

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*, Edisi I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barney, J. (1991). *Firm Resources And Sustained Competitive Advantage*. Journal of Management, 17(1), 99-120.
- Butarbutar, K., Tricahyono, D., & Djatmiko, T. (2017). *Analisis Perumusan Strategi Bersaing Telkomsel Regional Jawa Barat Menggunakan Konsep 'Resource-Based View Of The Firm' Dengan Kerangka VRIO*. Journal of Accounting and Business Studies. Vol, 1(2).
- David, F. R. (2009). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta [ID]. Penerbit Salemba Empat.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian*.
- Hasibuan Malayu, S. P. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. PT. Haji Masagung.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2001). *Manajemen Strategis Daya Saing dan Globalisasi*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Jaya, W. K. (2001). *Ekonomi Industri*. Edisi Kedua. Yogyakarta (ID). Fakultas Ekonomi Pr, Universitas Gajah Mada.
- Kotler, P., & Susanto, A. B. (2002). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2006. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Kusumadmo, E. 2013. *Manajemen Strategik Pengetahuan*. Yogyakarta : Cahaya Atma Pustaka.
- Martin, 2002 "An ERP Strategy", Fortune, February 1998, pp.95-97.

- Metekohy. 2017. *Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku)*. Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura Ambon
- Moleong, Lexy J. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Parlindungan, R. (2014). *Soft Competency: Upaya Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Perusahaan Dalam Era Persaingan Global (Pendekatan RBV)*. Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis, 14(1).
- Paulus, A. L., & Murdapa, P. S. (2018). *Pemanfaatan Teori Resource-Based View Pada Ritel Minimarket : Implikasinya Terhadap Strategi Dan Keunggulan Bersaing*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, 16(2), 215-224.
- Porter, M.E. 1985. *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction*. The Free Press. New York, USA.
- Prihardani, E. M. (2014). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Kedai Mie Merapi*. (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Rahadian, D. M. (2017). *Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan*. Binus University.
- Rengkung, L. R. (2015). *Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perpspektif Resources Based View (RBV)*. AGRI-SOSIOEKONOMI, 11(2A), 1-12.
- Rothaermel, F.T. 2013, *Strategic Management : Concepts and Cases*. New York : McGraw-Hill Irwin.
- Samli dan Weber,(2000). *Basic Mrketing Research*. Fourth Edition.Edisi Bahasa Indonesia (Alih Bahasa oleh E.Koswara, Dira Salam,dan Alvin Ruzhendi). Erlangga.Jakarta.

- Shidqi, M. F., & Tricahyono, D. (2017). *Formulasi Strategi Hotel Rumah Tawa Dalam Rangka Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Pendekatan Resource – Based View*. eProceedings of Management, 4(2)
- Sugiono, A. (2019). *Resource Based View In The Strategic Management Model Framework*. AdBispreneur, 3(3), 195-205.
- Sukma. 2017. *Perspektif The Resource Based View (Rbv) Dalam Membangun Competitive Advantage*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Thompson, J. A., Strickland, A. J. And Gamble, E.J., 2010 *Crafting and Executing Strategy, Seventeenth Edition*, Mc Graw- Hill/Irwin, Inc., New
- Wahyudi.(1996). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wernerfelt. 1984. *A Resource-Based View Of The Firm*. Strategic Management Journal.
- Wheelen, Thomas L dan Hungger, J. Davis, (2012), *Strategic Management and Bussiness Policy*, Singapore, Addison Wessley.
- Widiasto, R. P., Hermawan, A., & Suprayitno,G. (2014). *Analisis Perumusan Strategi Keunggulan Kompetitif Bisnis Pakan Ternak melalui Pendekatan Resource Based View (Studi Kasus PT Mabar Feed Indonesia)*. Jurnal Apikasi Manajemen, 12(3), 431-442.