

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Taufiqur Ramadhan
NIM : 1310411285
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Membeli Produk HONDA CB150R Club Motor (BOSEFIC) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, juli 2019

Yang menyatakan,



TAUFIQUR RAMADHAN
1310411285

PERSETUJUAN

SKRIPSI

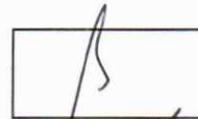
PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK HONDA CB150R CLUB MOTOR (BOSEFIC)

Oleh:

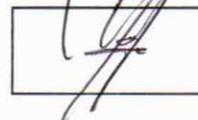
Taufiqur Ramadhan
NIM: 1310411285

Pembimbing:

Dosen Pendamping 1 : Ibu Bayu Wijyantini, SE,MM



Dosen Pembimbing 2 : Bapak Yohanes Gunawan W, SE, MM.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; **Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Membeli Produk HONDA CB150R Club Motor (BOSEFIC)**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Taufiqur Ramadhan
Nim : 1310411285
Hari : Rabu
Tanggal : 17-Juli-2019
Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

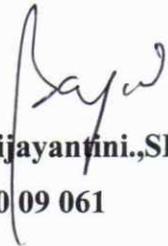
Tim Penguji



Drs. Anwar., Msc

NPK : 85 03 125

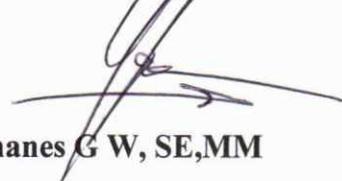
Anggota I,



Bayu Wijayantini., SE, MM

NPK : 10 09 061

Anggota II,

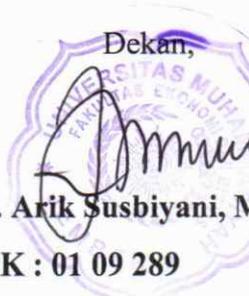
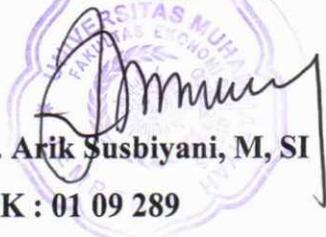


Yohanes G W, SE, MM

NIP : 1984060411703794

Mengesahkan

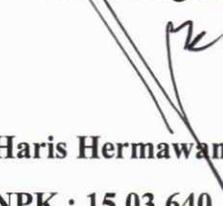
Dekan,



Dr. Arik Susbiyani, M, SI

NPK : 01 09 289

Ketua Program Studi,



Haris Hermawan, SE, MM

NPK : 15 03 640