., MM
NPK 15 03 640

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

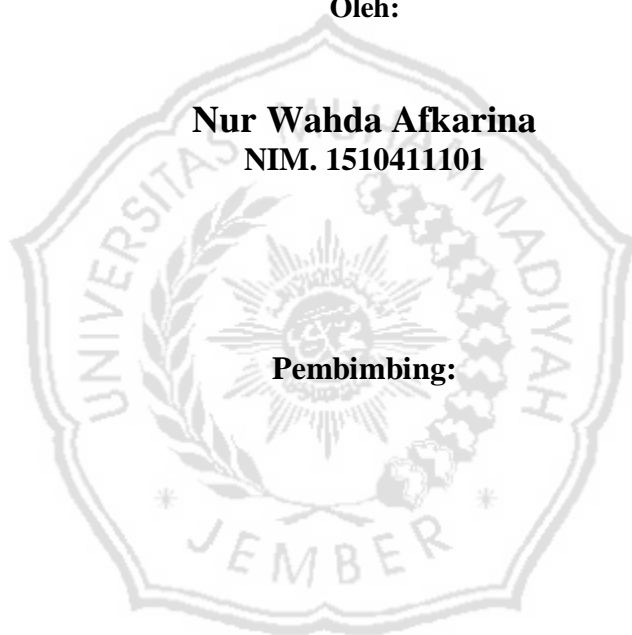
Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si
NPK 01 09 289

Haris Hermawan. SE., MM
NPK 15 03 640

**Analisis PLC (*Product Life Cycle : Daur Hidup Tas*)
Pada *Home Industry* Tas di Kecamatan Rambipuji
Kabupaten Jember (Studi Kasus Pada Riin Bag)**

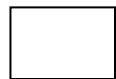
Oleh:

**Nur Wahda Afkarina
NIM. 1510411101**

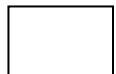


Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Drs. Anwar, M. Sc



Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, M.M



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Analisis PLC (*Product Life Cycle*) Pada *Home Industry* Tas Kecamatan Rambipuji Jember (Studi Kasus Pada Riin Bag)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Drs. Anwar, M. Sc, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan. SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Feti Fatimah SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Juli 2019
Penyusun

Nur Wahda Afkarina



MOTTO

**Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara
kamu dan orang-orang yang
berilmu pengetahuan beberapa derajat.
Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan**

(Al-Mujadillah:11)

**‘Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada
di jalan Allah ‘**

(HR.Turmudzi)

ABSTRAK

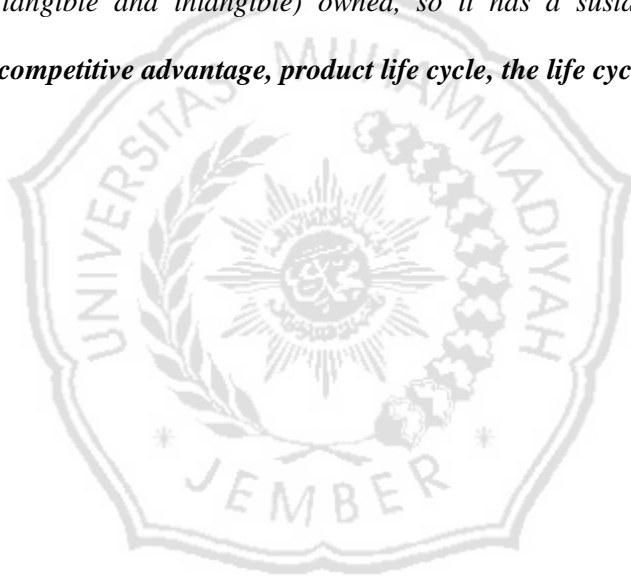
Di dalam kondisi lingkungan yang serba tidak pasti, serta tingkat persaingan semakin tinggi, keunggulan kompetitif organisasi bisnis menjadi semakin pendek dan sulit untuk dipertahankan. Menghadapi keadaan tersebut, diperlukan strategi dalam upaya mempertahankan keunggulan kompetitif secara berkelanjutan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan, melalui kemampuan teknologi dan kemampuan dinamis dalam mengelola sumber-sumber daya yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana konsep *Product Life Cycle* (PLC) berperan dalam memberikan solusi terhadap upaya perusahaan mempertahankan keunggulan bersaingnya secara berkelanjutan. Metode yang digunakan dalam tulisan ini adalah studi literatur, yaitu dengan mengkaji sumber-sumber bacaan yang berkaitan dengan konsep keunggulan bersaing melalui pendekatan PLC. Berdasarkan hasil kajian, suatu perusahaan pada umumnya akan memiliki kemampuan di atas kinerja para pesaingnya bila mampu menerapkan konsep PLC. Hal tersebut dikarenakan perusahaan lebih fokus dalam mengidentifikasi dan mengelola potensi sumber daya (*tangible* dan *intangible*) yang dimiliki, sehingga memiliki keunggulan bersaing dalam jangka panjang.

Kata kunci: keunggulan bersaing, pandangan sumber daya, siklus hidup produk.

ABSTRACT

In the uncertainty of environmental conditions and the higher level of competition, it's difficult to maintain the competitive advantage of business organizations. So, in these circumstances the strategy is needed in order to maintain a competitive edge constantly. The technological capability and the ability to manage resources dynamically are some of effort to solve these problems. This study aims to identify the concept of Product Life Cycle (PLC) role in providing solutions to the company's efforts to maintain a competitive advantage in a sustainable manner. The method used in this paper is the study of literature by reviewing reading some literatures relating to the concept of competitive advantage through the PLC approach. Based on the results of the study, through the application of the concept PLC, a company's performance generally better than its competitors. That is because the company is more focused in identifying and managing potential resources (tangible and intangible) owned, so it has a sustainable competitive advantage.

Keywords: *competitive advantage, product life cycle, the life cycle capability*



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Strategi	6
2.1.2 Manajemen strategi	7
2.1.3 Tingkatan Strategi	8
2.1.4 <i>Product Life Cycle</i>	10
2.1.4.1 Konsep <i>Product Life Cycle</i>	10
2.1.4.2 Manfaat <i>Product Life Cycle</i>	11
2.1.4.3 Tahap-Tahap Dalam <i>Product Life Cycle</i> ..	11
2.1.4.4 Karakteristik <i>Product Life Cycle</i>	11
2.1.5 Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan <i>Product Life Cycle</i>	12
2.1.5.1 Strategi Pemasaran Dalam Tahap Perkenalan	12
2.1.5.2 Strategi Pemasaran Dalam Tahap Pertumbuhan	13
2.1.5.3 Strategi Pemasaran Dalam Tahap	

Kedewasaan	14
2.1.5.4 Strategi Pemasaran Dalam Tahap Penurunan	16
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis dan pendekatan Penelitian	19
3.1.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	20
3.3 Tahap-Tahap Penelitian	20
3.3.1 Tehnik Pengumpulan Data.....	22
3.3.2 Tehnik Analisis Data.....	23
3.3.3 <i>Product Life Cycle</i>	24
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Jember	25
4.1.1 Gambaran Umum Kondisi Daerah	25
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
4.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
4.2.2 Struktur Organisasi.....	26
4.2.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan.....	26
4.3 Aspek Personalialia.....	27
4.3.1 Jumlah Tenaga Kerja.....	27
4.3.2 Jam Kerja.....	27
4.3.3 Sistim Upah	27
4.4 Aspek Pemasaran.....	27
4.4.1 Daerah Pemasaran	27
4.5 Analisis Data.....	27
4.5.1 Hasil Wawancara Dengan Riin Bag.....	27
4.5.2 Hasil <i>Product Life Cycle</i>	29
4.5.3 Penentuan Strategi Pemasaran.....	32
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Keterbatasan Penelitian	33
5.3 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Jumlah Karyawan Riin Bag 2018.....	3
Tabel 2.1:	Karakteristik <i>Product Life Cycle</i>	12
Tabel 2.2:	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1:	Hasil Wawancara Dengan Riin Bag Jember	28
Tabel 4.2:	Penjualan Riin Bag Jember Tahun 2014-2018	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Kerangka Konsep Penelitian.....	18
Gambar 3.1:	Empat Tahap PLC (<i>Product Life Cycle</i>).....	24
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Riin Bag Jember.....	26
Gambar 4.2:	Grafik Penjualan Riin Bag Jember 2018.....	29
Gambar 4.3:	Grafik Laba Riin Bag Jember 20018.....	30
Gambar 4.4:	Grafik Penjualan Dan Laba Riin Bag Jember 20018.	31

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1:	Dokumentasi Penelitian
-------------	------------------------