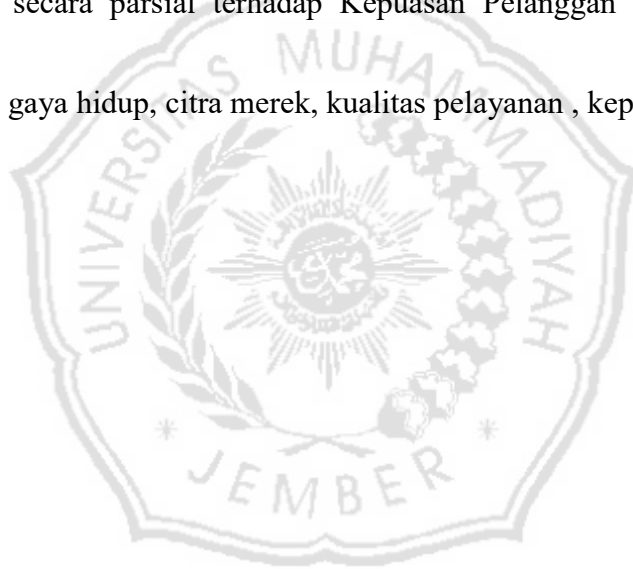


## ABSTRAK

Penelitian ini mengenai Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Barbershop Sadimo Jember. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, citra merek dan kualitas pelayanan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan Barbershop Sadimo Jember. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuisioner. Analisis yang digunakan meliputi uji statistik deskriptif, uji instrument data, uji validitas, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji multikolinieritas, uji normalitas, uji heterokedastisitas), dan uji hipotesis (uji t) dari hasil analisis disimpulkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Pelanggan Barbershop Sadimo Jember, Citra Merek berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Pelanggan Barbershop Sadimo Jember, Kualitas Pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Pelanggan Barbershop Sadimo Jember

Kata Kunci : gaya hidup, citra merek, kualitas pelayanan , kepuasan pelanggan



## **ABSTRACT**

*This research is about Influence of Lifestyle, Brand Image and Service Quality on Customer Satisfaction of Sadimo Barbershop Jember.. The purpose of this study was to find out , the influence of lifestyle, brand image and service quality partially, on customer satisfaction of Sadimo Barbershop Jember. The number of samples used in this study were 96 respondents using purposive sampling technique. Data collection method used in this study used questionnaires. The analysis used includes descriptive statistical test, data instrument test, validity test, multiple linear regression analysis, classic assumption tests (multicollinearity test, normality test, heterocedasticity test), and hypothesis testing (t test) from the analysis results concluded that the lifestyle influences partial to Sadimo Jember barbershop customer satisfaction, brand image partially influences customer satisfaction Sadimo Jember Barbershop, service quality has partial effect on Sadimo Jember Barbershop customer satisfaction.*

*Keywords : Influence of Lifestyle, Brand Image, Service Quality, Customer Satisfaction*

