

**Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk Dan
Brand Image Produk Rinso Dan Daia (Studi
Kasus Ibu –ibu Pada PKK Gladak Pakem
Jember)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**Rosaliya
NIM. 1510411096**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosaliya
NIM : 1510411096
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk Dan *Brand Image* Produk Rinso Dan Daia(Studi Kasus Pada Ibu-ibu PKK Gladak Pakem Jember) ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember. 2019

Yang menyatakan,

Mateai
6000

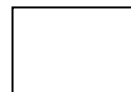
Rosaliya
NIM. 1510411096

SKRIPSI

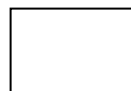
Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk Dan *Brand Image* Produk Rinso Dan Daia (Studi Kasus Pada Ibu-ibu PKK Gladak Pakem Jember)



Dosen Pendamping Utama : Bayu Wijyantini, SE, MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Nur Saidah, SE, M.M



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk Dan *Brand Image* Produk Rinso Dan Daia(Studi Kasus Pada Ibu-ibu PKK Gladak Pakem Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Rosaliya

Hari : 1510411096

Hari : Jumat

Tanggal : 2 Agustus 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. M. Naely Azhad. M.Si
NIP. 196612311993031006

Anggota 1,

Anggota 2,

Bayu Wijyantini, SE, MM
NPK 10 09 061

Nur Saidah, SE. MM
NPK 15 09 637

Mengesahkan:

Dekan, Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si
NPK 01 09 289

Haris Hermawan. SE., MM
NPK 15 03 643

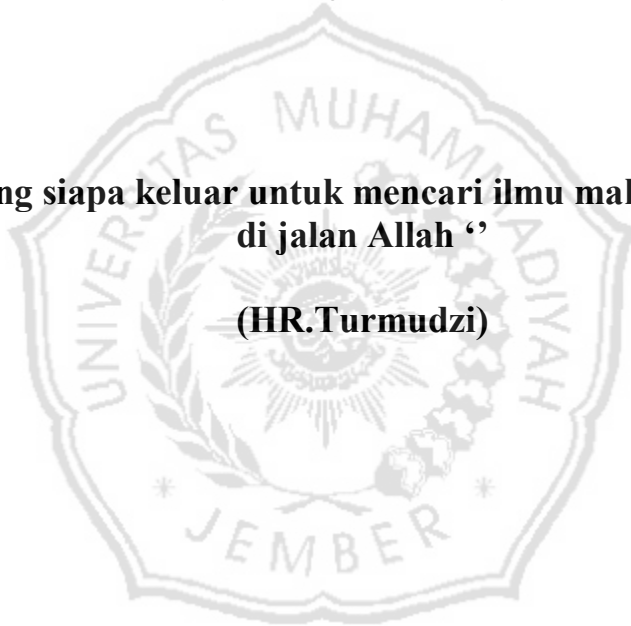
MOTTO

**Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara
kamu dan orang-orang yang
berilmu pengetahuan beberapa derajat.
Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan**

(Al-Mujadillah:11)

**‘Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada
di jalan Allah ‘**

(HR.Turmudzi)



PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan pada ALLAH yang maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan skripsi ku pada orang-orang tersayang.

Kedua orang tua ku Tercinta yang tak pernah lelah membesarkan ku dengan penuh kasih sayang, serta memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini. Terima kasih buat Bapak dan Ibuk.

Sahabatku Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Jember Angkatan 2015 yang aku banggakan.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan diferensiasi produk dan brand image. Objek penelitian ini adalah ibu-ibu PKK Gladakpakem Jember yang menggunakan deterjen rinso dan daia sebanyak 66 responden menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji independent sample t test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diferensiasi produk dan brand image memiliki perbedaan yang signifikan. Ibu-Ibu PKK Gladakpakem Jember berpendapat bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada diferensiasi produk dan brand image antara deterjen rinso dan daia.

Kata kunci: diferensiasi produk dan brand image.



ABSTRACT

This study aims to determine differences in product differentiation and brand image. The object of this study was the PKK Gladakpakem Jember mothers who used rinso detergent and as many as 66 respondents using purposive sampling techniques. Data collection techniques used observation, interviews and questionnaires. The analysis used includes the validity test, reliability test, and independent sample t test. The results showed that product differentiation and brand image had significant differences. The PKK Gladakpakem Jember mothers argue that there are significant differences in product differentiation and brand image between rinso and daia detergents.

Keywords: product differentiation and brand image.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Analisis Perbandingan Diferensiasi Produk Dan *Brand Image* Produk Rinso Dan Daia(Studi Kasus Pada PKK Gladak Pakem Jember)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani, Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Bayu Wijyantini, SE, MM selaku dosen pembimbing I dan Nur Saidah, SE, MM , selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Drs. M. Naely Azhad, M.Si, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.

- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.



Jember, 2019

Penyusun

Rosaliya

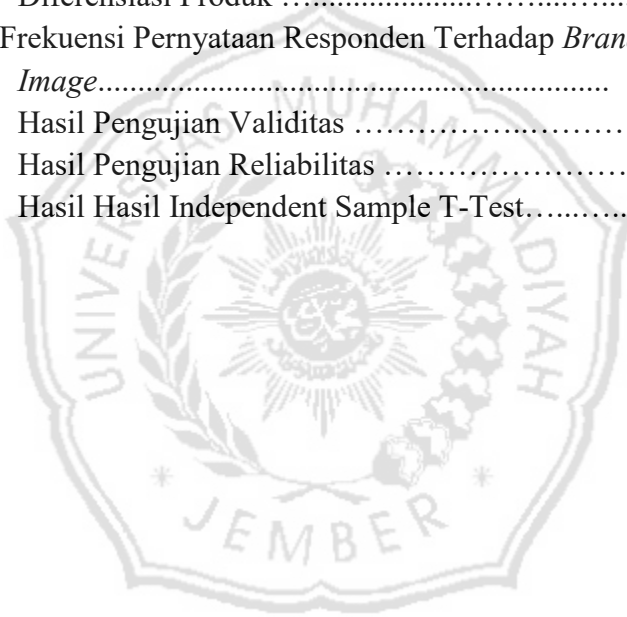
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.2 Diferensiasi Produk.....	7
2.1.2.1 Indikator Diferensiasi Produk	10
2.1.3 <i>Brand Image</i>	10
2.1.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i>	11
2.1.3.2 Indikator <i>Brand Image</i>	12
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptual	14
2.4 Hipotesis Penelitian	14
BAB 3 METODE PENELITIAN	16
3.1 Identifikasi Variabel	16
3.2 Definisi Operasional Variabel	16
3.3 Desain Penelitian	17
3.4 Populasi dan Sampel	17

3.4.1 Populasi	17
3.4.2 Sampel.....	17
3.5 Jenis dan Sumber Data	18
3.5.1 Data Sekunder	18
3.5.2 Data Primer	18
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Teknik Analisis Data	19
3.6.1 Statistik Deskriptif	19
3.6.2 Uji Instrumen Data.....	19
3.6.3 Uji Hipotesis (Independent Test)	20
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	22
4.1.1 Profil Singkat Deterjen Rinso Pada Ibu Pkk	22
4.1.2 Profil Singkat Deterjen Daia Pada Ibu Pkk	22
4.2 Hasil Analisis Data	23
4.2.1 Statistik Deskriptif	23
4.2.1.1 Diskriptif Statistik Responden	23
4.2.1.2 Diskriptif Variabel Penelitian	24
4.2.2 Uji Instrumen Data	27
4.2.2.1 Pengujian Validitas Data	27
4.2.2.2 Pengujian Reliabilitas Data	27
4.2.3 Uji Hipotesis (Independent Test).....	28
4.3 Pembahasan.....	28
4.3.1 Diferensiasi Produk.....	29
4.3.2 <i>Brand Image</i>	29
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: <i>Brand Value</i> Produk Sabun Cuci.....	2
Tabel 1.2: <i>Brand Share</i> Produk Sabun Cuci.....	3
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1: Responden menurut usia.....	23
Tabel 4.2: Responden Menurut Jenis Kelamin.....	24
Tabel 4.3: Responden menurut tingkat pendidikan.....	24
Tabel 4.4: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Diferensiasi Produk	25
Tabel 4.5: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap <i>Brand Image</i>	26
Tabel 4.6: Hasil Pengujian Validitas	27
Tabel 4.7: Hasil Pengujian Reliabilitas	28
Tabel 4.8: Hasil Hasil Independent Sample T-Test.....	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka konseptual.....

14



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner, Petunjuk Pengisian Kuesioner, Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 3: Deskriptif Responden Menurut Usia, Jenis Kelamin, Dan Pendidikan
- LAMPIRAN 4: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 5: Uji Validitas
- LAMPIRAN 6: Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 7: Uji Independent T-test
- LAMPIRAN 8: Dokumentasi Penelitian

