

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, untuk menyusun IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*). Penelitian ini merupakan jenis kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode analisis SWOT yaitu analisis yang mengidentifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, kepada Informan Kunci dan Informan Utama Mantan Makting Umbulrejo Jember. Hasil Matrik IE didapatkan posisi Mantan Makting Umbulrejo Jember yaitu berada pada kuadran IV yang bertanda asterisk (3,2;2,15), yang berarti pada strategi stabilitas, strategi yang diterapkan meningkatkan kualitas pelayanan, mempertahankan harga dan ketersediaan produk yang ada, mengembangkan promosi. Hasil dari Matrik SWOT Mantan Makting Umbulrejo Jember ini mempunyai strategi S-O dimana strategi ini dimanfaatkan kekuatan perusahaan untuk meraih peluang yang ada pada lingkungan luar, guna untuk memperoleh keuntungan bagi perusahaan, berikut beberapa strateginya, memberikan kepercayaan kepada konsumen agar dapat membeli produk kami, kelengkapan produk tetap terjaga, memanfaatkan pelayanan yang ramah untuk menarik konsumen.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Matrik IE, Matrik SWOT

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the strengths, weaknesses, opportunities, threats, and effects of IFAS (Internal Factor Analysis Summary) and EFAS (External Factor Analysis Summary). This research is a descriptive qualitative type using the SWOT analysis method, IE analysis that identifies internal and external factors of the company. Data collection is done through Interviews, to Key Informants and the main Informans of Mantan Makting Umbulrejo Jember. The IE Matrix results obtained from the position of Mantan Makting Umbulrejo Jember which is in quadrant IV marked with an asterisk (3.2; 2.15), which means that in the stability strategy, the strategies implemented improve service quality, maintain prices and availability of existing products, develop promotions. The results of the Mantan Makting Umbulrejo Jember SWOT Matrix have an SO strategy wherein this strategy is utilized by the company's strength to seize the opportunities that exist in the external environment, in order to gain profits for the company, here are some strategies, giving consumers the confidence to buy our products, complete products stay awake, take advantage of friendly service to attract consumers.

Keywords : Marketing Strategy, SWOT Matrix, IE Matrix