

Lampiran 1:
PENGANTAR WAWANCARA





**Analisis RBV (*Resources Based View*) Pada Home Industri Kecamatan
Wuluhan
(Studi Kasus Pada Kedai mie 98)**

Kepada Yth.
Sdr/i. Pemilik Usaha Kedai Mie 98
di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Analisis RBV (*Resources Based View*) Pada *Home Industry* Kecamatan Wuluhan (Studi Kasus Pada Kedai Mie 98)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar Pernyataan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terimakasih.

RONA WINDI MAULIDYA MASITOH
NIM. 15.1041.1105

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vina Febriana
Jabatan : Pemilik Kedai Mie 98
Nama Perusahaan : Kedai Mie 98 Wuluhan

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Rona Windi Maulidya Masitoh
Nim : 1510411105
Semester : VII (tujuh)
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen
Universitas : Universitas Muhamadiyah Jember

Telah selesai melakukan penelitian di Kedai Mie 98, pada tanggal 04 Januari sampai 28 Februari 2019 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS RBV (*RESOURCES BASED VIEW*) PADA *HOME INDUSTRY* KECAMATAN WULUHAN (STUDI KASUS KEDAI MIE 98)”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Jember, 04 januari 2019

Daftar pertanyaan wawancara :

RBV

1. Apakah perusahaan kedai mie 98 memiliki kekuatan modal yang kuat untuk menjalankan aktifitas perusahaannya?

Modal yang dimiliki antara :

- a. 100jt – 250jt Rupiah
- b. 250jt – 500jt Rupiah
- c. 500jt – 1 Milyar Rupiah
- d. 1 Milyar – 2,5 Milyar Rupiah
- e. 2,5 Milyar – 5 Milyar Rupiah

Sedangkan penjualan rata-rata perbulan mencapai :

- f. 50jt – 100jt
- g. 100jt – 250jt Rupiah
- h. 250jt – 500jt Rupiah
- i. 500jt – 1 Milyar Rupiah

2. Apakah perusahaan kedai mie 98 memiliki sarana dan prasarana yang memadai dalam menjalankan usahanya?

3. Bentuk sarana dan prasarana antara lain:

Sarana :

Prasarana :

4. Apakah kedai mie 98 memanfaatkan teknologi dalam kegiatan usahanya? Baik dalam mendatangkan maupun penjualan produk yang dimilikinya.

Misalnya dalam bentuk :...

5. Apakah Perusahaan memiliki karyawan yang kreatif dan inovatif dalam menjalankan operasionalnya, misalnya membuat atau mendatangkan produk yang unik dan pemasaran yang kreatif.

Contoh produk yang unik :....

Contoh pemasaran yang kreatif :.....

6. Apakah Perusahaan memiliki reputasi atau nama baik dan sudah cukup di kenal baik di sekitar Wuluhan atau bahkan di luar Wuluhan.

Konsumen yang paling jauh berasal dari :....

7. Perusahaan memiliki layanan yang lebih unggul dibanding dengan kedai yang lain yang ada di Wuluhan, misalnya dengan memberikan fasilitas wifi atau layanan lain yang dapat menarik pelanggan.

Contoh pelayanan yang diberikan :.....

VRIO

1. Perusahaan memandang bahwa karyawan dan aset perusahaan adalah HAL PENTING bagi kelangsungan usaha perusahaan, mengapa?....

2. Perusahaan memandang bahwa karyawan dan aset perusahaan memiliki KEUNIKAN tidak dimiliki kedai yang lain di Wuluhan
Keunikan Karyawan berupa :...
Keunikan aset berupa :....
3. Perusahaan memiliki karyawan dan aset yang sulit ditiru oleh pesaing.
Mengapa karyawan sulit ditiru oleh pesaing?....
Mengapa aset sulit ditiru oleh pesaing?....
4. Perusahaan mampu mengorganisir karyawan dan aset perusahaan dengan baik.
misalnya perusahaan memberikan *award* dan *punishmen* bagi karyawan atau dengan cara lain....
5. Perusahaan mampu menjaga serta mengembangkan aset yang dimiliki, misalnya dengan cara.....

Keunggulan Bersaing

1. Apakah perusahaan memiliki keunikan produk dan melakukan inovasi secara berkelanjutan untuk merilis produk yang berbeda?
Inovasi apa yang dilakukan?.....
2. Terdapat pengawasan terhadap karyawan dan perusahaan melakukan dialog dengan konsumen mengenai produk dan layanan yang diberikan?
Contoh bentuk pengawasan :....
Contoh dialog dengan pelanggan :.....
3. Bagaimana perusahaan melakukan pembaharuan peningkatan kualitas layanan sehingga tercipta ikatan yang erat dengan pelanggan? misalnya dengan kartu member, diskon, atau memberi hadiah secara langsung kepada pelanggan.
Atau dengan cara yang lain :....
4. Perusahaan melakukan pengembangan produk secara berkelanjutan untuk mendapatkan kepuasan pelanggan, misalnya mendatangkan produk baru yang sedang banyak diminati oleh konsumen.
Atau dengan cara yang lain :.....

Lampiran 2:
DOKUMENTASI PENELITIAN





