

**EFISIENSI SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN PRODUK PETIS
ARBA' PADA UD. KURNIA INDUSTRI DI KECAMATAN MUNCAR
BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

SAHRUL NIZAM

15.1041.1126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

**EFISIENSI SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN PRODUK PETIS
ARBA' PADA UD. KURNIA INDUSTRI DI KECAMATAN MUNCAR
BANYUWANGI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

SAHRUL NIZAM

15.1041.1126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

SKRIPSI

EFISIENSI SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN PRODUK PETIS ARBA' PADA UD. KURNIA INDUSTRI DI KECAMATAN MUNCAR BANYUWANGI



Oleh :

SAHRUL NIZAM

NIM. 15.1041.1126

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. M. Naely Azhad, M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Yusron Rozzaid, SE. M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

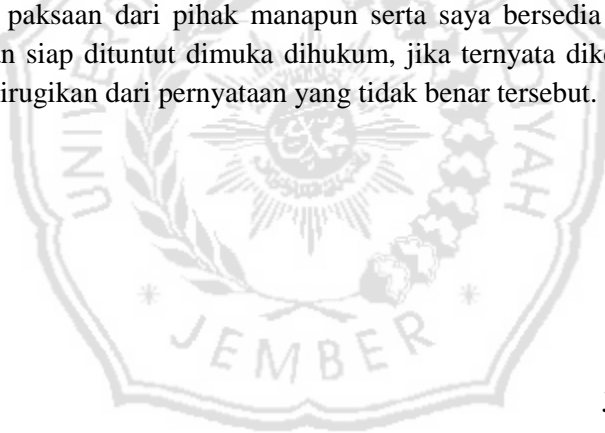
Nama : Sahrul Nizam

Nim : 15.10.411.126

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar - benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : EFISIENSI SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN PRODUK PETIS ARBA' PADA UD. KURNIA INDUSTRI DI KECAMATAN MUNCAR BANYUWANGI ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada istitusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka dihukum, jika ternyata dikemudian hari pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 11 Juli 2019

Yang menyatakan,

Sahrul Nizam

NIM. 15.1041.1126

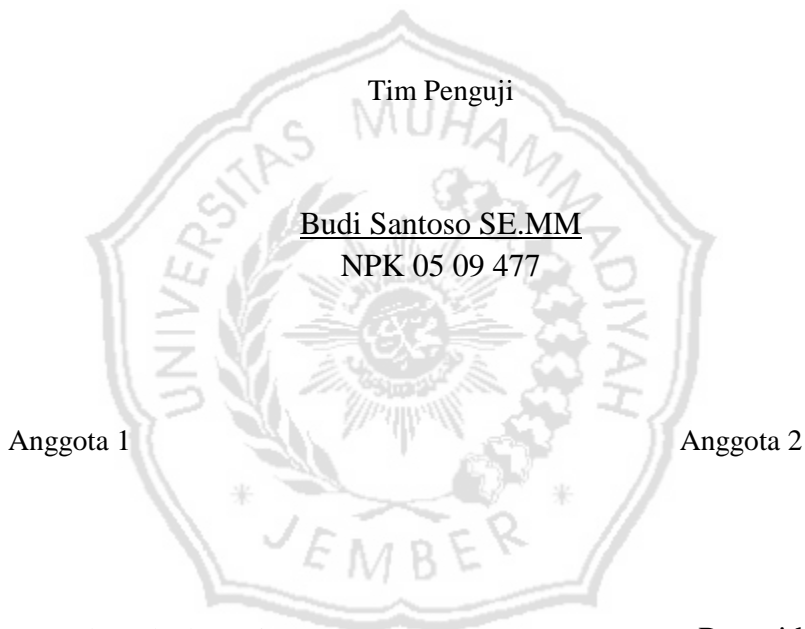
PENGESAHAN

Skripsi Berjudul; Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Produk Petis Arba' Pada UD. Kurnia Industri Di Kecamatan Muncar Banyuwangi telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 22 Juli 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember



Drs. M. Naely Azhad, M.Si
NPK: 196612311993031006

Yusron Rozzaid, SE. M.Si
NPK: 11 13 577

Mengesahkan:

Dekan

Ketua Jurusan

Dr.Arik Susbiyani,SE,M.Si
NPK: 01 09 289

Haris Hermawan,SE,MM
NPK: 15 03 643

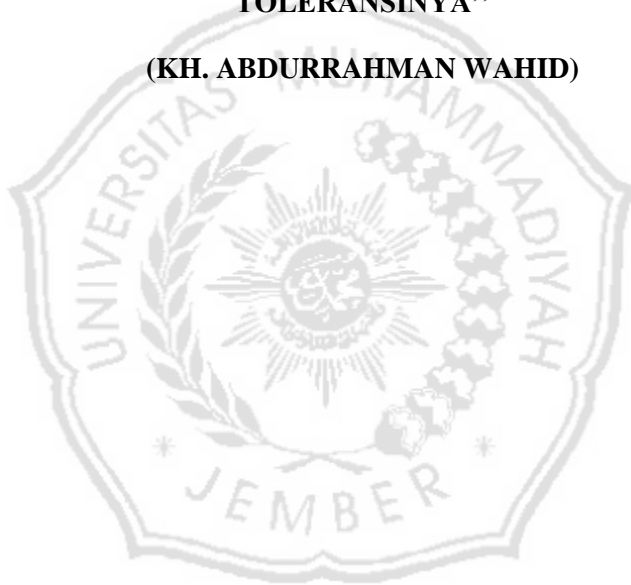
MOTTO

**“SESUNGGUHNYA ALLAH TIDAK AKAN MENGUBAH KEADAAN
SUATU KAUM, SEBELUM KAUM ITU SENDIRI MENGUBAH APA YANG
ADA PADA DIRI MEREKA”**

(QS. AR-RA'D[13]:11)

**“SEMAKIN TINGGI ILMU SESEORANG, MAKA SEMAKIN BESAR RASA
TOLERANSINYA”**

(KH. ABDURRAHMAN WAHID)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufiq, beserta HidayahNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan dan tak lupa Sholawat serta Salam tetap tercurah limpahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang pada saat ini. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Orang Tua yang senantiasa memberi do'a, dukungan, kepercayaan, motivasi serta kasih sayang serta pengorbanan selama ini.
2. Seluruh anggota keluarga, saudara, yang selalu mendoakan hingga terselesaikannya Skripsi ini.
3. Dr. Arik Susbiani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi ijin penelitian kepada penulis.
4. Bapak Haris Hermawan, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
5. Budi Santoso SE, MM, selaku ndosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Drs. M. Naely, Azhad, Msi, selaku dosen pembimbing I dan Yusron Rozzaid, SE. M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
7. Manajemen C 2015 sebagai keluarga baru selama menempuh masa perkuliahan yang telah memberikan, dukungan, ide yang inspiratif, kritikan dan saran.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabaratu.

Alahmdulillahirabbil alamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit yang kita ingat. Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul “ Efisiensi Saluran Distribusi Pemasarn Produk Petis Arba’ Pada UD. Kurnia Industri Di Muncar Banyuwangi ”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, dukungan dan perhatian yang tak terbatas. Terimakasih atas segala pengorbananmu, baru ini yang saya bias persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
2. Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Haris Hermawan SE,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan penelitian kepada penulis.
4. Drs. M. Naely, Azhad, Msi, selaku dosen pembimbing I dan Yusron Rozzaid, SE. M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
5. Budi Santoso SE.MM, selaku ndosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.

Jember, 11 Juli 2019

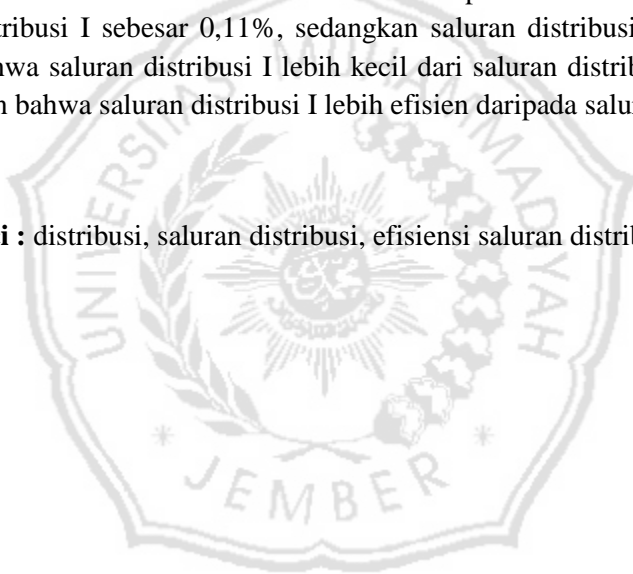
Penyusun

Sahrul Nizam

ABSTRAK

Pendistribusian dalam perusahaan merupakan factor penting untuk perusahaan industri dalam menyalurkan produk hingga ke tangan konsumen. Pendistribusian yang dilakukan dengan baik dan benar dapat menjamin kualitas produk agar tetap aman dan memberikan kepuasan bagi konsumen. Sebuah perusahaan harus menetapkan strategi distribusi yang tepat sehingga dapat terhindar dari kerugian, karena distribusi merupakan suatu rantai yang saling terkait. UD. Kurnia Industri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di industri makanan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui saluran distribusi yang paling efisien pada UD. Kurnia Industri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saluran distribusi I sebesar 0,11%, sedangkan saluran distribusi II sebesar 0,19%. Artinya bahwa saluran distribusi I lebih kecil dari saluran distribusi II, maka dapat disimpulkan bahwa saluran distribusi I lebih efisien daripada saluran distribusi II.

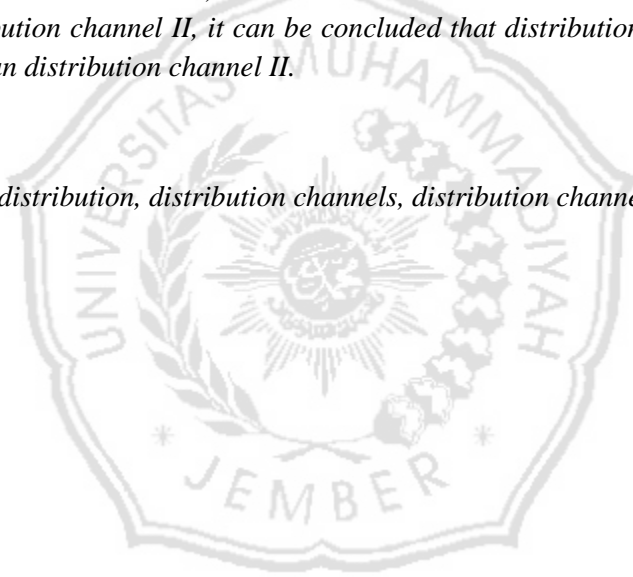
Kata Kunci : distribusi, saluran distribusi, efisiensi saluran distribusi



ABSTRACT

Distribution within the company is an important factor for industrial companies in distributing high-end products to consumers. A well-done and correct distribution can guarantee the quality of products to remain safe and provide satisfaction for consumers. A company must set the right distribution strategy so that it can avoid losses, because distribution is a chain that is interrelated. UD. Kurnia Industri is one of the companies engaged in the food industry. The purpose of this study was to find out the most efficient distribution channel at UD. Kurnia Industri. This study uses qualitative deskriptive methods. The data used are primary data and secondary data. The technique of collecting data uses interviews and documentation. The results of this study indicate that the distribution channel I was 0,11%, while the distribution channel II was 0,19%. This means that distribution channel I is smaller than distribution channel II, it can be concluded that distribution channel I is more efficient than distribution channel II.

Keywords: *distribution, distribution channels, distribution channel efficiency*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran	9
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	10
2.1.4 Saluran Distribusi.....	13
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....	14
2.1.6 Macam-Macam Saluran Distribusi.....	14
2.1.7 Efisiensi Biaya Saluran Distribusi	16
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Identifikasi Variabel	19
3.2 Definisi Operasional Vriabel	19
3.3 Desain Penelitian	19
3.3.1 Populasi Dan Sampel	19
3.3.2 Objek Penelitian	20

3.4. Jenis Data.....	20
3.4.1 Data Primer	20
3.4.2 Data Sekunder	20
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6. Teknik Analisi Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Gambaran Umum Banyuwangi.....	21
4.1.1 Gambaran Umum Kondisi Daerah.....	21
4.1.2 Sejarah UD. Kurnia Industri.....	22
4.1.3 Visi UD. Kurnia Industri.....	23
4.1.4 Misi UD. Kurnia Industri.....	23
4.1.5 Struktur Organisasi UD. Kurnia Industri.....	24
4.1.6 Aspek Personalia UD. Kurnia Industri.....	25
4.2 Analisis Data.....	25
4.2.1 Biaya Bahan Baku Pembuatan Petis.....	25
4.2.2 Biaya Peralatan UD. Kurnia Industri.....	26
4.2.3 Biaya Transportasi UD. Kurnia Industri.....	26
4.2.4 Biaya Gaji Karyawan UD. Kurnia Industri.....	27
4.2.5 Omset Penjualan UD. Kurnia Industri 2018/2019	
Saluran Distribusi I	28
4.2.6 Biaya Transportasi UD. Kurnia Industri 2018/2019	
Saluran Distribusi I	30
4.2.7 Omset Penjualan UD. Kurnia Industri 2018/2019	
Saluran Distribusi II	31
4.2.8 Biaya Transportasi UD. Kurnia Industri 2018/2019	
Saluran Distribusi II	33
4.3 Efisiensi Saluran Distribusi.....	34
4.4 Pembahasan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Produk Olahan Hasil Perikanan Tahun 2010-2014.....	5
Tabel 1.2: Jumlah Produksi Petis di Muncar Banyuwangi Tahun 2012-2016.....	6
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1: Bahan Baku Pembuatan Petis Sekali Produksi	25
Tabel 4.2: Peralatan Dan Biaya Peralatan UD. Kurnia Industri.....	26
Tabel 4.3: Biaya Gaji Karyawan UD. Kurnia Industri.....	27
Tabel 4.4: Omset Penjualan Per Bulan UD. Kurnia Industri 2018/2019 Saluran Distribusi I	28
Tabel 4.5: Biaya Transportasi Per Bulan UD. Kurnia Industri 2018/2019 Saluran Distribusi I	30
Tabel 4.6: Omset Penjualan Per Bulan UD. Kurnia Industri 2018/2019 Saluran Distribusi II	31
Tabel 4.7: Biaya Transportasi Per Bulan UD. Kurnia Industri 2018/2019 Saluran Distribusi II	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Saluran Distribusi Secara Umum.....	15
Gambar 2.3: Kerangka Konseptual.....	18
Gambar 4.1: Struktur Organisasi UD. Kurnia Industri.....	24



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Rekapitulasi Saluran Distribusi I UD. Kurnia Industri 2018/2019

LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Saluran Distribusi II UD. Kurnia Industri 2018/2019

LAMPIRAN 3: Surat Ijin Penelitian

LAMPIRAN 4: Dokumentasi



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, 2014. *Analisis distribusi pemasaran rajungan (portunus pelagicus) di desa Betahwalang kabupaten Demak*. Vol.3 No.3 Tahun: 2014, Hal. 190199
- Basu Swastha, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Yogyakarta, Liberty
- Basuki, Sulistyono, 2010, *Metode Penelitian*, Penaku, Jakarta.
- Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian*. Jakarta; Linda Karya
- Firdaus, Muhammad, 2008. *Manajemen Agribisnis, Cetakan Pertama*, Bumi Aksara. Jakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta .
- Juwanto, 2012. *Analisis Efisiensi Saluran Distribusi Pada Perusahaan Abon K1 Noeria Surakarta*. Menejemen Pemasaran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*, PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.

- Melinda. 2018. *Analisis saluran distribusi mobil pada PT. Hasjrat Abadi cabang tendean di Manado*. Vol.6 No.4 September Tahun: 2018, Hal. 3833–3842
- Moleong, L,J, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, PT , Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, (2007) *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Indeks)
- Sahade dan Musa, Chalid Imran. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Badan Penerbit UNM Makassar. Makassar :
- Soekartawi, 2008, *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudiadnyana, 2015. *Analisis efisiensi saluran pemasaran komoditas anggur di desa Banyupoh kecamatan Gerokgak tahun 2014*. Vol.5 No.1 Tahun: 2015
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta