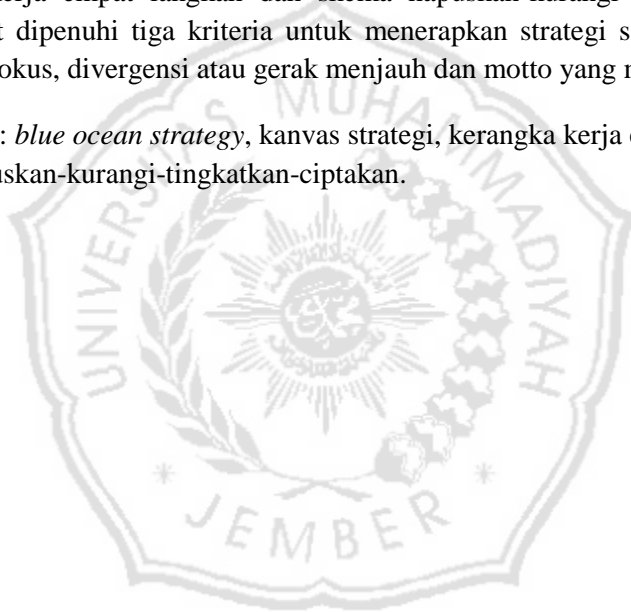


ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menyusun sebuah perumusan strategi samudera biru dengan menerapkan alat analisis yaitu kanvas strategi, kerangka kerja empat langkah dan skema hapuskan-kurangi-tingkatkan-ciptakan pada industri makanan beku Tiga Merpati Jember. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan cara wawancara, observasi, kuesioner dan studi literatur. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa saat ini industri makanan beku Tiga Merpati masih terjebak dalam kondisi samudera merah. Hal ini tunjukkan dari beberapa faktor kompetisi yang kurva nilainya bertemu dengan kurva nilai pesaing. Serta dengan menerapkan alat analisis kanvas strategi, kerangka kerja empat langkah dan skema hapuskan-kurangi-tingkatkan-ciptakan maka dapat dipenuhi tiga kriteria untuk menerapkan strategi samudera biru yang baik yaitu fokus, divergensi atau gerak menjauh dan motto yang memikat.

Kata kunci : *blue ocean strategy*, kanvas strategi, kerangka kerja empat langkah, skema hapuskan-kurangi-tingkatkan-ciptakan.



ABSTRACT

This research aims a formulation of a blue ocean strategy by applying analytical tools, by the strategy canvas, a four-step framework and the eliminating-reducing-creating scheme for the Tiga Merpati Jember frozen food industry. The type of research used is descriptive qualitative. Data is collected by interview, observation, questionnaire and literature study. The results of this study state that currently the TigaMerpati frozen food industry is still in red ocean conditions. This shows from several competition factors that the value curve meets the competitor's value curve. By applying the strategy canvas analysis tool, the four-step framework and the eliminating-reducing-creating scheme, three criterias can be fulfilled for applying a good blue ocean strategy, focus, divergence and an attractive motto.

Keywords: blue ocean strategy, strategy canvas, four-step framework, eliminating-reducing-creating scheme.

