

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing yang telah digunakan oleh perusahaan CV. Bang Husin saat ini. Dalam penelitian ini, Blue Ocean Strategy digunakan sebagai metode untuk merancang sebuah strategi yang berfokus menciptakan ruang pasar baru melalui proses dengan alat analisis kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah. Kemudian peneliti mencoba merumuskan strategi baru menggunakan perumusan strategi samudra biru. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data melalui wawancara dan kuesioner. Dari hasil penelitian, CV. Bang Husin menggunakan strategi kepemimpinan biaya yang termasuk dalam samudra merah yang penuh persaingan. Hasil kuesioner diproses dengan alat analisis kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah. Peneliti mencoba menyusun strategi baru untuk menciptakan inovasi nilai dengan menggunakan alat analisis kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah kemudian dirumuskan menggunakan prinsip perumusan strategi samudra biru. Strategi baru ini dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan yang berhubungan dengan strategi bersaing.

Kata kunci : Blue Ocean Strategy (BOS), Strategi bersaing, Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah.

ABSTRACT

This study aims to determine the competitive strategies that have been used by the company CV. Bang Husin at this time. In this study, Blue Ocean Strategy is used as a method to design a strategy that focuses on creating new market space through a process with a strategy analysis tool and a four-step framework. Then researchers try to formulate a new strategy using blue ocean strategy formulation. The type of research used is descriptive qualitative research. Data collection through interviews and questionnaires. From the results of the study, CV. Bang Husin uses a cost leadership strategy that is included in the competitive red ocean. The results of the questionnaire were processed with a strategy canvas analysis tool and a four-step framework. Researchers tried to develop a new strategy for creating value innovations using the strategy canvas analysis tool and the four-step framework then formulated using the principles of blue ocean strategy formulation. This new strategy can be a consideration for companies to make decisions related to competitive strategies.

Keywords: *Blue Ocean Strategy (BOS), Competitive Strategy, Strategy Canvas, Four-Step Framework.*