

## **ABSTRAK**

Tujuan dari studi ini untuk mengetahui lingkungan IFAS (internal factor analysis summary) dan EFAS (Eksternal factor analysis summary) pada Mie Sakera Jember serta mengetahui strategi alternatif pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode SWOT yaitu perencanaan strategi yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats). Model SWOT yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi formulation analytical framework yang terbagi dalam 3 tahap utama yaitu tahap masukan (input stage), tahap pencocokan (maching stage), dan tahap keputusan (decisioun stage).

**Keywords :** Strategi pemasaran, Analisis Swot



### **Abstract**

*The purpose of this study is determine IFAS environment (internal factor analysis summary) and EFAS (external factor analysis summary) in Mie Sakera Jember and find out alternative marketing strategies. This study used the SWOT method, namely the planning of strategies used to evaluate strengths, weakness, opportunities, and threats. The SWOT method that used in this study is a formulation analytical framework strategy that is divided into 3 main stages, namely the input stage, the matching stage, and the decision stage (decisioun stage).*

*Keywords: Marketing strategy, SWOT analysis.*

