

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur. 2016. Pengaruh Promosi Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian produk Hand and Body Lotion Merek Citra. Universitas Pandanaran Semarang
- Alma, B. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Angipora, Mapus. 2002. Dasar- Dasar Pemasaran. Edisi kedua. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa: Diana Angelica dan Ria Cahyani. Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Jakarta. Salemba Empat.
- Evelina, Nela. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk , Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian kartu perdana Telkom Flexi. Universitas Diponegoro
- Ferdinan, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Edisi kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. Manajemen Pemasaran. Cetakan 2. Bandung. Yrama Widya.
- Gusniar, 2012. Pengaruh Citra Merek (*BRAND IMAGE*), Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *HAND AND BODY LOTION* Merek Citra.
- Hahn., Fred E. 2002. Beriklan dan Berpromosi Sendiri. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Haryanto, Edy. 2013. Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga pengaruhnya terhadap Kepuasan Penguuna Jasa Layan Pada Kantor Samsat Manado. Jurnal EMBA. ISSN FEB 2303-1174. Vol. 1 No. 3. <http://journal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2212/4022>. Diakses 13 April 2014. Hal 750-760 pukul 20.30.
- Hasan, Iqbal. 2002. Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta : Ghalia.
- Hidayat, Farid. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang Innova Di Banyuwangi. Universitas Muhammadiyah Jember
- Iqbal, Muhammad. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Citra Merek dan kualitas Produk terhadap keputusan pembelian melalui facebook pada “Online Shop” jersey sepak bola di jember. Universitas Muhammadiyah Jember..

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip- Prinsip Pemasaran. Edisi Ke- 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku 1, Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Rukmana. 2006. Pengelolaan Kelas dan berbagai faktor yang mempengaruhi. jakarta: remaja
- Setiadi, Nugroho J. 2003, Perilaku Konsumen. Kencana. jakarta
- Setiawati, Elis.2015. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. Universitas Esa Unggul jakarta
- Sugiyono. 2012. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif fan R&D. Bandung. Alfabeta
- Sutisna. 2003. Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swawtha, Basu dan Handoko, Hani, T. 2000. Manajemen Pemasaran Analisa dan Prilaku Konsumen. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Swastha dan Irawan. 2003. “Manajemen Pemasaran Modern”. Edisi Kedua, Cetakan Ke-11. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tedjakusuma, Ritawati, Srihartini dan Muryani. 2001. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya”.Jurnal Penelitian Dinamika sosial. Vol.2. No.3. Desember. Hal. 48-58. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen dan Strategi Merek. Yogyakarta: Andi.
- Yoestini dan Eva Sheila Rahma. 2007. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada keputusan Pembelian (Study pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)”. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.VI. No.3. Desember 2007. Hal. 261-276. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Yulisetiari, Diah. Subagio, Ari. Paramu, Hadi. Irawan, Bambang.2017 Customer Purchase intention and Satisfaction in Online Shopping Medwell Journals <http://www.medwelljournals.com/abstract/?doi=ibm.2017.215.221> [diunduh pada 28 oktober 2017 pukul 12.00].
- <http://indosatooredoo.com/id/about-indosat/company-profile/history>