

ABSTRAK

Kegiatan promosi jabatan mampu membantu kinerja karyawan agar lebih baik dan sekaligus dapat mencapai tujuan perusahaan jangka pendek maupun jangka panjang. Promosi jabatan pada Toko Basmalah merupakan kegiatan yang tidak selalu dilaksanakan. Kinerja karyawan akan menurun jika merasa tidak mampu dalam menjalankan jabatan yang baru. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat digunakan sebagai penilaian dalam kinerja karyawan sehingga tampak perbedaan antara sebelum dan sesudah mendapatkan promosi jabatan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan melihat dari hasil kuisioner yang sudah disebarluaskan kepada para responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis faktor eksplanatori dan uji *paired sample t-test* di dukung dengan program SPSS versi 22 untuk mengetahui perbedaan sebelum dan sesudah mendapatkan promosi jabatan dengan responden karyawan Toko Basmalah Cabang Jember sejumlah 55 orang menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil pengujian maka ditemukan 5 faktor yaitu kuantitas kerja dan ketepatan waktu, kualitas kerja, kemandirian, efektivitas, dan komitmen kerja. Dan hasil kedua adalah adanya perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah mendapatkan promosi jabatan.

Kata Kunci : Sebelum Promosi Jabatan, Sesudah Promosi Jabatan, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

Promotional activities are able to help employees perform better and at the same time can achieve short-term and long-term corporate goals. Promotion of positions at Basmalah Stores is an activity that is not always implemented. Employee performance will decrease if they feel unable to run a new position. The purpose of this study is to find out what factors can be used as an assessment of employee performance so that there is a difference between before and after getting a promotion. This research is a quantitative research by looking at the results of questionnaires that have been distributed to the respondents. The analysis technique used is explanatory factor analysis and paired sample t-test is supported by the SPSS version 22 program to find out differences before and after getting a promotion with respondents Jember Branch Basmalah employees numbered 55 people using purposive sampling method. Based on the results of the test, 5 factors were found, namely the quantity of work and timeliness, quality of work, independence, effectiveness, and work commitment. And the second result is a significant difference between before and after getting a promotion.

Keywords: Before Job Promotion, After Job Promotion, Employee Performance

