

**ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN  
PADA CAFÉ & RESTO AZKIYA DI DESA GADINGREJO JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
Dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**



**Oleh:**

**Riska Hidayatul Qodriyah  
NIM. 1510411042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2019**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis SWOT Sebagai Strategi Pemasaran Pada Café & Resto Azkiya di Desa Gadingrejo Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama :

Nim :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Seno Sumowo. SE. MM

NPK 01 09 288

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto. M.P

NPK 89 06 242

Yohanes GW. SE, M.M

NPK 1509653

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si

NPK 01 09 289

Haris Hermawan. SE. MM

NPK 15 03 640

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " Analisis SWOT Sebagai Strategi Pemasaran Pada Café & Resto Azkiya Gadingrejo Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
- c. Drs. Akhmad Suharto, SE, M.P, selaku dosen pembimbing I dan Yohanes Gw, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Seno Sumowo, S.E., M.M, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Juni 2019

Penyusun

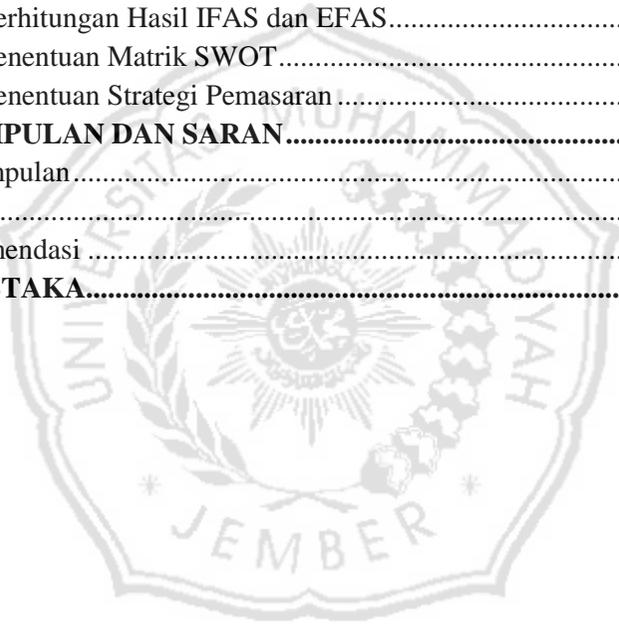
Riska Hidayatul Qodriyah



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan teori .....	7
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	7
2.1.2 Konsep strategi .....	8
2.1.3 Alternatif-Alternatif Strategi .....	9
2.1.4 Pemilihan Strategi .....	10
2.1.5 Analisis SWOT .....	11
2.1.6 Strategi Pemasaran .....	11
2.1.7 Tahap-Tahap Dalam Strategi pemasaran .....	12
2.1.8 Pengembangan Strategi Pemasaran .....	13
2.1.9 Strategi Marketing Mix .....	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Konseptual .....	19
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian .....	21
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	21

3.4	Unit Analisis.....	21
3.5	Informan Penelitian .....	22
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
3.7	Definisi Operasional Variabel .....	22
3.8	Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PENBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	27
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	27
4.1.2	Struktur Organisasi .....	28
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	29
4.2	Hasil Analisis Dan Pembahasan.....	29
4.2.1	Menentukan Matriks IFAS dan EFAS.....	29
4.2.2	Perhitungan Hasil IFAS dan EFAS.....	32
4.2.3	Penentuan Matrik SWOT.....	34
4.2.4	Penentuan Strategi Pemasaran .....	37
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>39</b>
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	39
5.3	Rekomendasi .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>41</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Surat Izin Penelitian
- LAMPIRAN 2: Pengantar Kuisisioner
- LAMPIRAN 3: Kuisisioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Hasil Olah Data
- LAMPIRAN 5: Dokumentasi Penelitian



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap, 2016, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Mitra Wacana Meida, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2001, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Basuki, Sulisty, 2010, *Metode Penelitian*, Penaku, Jakarta.
- David, Fred R, 2006, *Strategic Management*, Salemba Empat, Jakarta.
- Engal, F. James, Roger D. Blackwell, Paull W. Miniard, 2004, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hunger,J.D dan Wheelen,T.L, 2012, *Strategic Management and Bussines Policy: Toward Global Sustainability* (13 tahun edition), New York: Pearson.
- Indah, Dewi Rosa 2015. Analisis SWOT Pada Sakinah Swalayan Di Kota Langsa., Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, 2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi, Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, 2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, 2012, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Kottler dan Armstrong, 2004, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Oleh Wisnu Chandra Kristiaji, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta: Erlangga
- Kottler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Volume tiga, Terjemahan, Edisi Kelima, Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Volume Satu, Terjemahan, Edisi Ketujuh, Lembaga Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta
- Na'im, Moh, 2010, *Analisis S,W,O,T Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Air Mineral ALAMO di Probolinggo*, Skripsi, FE, Universitas Jember.
- Makmur 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.*, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
- Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Moleong, L.J, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, PT , Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Pearce, Jack, Robinson, Richard, 2007 *Manajemen Strategi*, Jilid 1, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Pearce, Jack, Robinson, Richard, 2007 *Manajemen Strategi*, Jilid 1, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Rangkuti, Freddy, 2004, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2006, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rani, 2017, *Analisis Pengembangan Strategi Bersaing Pada Cafe Coffe Q Medan*, Universitas Sumatera Utara.
- Ratini, Putu Mela, 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Tiara Dewata Denpasar.*, STIMI Handayani, Denpasar.
- Rantini, Putu Mela, 2006, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, 2015, *Analisi SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Indomaret*.

- Soeratno, dan Arsyad, L, 2009, *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung.
- Swasta, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tatimu, 2014, *Analisis SWOT Terhadap Pemasaran Pada Rumah Makan Pondok Selera 88 It Center*, Universitas Sam Ratulangi.
- Theresa & Yusiana, 2017, *Analisis Marketing Mix Menggunakan Metode SWOT Pada Cafe & Resto Mouton Slice And Grill Bandung Tahun 2017*
- Tjiptono, Fandy , 2008, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Medika
- Tjiptono, F, 2010, *Strategi Pemasaran*, edisi 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2012. *Strategi Pemasaran*, edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta.