

ABSTRAK

Penelitian dalam skripsi ini menjelaskan bahwa peneliti ingin mengetahui Bagaimana Pendekatan Model RBV (*Resource Based View*) dalam Mengevaluasi Strategi Bersaing pada Kedai Mie 98 Wuluhan Jember. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menggambarkan kondisi Kedai Mie 98 Wuluhan Jember yang mencakup sumber daya yang ada di kedai mie 98 antara lain sumber daya berwujud (*Tangible*), Sumber daya tidak berwujud (*Intangible*), dan kapabilitas (*Capability*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara (*Interview*), dan dokumentasi. Dalam melakukan analisis data, penulis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Empat indikator dari sumber daya perusahaan yang menghasilkan keunggulan bersaing. Indikator-indikator tersebut yaitu nilai, *rareness*, *imitability* dan *substituability*. Model ini kemudian diperbaharui dan dikenal dengan model VRIO yaitu : *Value, Rarity, Imitability dan Organization*.

Kata kunci: keunggulan bersaing, pandangan berbasis sumber daya, VRIO.

