

TUGAS AKHIR

**SELEKSI CALON KARYAWAN PADA CV.KRIDA TAMA PERSADA
MENGUNAKAN METODE *PROFILE MATCHING***



Oleh

RUDI PURNOMO

NIM. 131 065 2037

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**SELEKSI CALON KARYAWAN PADA CV.KRIDA TAMA PERSADA
MENGUNAKAN METODE *PROFILE MATCHING***

Oleh :

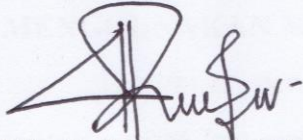
Rudi Purnomo

NIM. 131 065 2037

Diajukan untuk memenuhi syarat Tugas Akhir
Program Strata I Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Jember

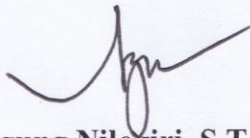
Disetujui oleh,

Dosen Penguji,



Wiwik Suharso, M.Kom

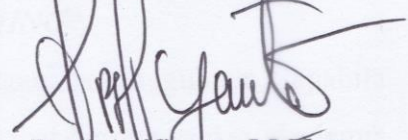
NIDN. 0006097601



Agung Nilogiri, S.T., M.Kom

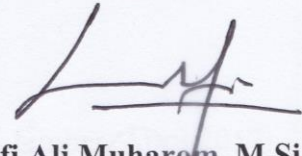
NIDN. 0030037701

Dosen Pembimbing,



Dem Arifianto, M.Kom

NIDN. 0718068103



Lutfi Ali Muharom, M.Si

NIDN. 0727108202

Mengesahkan,

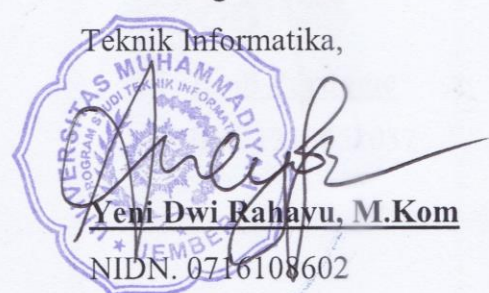
Dekan Fakultas Teknik,



Ir.Suhartinah, MT
NIDN. 0719126201

Ketua Program Studi

Teknik Informatika,



Yeni Dwi Rahayu, M.Kom
NIDN. 0716108602

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rudi Purnomo
NIM : 1310652037
Jurusan : Teknik Informatika
Tempat Lahir : Malang
Tanggal Lahir : 27 November 1990
Agama : Islam
Alamat : Perumnas Patrang Jl. Apel V no.8 Jember

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya , bahwa saya benar-benar membuat Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan Program Sarjana S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember dengan judul **“SELEKSI CALON KARYAWAN PADA CV. KRIDA TAMA PERSADA MENGGUNAKAN METODE *PROFILE MATCHING*”**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila terungkap jiplakan maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lainnya yang diberikan pihak berwenang.

Jember, April 2017

Yang Menyatakan,



Rudi Purnomo

NIM. 1310652037

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

- ❖ Allah Subhanhu Wa Ta'ala yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, begitu besar ampunan, taufik, hidayah, rahmat, pertolongan dan karunia-Mu sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- ❖ Nabi Muhammad Shollallahu Alaihi Wasallam, inspirator, guru dan tauladan terbaikku.
- ❖ Bapak Wanali dan Bapak Sabdo Wulyo Utomo, kedua ayah yang selalu menjadi inspirasi.
- ❖ Ibu Darti dan Ibu Inawati, kedua ibu yang senantiasa memberi semangat dan do'a.
- ❖ Istriku Yora Utami dan anakku yang masih dalam kandungan yang selalu menjadi pembangkit semangat.
- ❖ Bapak Deni Arifianto, M.Kom dan Bapak Lutfi Ali Muharom M.Si yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan semangat dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
- ❖ Bapak Aji Saputro, S.T , Direktur CV. Krida Tama Persada tempat bekerja saya yang senantiasa mendukung dan memberikan toleransi waktu untuk menempuh kuliah. Dan mengizinkan data perusahaannya digunakan sebagai bahan penelitian Tugas Akhir ini.
- ❖ Teman-teman Angkatan 2013 kelas TI-Sore yang selalu dapat diajak bekerja sama dalam menyelesaikan segala permasalahan di bangku kuliah
- ❖ Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Jember.

HALAMAN MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

Jika kamu bersungguh-sungguh, kesungguhan itu untuk kebaikanmu sendiri.

(Al-Ankabut, ayat 6)

وَاللَّهُ مَعَ الصَّابِرِينَ

Selalu ada Allah untuk orang yang sabar.

(Al-Anfal, ayat 66)

وَعَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ قَالَ: وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا, سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkannya mendapat jalan ke surga

(H.R Muslim)

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* Tuhan semesta alam, atas segala limpahan ampunan, taufik, hidayah, rahmat, pertolongan dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Sholawat dan salam senantiasa penulis curahkan kepada junjungan dan tauladan kita Rasulullah Muhammad *Shollallahu Alaihi Wasallam*.

Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada yang terhormat :

1. Orang tua, mertua, istri tercinta, calon anakku dan semua keluarga yang telah senantiasa memberikan do'a dan dukungan.
2. Ibu Ir. Suhartinah, M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Yeni Dwi Rahayu, M.Kom selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Deni Arifianto, M.Kom dan Bapak Lutfi Ali Muharom M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen dan karyawan Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Bapak Aji Saputro, S.T , Direktur CV. Krida Tama Persada.
7. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang harus disempurnakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, tanggapan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan Tugas Akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan
Wassalaamu'alaikum Wr.Wb.

Jember, April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Tinjauan CV.Krida Tama Persada	4
2.2. Sistem Pendukung Keputusan.....	5
2.2. Metode <i>Profile Matching</i>	6
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	13
3.2. Pengumpulan Data	13
3.3. Cara atau Teknik Penelitian	13
3.4. Langkah Penelitian.....	13
3.5. Analisa Menggunakan <i>Profile Matching</i>	14

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Implementasi Perangkat Lunak.....	33
4.2. Pembahasan.....	34
4.2.1 Nilai Standart Profile setiap bagian pekerjaan.....	34
4.2.2 Nilai pembobotan Gap dari Setiap Bagian Pekerjaan.....	36
4.2.3 Nilai rata-rata <i>Core Factor & Secondary Factor</i>	42
4.2.4 Nilai Rangking Bagian Administrasi	45
4.2.5 Nilai Rangking Bagian Marketing	46
4.2.6 Nilai Rangking Bagian Pramuniaga.....	47
4.3. Kesimpulan Pembahasan	49
4.3.1 Nilai Akurasi	49
4.4. Tampilan Aplikasi Seleksi Calon Karyawan	57
BAB V PENUTUP	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Nilai standar Aspek Kompetensi Bagian Administrasi.....	8
Tabel 2.2	Nilai standar Aspek Akademik Bagian Administrasi	8
Tabel 2.3	Nilai standar Aspek Kompetensi Bagian Marketing.....	9
Tabel 2.4	Nilai standar Aspek Akademik Bagian Marketing	9
Tabel 2.5	Nilai standar Aspek Kompetensi Bagian Pramuniaga	9
Tabel 2.6	Nilai standar Aspek Akademik Bagian Pramuniaga.....	9
Tabel 2.7	Bobot Nilai Gap	10
Tabel 3.1	Nilai Calon Karyawan Berdasarkan Aspek Kompetensi	15
Tabel 3.2	Nilai Konversi	15
Tabel 3.3	Pembobotan Bagian Administrasi Aspek Kompetensi	15
Tabel 3.4	Pembobotan Bagian Marketing Aspek Kompetensi	16
Tabel 3.5	Pembobotan Bagian Pramuniaga Aspek Kompetensi.....	16
Tabel 3.6	Nilai Mata Pelajaran.....	17
Tabel 3.7	Nilai Calon Karyawan Berdasarkan Aspek Akademik.....	17
Tabel 3.8	Nilai Konversi	17
Tabel 3.9	Pembobotan Bagian Administrasi Aspek Akademik.....	18
Tabel 3.10	Pembobotan Bagian Marketing Aspek Akademik.....	18
Tabel 3.11	Pembobotan Bagian Pramuniaga Aspek Akademik	19
Tabel 3.12	Bobot Nilai Gap	19
Tabel 3.13	Nilai Gap Aspek Kompetensi Bagian Administrasi	20
Tabel 3.14	Nilai Gap Aspek Kompetensi Bagian Marketing	20
Tabel 3.15	Nilai Gap Aspek Kompetensi Bagian Pramuniaga	20
Tabel 3.16	Nilai Gap Aspek Akademik Bagian Administrasi	21
Tabel 3.17	Nilai Gap Aspek Akademik Bagian Marketing	21
Tabel 3.18	Nilai Gap Aspek Akademik Bagian Pramuniaga.....	21
Tabel 3.19	Hasil perhitungan Aspek Kompetensi Bagian Administrasi.....	26
Tabel 3.20	Hasil perhitungan Aspek Kompetensi Bagian Marketing.....	26
Tabel 3.21	Hasil perhitungan Aspek Kompetensi Bagian Pramuniaga	26
Tabel 3.22	Hasil perhitungan Aspek Akademik Bagian Administrasi	29

Tabel 3.23 Hasil perhitungan Aspek Akademik Bagian Marketing	29
Tabel 3.24 Hasil perhitungan Aspek Akademik Bagian Pramuniaga.....	30
Tabel 3.25 Rangking Calon Karyawan Bagian Administrasi	31
Tabel 3.26 Rangking Calon Karyawan Bagian Marketing	31
Tabel 3.27 Rangking Calon Karyawan Bagian Pramuniaga.....	32
Tabel 4.1 Implementasi Perangkat Lunak.....	33
Tabel 4.2 Bobot Aspek Kompetensi Bagian Administrasi	34
Tabel 4.3 Bobot Aspek Akademik Bagian Administrasi	35
Tabel 4.4 Bobot Aspek Kompetensi Bagian Marketing	35
Tabel 4.5 Bobot Aspek Akademik Bagian Marketing	35
Tabel 4.6 Bobot Aspek Kompetensi Bagian Pramuniaga.....	35
Tabel 4.7 Bobot Aspek Akademik Bagian Pramuniaga	35
Tabel 4.8 Bobot Gap setiap Bagian Pekerjaan.....	36
Tabel 4.9 Nilai rata-rata <i>Core Factor & Secondary Factor</i>	42
Tabel 4.10 Rangking Bagian Administrasi	45
Tabel 4.11 Rangking Bagian Marketing	46
Tabel 4.12 Rangking Bagian Pramuniaga.....	47
Tabel 4.13 Rangking Tertinggi metode <i>profile matching</i>	49
Tabel 4.14 Pengujian pertama nilai akurasi bagian administrasi.....	50
Tabel 4.15 Pengujian pertama nilai akurasi bagian marketing	51
Tabel 4.16 Pengujian pertama nilai akurasi bagian pramuniaga.....	51
Tabel 4.17 Pengujian kedua nilai akurasi bagian administrasi	52
Tabel 4.18 Pengujian kedua nilai akurasi bagian administrasi	53
Tabel 4.19 Pengujian kedua nilai akurasi bagian administrasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Tampilan Login	57
Gambar 4.2	Tampilan Beranda	57
Gambar 4.3	Tampilan Data Calon	58
Gambar 4.4	Tampilan Nilai Individu Calon Karyawan	58
Gambar 4.5	Tampilan Nilai Standart Bagian Administrasi	59
Gambar 4.6	Tampilan Nilai Standart Bagian Marketing	59
Gambar 4.7	Tampilan Nilai Standart Bagian Pramuniaga.....	60
Gambar 4.8	Tampilan Nilai Gap.....	60
Gambar 4.9	Tampilan Persentase Nilai Aspek	61
Gambar 4.10	Tampilan Bobot Gap Bagian Administrasi	61
Gambar 4.11	Tampilan Bobot Gap Bagian Marketing	62
Gambar 4.12	Tampilan Bobot Gap Bagian Pramuniaga.....	62
Gambar 4.13	Tampilan Nilai rata-rata Bagian Administrasi	63
Gambar 4.14	Tampilan Nilai rata-rata Bagian Marketing	63
Gambar 4.15	Tampilan Nilai rata-rata Bagian Pramuniaga.....	64
Gambar 4.16	Tampilan Rangking Bagian Administrasi	64
Gambar 4.17	Tampilan Rangking Bagian Marketing.....	65
Gambar 4.18	Tampilan Rangking Bagian Pramuniaga.....	65

DAFTAR PUSTAKA

- Handoyo, Setiabudi, dan Yunita. (2010). Pembuatan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Untuk Proses Kenaikan Jabatan Dan Perencanaan Karir Pada PT. X, Jurnal Informatika, Surabaya.
- Hasibuan. (2007). Manajemen Sumber Daya Manusia, Bumi Aksara, Jakarta.
- Kusrini. (2007). Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Muryanto. (2012). Aplikasi E-Recruitment Dilengkapi Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lowongan Pekerjaan Menggunakan Metode Profile Matching, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Surabaya.
- Nugroho, A. P. (2009). Sistem Pendukung Keputusan Sebagai Analisis Pemilihan Rekanan Pengadaan Barang dan Jasa di Politeknik Negeri Semarang, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Surbakti. (2002). Sistem Pendukung Keputusan (*Decision Support System*), Graha Ilmu, Yogyakarta.