

**PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY***  
**( PADA INDUSTRI MAKANAN BEKU TIGA MERPATI JEMBER )**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**RISNA EKA WULAN YUNIDA**

**15.1041.1055**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2019**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Perumusan *Blue Ocean Strategy* Pada Industri Makanan Beku Tiga Merpati Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 25 April 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Anwar, Msc

NPK : 85 03 125

Anggota 1,

Anggota 2,

Seno Sumowo, SE., MM

Ira Puspita Dewi S, SE., MM

NPK : 01 09288

NPK : 15 09 652

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi

Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si

Haris Hermawan, SE.,MM

NPK : 01 09 289

NPK : 15 03 643

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Responden

Lampiran 2. Kuesioner Objek Penelitian

Lampiran 3. Tabel Skoring Responden Tiga Merpati

Lampiran 4. Tabel Skoring Responden PT So Good Food

Lampiran 5. Tabel Skoring Responden Mamaku Risol Jember

Lampiran 6. Grafik Kanvas Strategi 3 Objek

Lampiran 7. Grafik Kanvas Strategi Baru

**DOKUMENTASI**



## DAFTAR PUSTAKA

Chan, Kim W and Mauborgne R. 2005. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru)*.

Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.

(<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>) (diakses 18 November 2018).

(<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18384/Tumbuh-9,46-Persen,-Industri-Mamin-Kontributor-Terb Besar-PDB-Manufaktur>) (diakses 18 November 2018).

(<http://www.kemenperin.go.id/artikel/17985/Sumbang-18-Persen,-Industri-Non-migas-Jadi-Kontributor-Terb Besar-Ekonomi>) (diakses 20 November 2018).

(<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18384/Tumbuh-9,46-Persen,-Industri-Mamin-Kontributor-Terb Besar-PDB-Manufaktur>) (diakses 21 November 2018).

(<http://www.kemenperin.go.id/artikel/11287/Perkuat-Persaingan-Industri-di-ASEAN>)(diakses 11 Desember 2018).

Kho, dkk, 2014, “PERUMUSAN *BLUE OCEAN STRATEGY* SEBAGAI STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN KELUARGA CV. GAMA ABADI,” *Agora*. Vol 2.

Nugraha, Tio Wahyu . dan Dina Novia P, Juli 2016, “Strategi Pengembangan Usaha Kecap Cemara Dengan Metode *Blue Ocean Strategy* dan *Balanced Scorecard* Pada UKM Cemara Food, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar”, *Jurnal habitat*. Vol 27, Hal 14-24.

Pasolang, Ambrose Deppa Runggu, 2012, *FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KEBUN RAYA BOGOR MELALUI PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY*, Skripsi, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Ratnasari, dkk, Januari 2016, ” PENERAPAN *BLUE OCEAN STRATEGY* (BOS) DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING,” *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 30, Hal 103-108.

Susanto, Andhika Kurniawan, 2015, “ANALISIS VALUE INNOVATION PADA PT.WIJAYA PANCA SENTOSA FOOD MELALUI STRATEGI BLUE OCEAN,” *Agora*. Vol 3. Hal 691-695.

Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Erlangga. Jakarta

Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama. Jakarta Pusat.

Wadud, Syura Awatif, 2010, “Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Kasus DaFaYoghurt Produk Unit Pengolahan Susu Koperasi Pondok Pesantren PertanianDarul Fallah, Ciampea, Bogor)”, Skripsi, Institut Pertanian Bogor, Bogor.

## KATA PENGANTAR

*“Assalamu ‘alaikum warahmatullahi wabarakatuh”*

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang Tuhan selurus semesta alam. Alhamdulillah, puji syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Rektor Universitas Muhammadiyah Jember, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember beserta Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember. Ucapan terimakasih secara khusus penulis haturkan kepada Ibunda penulis Heni Wulandari yang senantiasa mendoakan untuk kelancaran dan kebahagiaan penulis dan Ayahanda penulis Djoko Lelono LYBW yang telah mendidik dan menjadi inspirasi yang sangat besar bagi penulis. Serta kepada keluarga besar yang senantiasa berdoa untuk kesuksesan penulis.

Penulis sangat menyadari tidak ada karya yang sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Seperti halnya tugas akhir ini senantiasa memerlukan saran dan kritik sebagai masukan bagi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat. Atas segala kekurangan, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Terimakasih.

*‘Wassalamu ‘alaikum warahmatullahi wabarakatuh”*

Jember, 25 April 2019

Risna Eka Wulan Yunida

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Manajemen Strategi.....	10
2.2 <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS) .....	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Konseptual .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Jenis Data .....	24
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25

3.4 Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	28
4.2 Analisis Data dan Pembahasan.....	33
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>

