

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan diferensiasi produk dan brand image. Objek penelitian ini adalah ibu-ibu PKK Gladakpakem Jember yang menggunakan deterjen rinso dan daia sebanyak 66 responden menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji independent sample t test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diferensiasi produk dan brand image memiliki perbedaan yang signifikan. Ibu-Ibu PKK Gladakpakem Jember berpendapat bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada diferensiasi produk dan brand image antara deterjen rinso dan daia.

Kata kunci: diferensiasi produk dan brand image.



ABSTRACT

This study aims to determine differences in product differentiation and brand image. The object of this study was the PKK Gladapakem Jember mothers who used rinso detergent and as many as 66 respondents using purposive sampling techniques. Data collection techniques used observation, interviews and questionnaires. The analysis used includes the validity test, reliability test, and independent sample t test. The results showed that product differentiation and brand image had significant differences. The PKK Gladapakem Jember mothers argue that there are significant differences in product differentiation and brand image between rinso and daia detergents.

Keywords: *product differentiation and brand image.*



