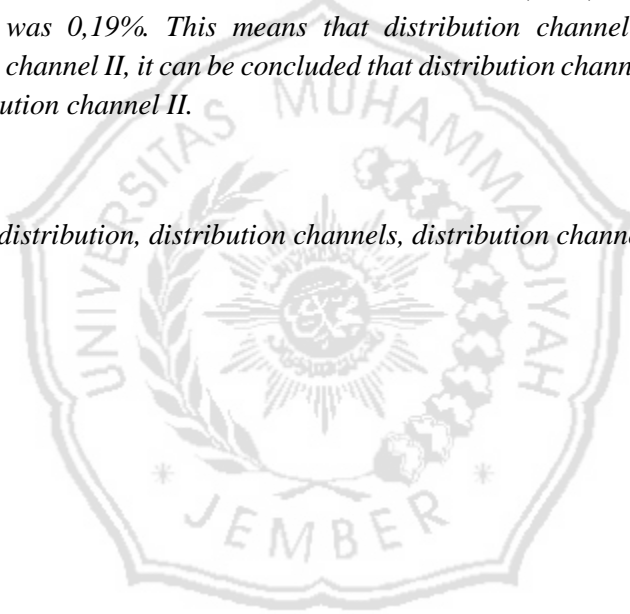


ABSTRACT

Distribution within the company is an important factor for industrial companies in distributing high-end products to consumers. A well-done and correct distribution can guarantee the quality of products to remain safe and provide satisfaction for consumers. A company must set the right distribution strategy so that it can avoid losses, because distribution is a chain that is interrelated. UD. Kurnia Industri is one of the companies engaged in the food industry. The purpose of this study was to find out the most efficient distribution channel at UD. Kurnia Industri. This study uses qualitative descriptive methods. The data used are primary data and secondary data. The technique of collecting data uses interviews and documentation. The results of this study indicate that the distribution channel I was 0,11%, while the distribution channel II was 0,19%. This means that distribution channel I is smaller than distribution channel II, it can be concluded that distribution channel I is more efficient than distribution channel II.

Keywords: *distribution, distribution channels, distribution channel efficiency*



ABSTRAK

Pendistribusian dalam perusahaan merupakan factor penting untuk perusahaan industri dalam menyalurkan produk hingga ke tangan konsumen. Pendistribusian yang dilakukan dengan baik dan benar dapat menjamin kualitas produk agar tetap aman dan memberikan kepuasan bagi konsumen. Sebuah perusahaan harus menetapkan strategi distribusi yang tepat sehingga dapat terhindar dari kerugian, karena distribusi merupakan suatu rantai yang saling terkait. UD. Kurnia Industri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di industri makanan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui saluran distribusi yang paling efisien pada UD. Kurnia Industri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saluran distribusi I sebesar 0,11%, sedangkan saluran distribusi II sebesar 0,19%. Artinya bahwa saluran distribusi I lebih kecil dari saluran distribusi II, maka dapat disimpulkan bahwa saluran distribusi I lebih efisien daripada saluran distribusi II.

Kata Kunci : distribusi, saluran distribusi, efisiensi saluran distribusi

