

**STRATEGI PERENCANAAN DENGAN PENDEKATAN  
*BLUE OCEAN STRATEGY* UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN DALAM PERSAINGAN BISNIS PADA  
CV. BANG HUSIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**RINNA ADITA NINGRUM**

**NIM. 15.1041.1313**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2019**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rinna Adita Ningrum

NIM : 1510411313

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “STRATEGI PERENCANAAN DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DALAM PERSAINGAN BISNIS PADA CV. BANG HUSIN” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 27 Juli 2019

Yang menyatakan,

**Rinna Adita Ningrum**  
**NIM. 15.10.411.313**

## SKRIPSI

**STRATEGI PERENCANAAN DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DALAM PERSAINGAN BISNIS PADA  
CV. BANG HUSIN**



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Maheni Ika Sari, S.E., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, S.E., MM

## PENGESAHAN

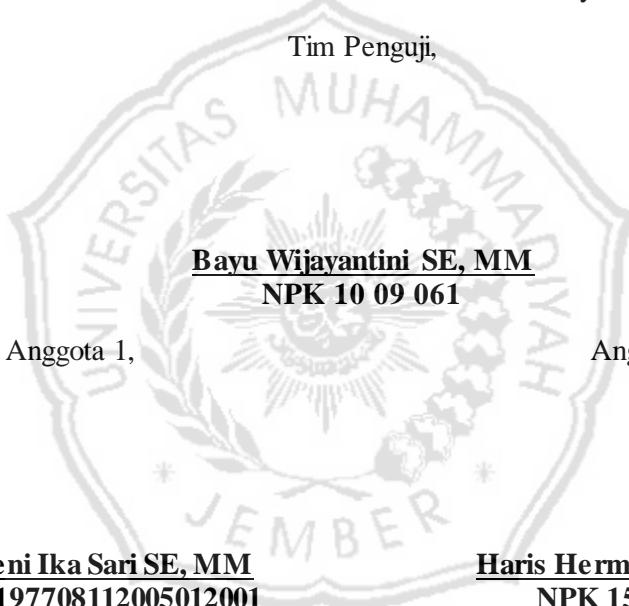
Skipsi berjudul “STRATEGI PERENCANAAN DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DALAM PERSAINGAN BISNIS PADA CV. BANG HUSIN”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 27 Juli 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Pengujii,



**Bayu Wijayantini SE, MM**  
**NPK 10 09 061**

Anggota 1,

Anggota 2,

**Mahe ni Ika Sari SE, MM**  
**NPK 197708112005012001**

**Haris Hermawan SE, MM**  
**NPK 15 03 640**

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Prodi. Manajemen,

**Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si**  
**NPK 01 09 289**

**Haris Hermawan SE, MM**  
**NPK 15 03 640**

## MOTTO

وَاسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ وَإِنَّهَا لَكَبِيرَةٌ إِلَّا عَلَى الْخَشِعِينَ ﴿٢٥﴾

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu”

(QS. Al Baqarah : 45)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

وَلَا تَهْنُوا وَلَا تَحْزُنُوا وَأَنْتُمُ الْأَغْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُّؤْمِنِينَ ﴿١٣٩﴾

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”

(QS. Al Baqarah : 139)

## PERSEMPAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT, serta atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselasaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia, penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Sujud syukur kepada Allah SWT, zat yang maha sempurna. Yang telah memberikan kekuatan, membekali dengan ilmu dan rahmat-Nya. Atas karunia dan kemudahan yang Allah SWT berikan akhirnya perjalanan sampai detik ini masih dalam ridho-Nya. Serta sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada baginda Rosullullah Muhammad SAW atas arahan petunjuk dari-Nya.
2. Sebagai tanda bakti, cinta dan rasa terima kasih yang tak terhingga saya persembahkan karya kecil yang saya untuk kepada kedua orang tua tersayang yang telah mendo'akan, mencintai dan membimbing dengan penuh kasih sayang serta kesabaran hingga saat ini.
3. Kedua kakak saya, terima kasih atas saran dan simpati kalian yang membuat saya belajar bagaimana menjadi adik yang baik untuk kalian. Terima kasih sudah menolong orang tua membantu membiayai kuliah ini sampai saya menggapai sarjana.
4. Para sahabat seperjuangan skripsi dan sahabat karib yang sedari kecil terimakasih untuk pelukan hangat selama ini, saudara tak sedarah yang setia disamping saya saat suka dan duka. Terimakasih untuk selalu menjadi motivator untuk saya dan tempat berkeluh kesah yang nyaman.
5. Teman-teman manajemen khususnya angkatan 2015, yang telah menjalani masa perkuliahan bersama semoga sukses dan mampu memberikan kontribusi dimanapun kita berada serta semoga kalian semua selalu berada di lindungan Allah SWT.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing yang telah digunakan oleh perusahaan CV. Bang Husin saat ini. Dalam penelitian ini, Blue Ocean Strategy digunakan sebagai metode untuk merancang sebuah strategi yang berfokus menciptakan ruang pasar baru melalui proses dengan alat analisis kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah. Kemudian peneliti mencoba merumuskan strategi baru menggunakan perumusan strategi samudra biru. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data melalui wawancara dan kuesioner. Dari hasil penelitian, CV. Bang Husin menggunakan strategi kepemimpinan biaya yang termasuk dalam samudra merah yang penuh persaingan. Hasil kuesioner diproses dengan alat analisis kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah. Peneliti mencoba menyusun strategi baru untuk menciptakan inovasi nilai dengan menggunakan alat analisis kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah kemudian dirumuskan menggunakan prinsip perumusan strategi samudra biru. Strategi baru ini dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan yang berhubungan dengan strategi bersaing.

Kata kunci : Blue Ocean Strategy (BOS), Strategi bersaing, Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah.

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the competitive strategies that have been used by the company CV. Bang Husin at this time. In this study, Blue Ocean Strategy is used as a method to design a strategy that focuses on creating new market space through a process with a strategy analysis tool and a four-step framework. Then researchers try to formulate a new strategy using blue ocean strategy formulation. The type of research used is descriptive qualitative research. Data collection through interviews and questionnaires. From the results of the study, CV. Bang Husin uses a cost leadership strategy that is included in the competitive red ocean. The results of the questionnaire were processed with a strategy canvas analysis tool and a four-step framework. Researchers tried to develop a new strategy for creating value innovations using the strategy canvas analysis tool and the four-step framework then formulated using the principles of blue ocean strategy formulation. This new strategy can be a consideration for companies to make decisions related to competitive strategies.*

*Keywords:* *Blue Ocean Strategy (BOS), Competitive Strategy, Strategy Canvas, Four-Step Framework.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T Yang Maha Pengasih dan Maha Penyanyang, karena atas limpahan rahmat, karunia dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Perencanaan Dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Persaingan Bisnis Pada Cv. Bang Husin”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Terselesaikan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

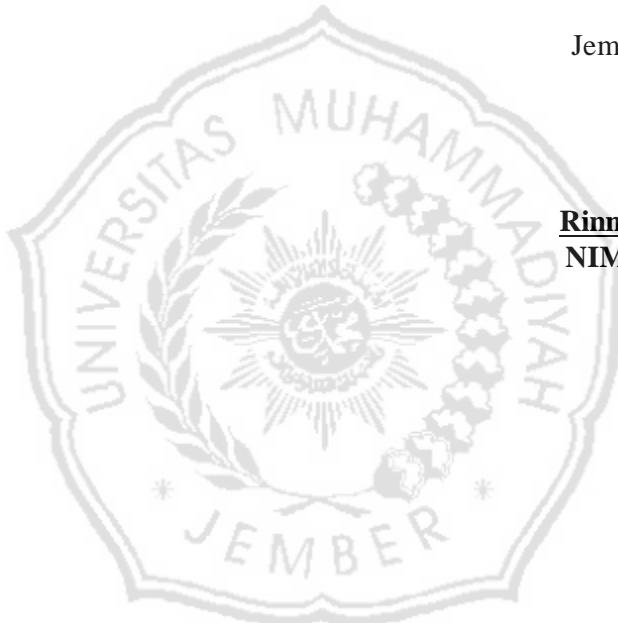
1. Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Bapak Haris Hermawan, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Ibu Maheni Ika Sari, SE.MM, selaku dosen pembimbing I dan Bapak Haris Hermawan, SE.MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Bayu Wijayantini, SEMM,, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang takterbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bias saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.

8. Sahabatku yang luar biasa sabar selalu memotivasi dan membantuku
9. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jember, 27 Juli 2019

**Rinna Adita Ningrum**  
**NIM. 15.10.411.313**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Tinjauan Teori .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Menejemen Strategi .....	7
2.1.1 Tahap Manajemen Strategi .....	8
2.1.2 Manfaat Manajemen Strategi .....	9
2.2 Pemasaran .....	10
2.3 Strategi Persaingan .....	11
2.4 Blue Ocean Strategy.....	13
2.5 Kanvas Strategi.....	15
2.6 Kerangka Kerja Empat Langkah .....	16
2.7 Blue Ocean Strategy.....	17
2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	18

2.9 Kerangka Konseptual .....	19
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	20
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	21
3.3 Desain Penelitian .....	23
3.4 Populasi dan Sampel .....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.6 Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Objek Perusahaan .....	28
4.2 Strategi Bersaing CV. Bang Husin .....	29
4.3 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	31
4.4 Kanvas Strategi .....	32
4.5 Kerangka Kerja Empat Langkah .....	33
4.6 Perumusan Blue Ocean Strategy .....	38
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan .....	42
5.2 Saran.....	43
5.3 Rekomendasi .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>48</b>

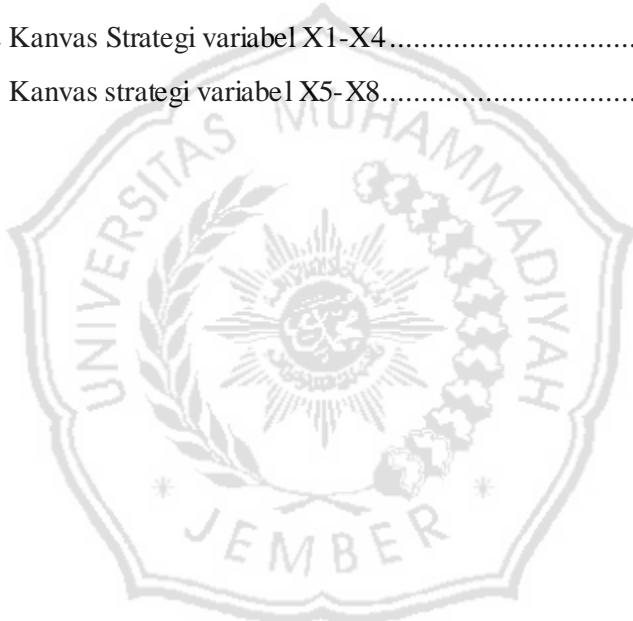
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Red Ocean Stragy dan Blue Ocean Strategy .....	13
Tabel 2.2 Enam Prinsip Blue Ocean Strategy .....	18
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	31
Tabel 4.2 ERRC Grid Bang Husin (Kanvas Strategi) .....	37
Tabel 4.2 ERRC Grid Bang Husin (Wawancara) .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Inovasi nilai.....	14
Gambar 2.2 Kanvas strategi .....	15
Gambar 2.3 Kerangka konsep.....	20
Gambar 3.1 Kanvas strategy .....	26
Gambar 3.2 Kerangka Kerja Empat Langkah .....	27
Gambar 3.3 Rangkaian Blue Ocean strategy .....	27
Gambar 4.1 Kanvas Strategi .....	32
Gambar 4.2 Kanvas Strategi variabel X1-X4.....	34
Gambar 4.3 Kanvas strategi variabel X5-X8.....	35



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Petanyaan

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Kuesioner

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5 Formulir Revisi Ujian Skripsi Dan Komprehensif

Lampiran 6 Curriculum Vitae

