

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifki Dwi Septiyansyah

NIM : 15.1041.1277

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS PERBANDINGAN POSITIONING BRAND AIR MINUM DALAM KEMASAN VIAND DENGAN TIRTA ALAMI BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI BANYUWANGI; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 21 Mei 2019



Rifki Dwi Septiyansyah

NIM. 15.1041.1277

SKRIPSI

ANALISIS PERBANDINGAN POSITIONING BRAND AIR MINUM DALAM KEMASAN VIAND DENGAN TIRTA ALAMI BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI BANYUWANGI

Oleh :

RIFKI DWI SEPTIYANSYAH

NIM. 15.1041.1277

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo, SE, MM



Dosen Pembimbing Pendamping: Yohanes Gunawan W,SE,MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Analisis Perbandingan *Positioning Brand* Air Minum Dalam Kemasan VIAND dengan TIRTA Alami Berdasarkan Persepsi Konsumen di Banyuwangi pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 24 Mei 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,



Drs. M. Naely Azhad M.S.i
NIP 196612311993031006

Anggota 1,

Anggota 2,



Seno Sumowo, SE, MM
NPK 01 09 288



Yohanes Gunawan Wibowo SE, MM
NPK 19840604.1.1703794

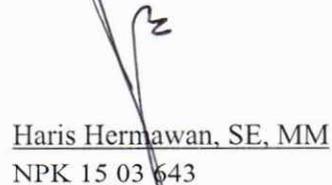
Mengesahkan

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. Arik Susbiyani, SE, Msi
NPK 85 03 125



Haris Hermawan, SE, MM
NPK 15 03 643