

**Lampiran A :**

**A1. Kuisiomer untuk Variabel Citra Merk :**

Butir	Pertanyaan	Skala				
		R	STS	TS	S	SS
1.	Jenis sepeda motor merk Honda dibuat oleh perusahaan yang mempunyai reputasi yang baik					
2	Jaringan distribusi dalam penjualan produk motor honda sangat luas					
3	Merk Honda lebih mudah diingat oleh masyarakat					
4	Merek Honda memiliki citra merek yang positif dimata konsumen					
5	Merek Honda memiliki logo yang unik dan yang khas					

**A2. Kuisiener untuk Variabel Gaya Hidup :**

Butir	Pertanyaan	Skala				
		R	STS	TS	S	SS
1.	Gaya hidup untuk keputusan membeli motor honda harus memiliki gaya hidup mewah					
2	Masyarakat kelas menengah kebawah bisa membeli produk dengan merk motor honda dengan mudah					
3	Minat masyarakat tentang pembelian produk honda sangat tinggi					
4	Penyediaan barang produk motor honda sangat banyak dan laku dipasaran					
5	Kinerja produk honda pada motor ini sangat baik					

**A3. Kuisisioner untuk Variabel Keputusan Membeli :**

Butir	Pertanyaan	Skala				
		R	STS	TS	S	SS
1	Saya membeli produk motor honda karena karakteristik merek					
2	Saya membeli produk motor honda karena produk yang ditawarkan menarik					
3	Saya membeli produk ini karena produk motor honda yang ditawarkan lebih baik dari produk pesaing					
4	Saya merasa puas dengan kinerja produk motor honda					
5	Saya akan					

	membeli produk motor honda kembali dimasa yang akan datang					
--	--	--	--	--	--	--

Keterangan :

R = Ragu (Nilainya 1)

STS = Sangat Tidak Setuju (Nilainya 2)

TS = Tidak Setuju (Nilainya 3)

S = Setuju (Nilainya 4)

SS = Sangat Setuju (Nilainya 5)



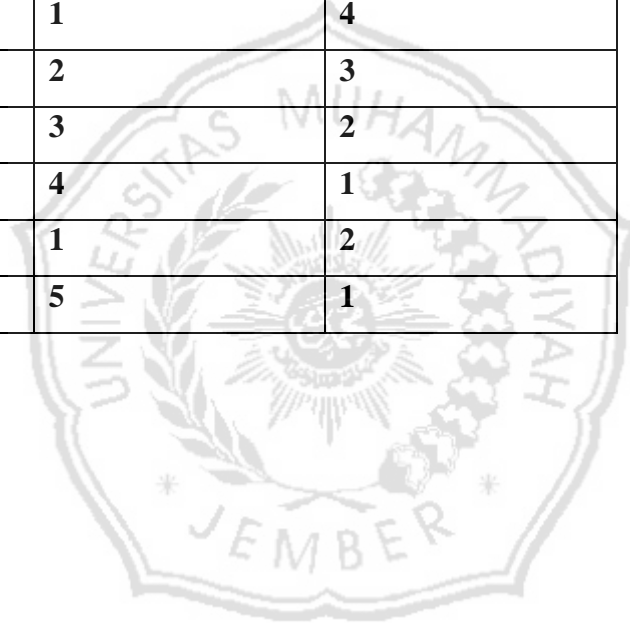
**A3. Tabulasi :**

<b>Responden Sampel 70 orang</b>	<b>Keputusan Membeli Motor Honda</b>	<b>Citra Merk</b>	<b>Gaya Hidup</b>
1	2	4	5
2	1	4	3
3	5	5	4
4	4	5	2
5	3	2	1
6	2	2	4
7	1	1	3
8	3	1	2
9	4	3	1
10	5	3	5
11	2	5	3
12	1	4	2
13	4	3	1
14	5	2	5
15	1	1	4
16	2	4	2
17	3	3	1

18	5	2	5
19	4	1	4
20	2	5	3
21	3	3	2
22	1	2	1
23	4	1	5
24	2	5	4
25	3	4	3
26	1	2	2
27	5	1	1
28	5	5	4
29	1	4	3
30	2	3	5
31	3	1	2
32	4	5	1
33	2	4	2
34	1	3	3
35	3	2	4
36	4	4	5
37	5	5	2
38	5	3	4

39	4	1	4
40	3	2	3
41	2	3	3
42	1	4	2
43	3	2	1
44	2	1	2
45	1	5	4
46	4	2	2
47	5	4	3
48	3	3	1
49	2	1	1
50	4	5	4
51	1	5	4
52	5	2	5
53	5	1	5
54	4	4	3
55	3	3	3
56	2	3	4
57	1	2	2
58	2	4	1
59	1	5	1

60	3	1	2
61	5	5	5
62	4	4	3
63	4	3	4
64	1	2	5
65	2	1	4
66	3	2	3
67	5	3	2
68	3	4	1
69	2	1	2
70	5	5	1





**Deskriptif Frekuensi :**

**citramerk 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	14,3	14,3	14,3
2	12	17,1	17,1	31,4
3	19	27,1	27,1	58,6
4	16	22,9	22,9	81,4
5	13	18,6	18,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	

**citramerk 2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	12,9	12,9	12,9
2	10	14,3	14,3	27,1
3	25	35,7	35,7	62,9
4	13	18,6	18,6	81,4
5	13	18,6	18,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	

**citramerk 3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	15,7	15,7	15,7
	2	16	22,9	22,9	38,6
	3	13	18,6	18,6	57,1
	4	18	25,7	25,7	82,9
	5	12	17,1	17,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**citramerk 4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	14,3	14,3	14,3
	2	11	15,7	15,7	30,0
	3	22	31,4	31,4	61,4
	4	15	21,4	21,4	82,9
	5	12	17,1	17,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**citramerk 5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	14,3	14,3	14,3
	2	17	24,3	24,3	38,6
	3	17	24,3	24,3	62,9
	4	14	20,0	20,0	82,9
	5	12	17,1	17,1	100,0
Total		70	100,0	100,0	

**gayahidup 1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	12,9	12,9	12,9
	2	12	17,1	17,1	30,0
	3	19	27,1	27,1	57,1
	4	16	22,9	22,9	80,0
	5	14	20,0	20,0	100,0
Total		70	100,0	100,0	

**gayahidup 2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	15,7	15,7	15,7
	2	10	14,3	14,3	30,0
	3	25	35,7	35,7	65,7
	4	12	17,1	17,1	82,9
	5	12	17,1	17,1	100,0
Total		70	100,0	100,0	

**gayahidup 3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	12	17,1	17,1	17,1
	2	17	24,3	24,3	41,4
	3	12	17,1	17,1	58,6
	4	17	24,3	24,3	82,9
	5	12	17,1	17,1	100,0
Total		70	100,0	100,0	

**gayahidup 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	12,9	12,9	12,9
2	12	17,1	17,1	30,0
3	21	30,0	30,0	60,0
4	17	24,3	24,3	84,3
5	11	15,7	15,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

**gayahidup 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	14,3	14,3	14,3
2	16	22,9	22,9	37,1
3	19	27,1	27,1	64,3
4	14	20,0	20,0	84,3
5	11	15,7	15,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

**keputusan membeli 1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	1	12	17,1	17,1	17,1
	2	13	18,6	18,6	35,7
	3	17	24,3	24,3	60,0
	4	16	22,9	22,9	82,9
	5	12	17,1	17,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**keputusan membeli 2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	8,6	8,6	8,6
	2	8	11,4	11,4	20,0
	3	29	41,4	41,4	61,4
	4	15	21,4	21,4	82,9
	5	12	17,1	17,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**keputusan membeli 3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	11,4	11,4	11,4
	2	17	24,3	24,3	35,7
	3	14	20,0	20,0	55,7

4	18	25,7	25,7	81,4
5	13	18,6	18,6	100,0
Total	70	100,0	100,0	

**keputusan membeli 4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	11	15,7	15,7	15,7
2	12	17,1	17,1	32,9
3	21	30,0	30,0	62,9
4	16	22,9	22,9	85,7
5	10	14,3	14,3	100,0
Total	70	100,0	100,0	

**keputusan membeli 5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	14,3	14,3	14,3
2	19	27,1	27,1	41,4
3	15	21,4	21,4	62,9
4	15	21,4	21,4	84,3
5	11	15,7	15,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	





## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	gaya hidup, citra merk <sup>b</sup>		Enter

- a. Dependent Variable: keputusan membeli  
 b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,591 <sup>a</sup>	,602	,600	6,421

- a. Predictors: (Constant), gaya hidup, citra merk

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4,567	2	2,284	4,230	,001 <sup>b</sup>
	Residual	135,376	68	2,021		
	Total	139,943	70			

- a. Dependent Variable: keputusan membeli  
 b. Predictors: (Constant), gaya hidup, citra merk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,320	,543		4,271	,000
	citra merk	,040	,120	,040	2,330	,002
	gaya hidup	,184	,125	,177	2,474	,005

- a. Dependent Variable: keputusan membeli  
 MULTIKOLINIERITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,320	,543		4,271	,000		
	citra merk	,040	,120	,040	,330	,002	1,000	1,000
	gaya hidup	,184	,125	,177	1,474	,005	1,000	1,000

- a. Dependent Variable: keputusan membeli

HETEROSKEDASTISITAS

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	citra merk	gaya hidup
1	1	2,750	1,000	,01	,02	,02
	2	,186	3,850	,00	,49	,49
	3	,065	6,527	,99	,49	,49

a. Dependent Variable: keputusan membeli

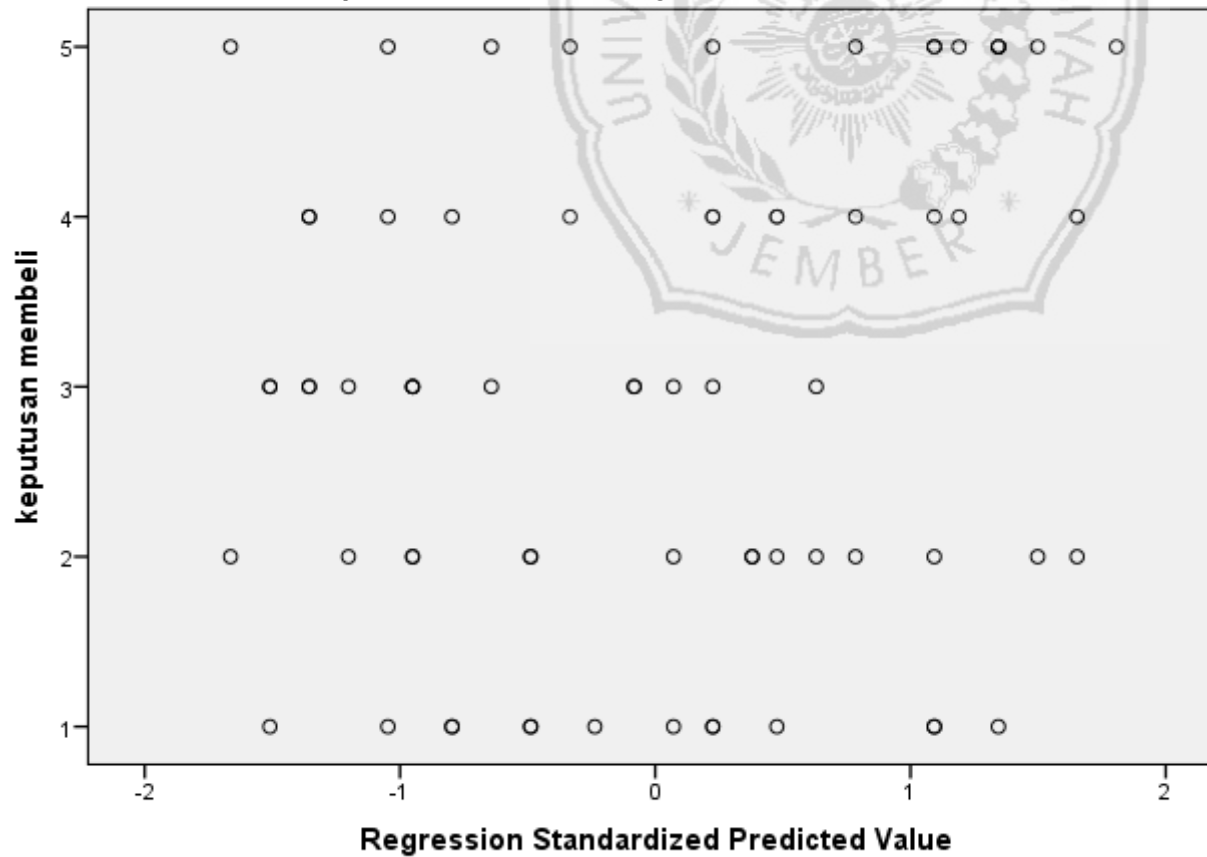
Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,54	3,44	2,97	,257	70
Residual	-2,317	2,457	,000	1,401	70
Std. Predicted Value	-1,664	1,807	,000	1,000	70
Std. Residual	-1,630	1,728	,000	,985	70

a. Dependent Variable: keputusan membeli

Scatterplot

Dependent Variable: keputusan membeli



## A. Citra Merk

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,145	5

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
citramerk 1	12,34	6,750	,240	,004
citramerk 2	12,33	8,079	,205	,194
citramerk 3	12,43	5,843	,281	,188
citramerk 4	12,37	6,498	,209	,072
citramerk 5	12,47	5,905	,289	,194

### UJI VALIDITAS

Variabel	r hitung	r tabel	keterangan
P1	0,240	0,198	VALID
P2	0,205	0,198	VALID

P3	0,281	0,198	VALID
P4	0,209	0,198	VALID
P5	0,289	0,198	VALID

#### UJI RELIABILITAS

0,145 > 0,60 maka reliabilitas



## A. Gaya Hidup

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,139	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
gayahidup 1	12,19	6,153	,239	,129
gayahidup 2	12,33	7,876	,267	,183
gayahidup 3	12,39	5,255	,274	,332
gayahidup 4	12,26	6,397	,256	,102
gayahidup 5	12,39	5,574	,262	,292

### UJI VALIDITAS

Variabel	r hitung	r tabel	keterangan
P1	0,239	0,198	VALID

P2	0,267	0,198	VALID
P3	0,274	0,198	VALID
P4	0,256	0,198	VALID
P5	0,262	0,198	VALID

#### UJI RELIABILITAS

0,139 > 0,60 maka reliabilitas

