

**IMPLEMENTASI STRATEGI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA  
UD.TANI MAKMUR DI KECAMATAN TEGALDLIMO BANYUWANGI  
DENGAN PENDEKATAN PLC (*Product Life Cycle*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**



**Oleh:**

**UCI FATMAWATI**

**1510411106**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2019**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : UCI FATMAWATI  
NIM : 15.1041.1106  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : “IMPLEMENTASI STRATEGI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA UD TANI MAKMUR DI KECAMATAN TEGALDLIMO BANYUWANGI DENGAN PENDEKATAN PLC (*product life cycle*)” adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 27 Juni 2019  
Yang menyatakan,

Uci Fatmawati  
NIM. 15.10.411.106

**IMPLEMENTASI STRATEGI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA  
UD.TANI MAKMUR DI KECAMATAN TEGALDLIMO BANYUWANGI  
DENGAN PENDEKATAN PLC (*Product Life Cycle*)**

**Oleh:**

**Uci Fatmawati  
NIM. 1510411106**



**Pembimbing:**

**Dosen Pendamping Utama : Drs. Akhmad Suharto, SE, MP**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, M.M**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Implementasi Strategi Dan Keunggulan Bersaing Pada UD. Tani Makmur Di Kecamatan Tegaldlimo Banyuwangi Dengan Pendekatan PLC (*Product Life Cycle*), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Bayu Wijyantini, SE. MM  
NPK 10 09 061

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto. M.P  
NPK 89 06 242

Haris Hermawan SE.,MM.  
NPK 15 03 640

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani. SE, M.S.i  
NPK 01 09 289

Haris Hermawan SE.,MM.  
NPK 15 03 640

## MOTTO

**Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara  
kamu dan orang-orang yang  
berilmu pengetahuan beberapa derajat.  
Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan**

**(Al-Mujadillah:11)**

**‘Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada  
di jalan Allah ‘**

**(HR.Turmudzi)**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Implementasi Strategi Dan Keunggulan Bersaing Pada UD. Tani Makmur Di Kecamatan Tegaldlimo Banyuwangi Dengan Pendekatan PLC (*Product Life Cycle*)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan. SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Drs. Akhmad Suharto, M.P, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan. SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Bayu Wijayantini SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Ibu Saya tercinta Sebagai satu-satunya Orang tua yang saya miliki saat ini untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teruntuk teman dekat Saya Izzan Aufa yang selalu memberi semangat saya serta teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.

- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Juni 2019  
Penyusun

Uci Fatmawati



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2 Pengertian Strategi Pemasaran dan Manfaatnya.....	8
2.1.2.1 Pengertian Strategi.....	8
2.1.2.2 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	9
2.1.2.4 Manfaat Strategi Pemasaran.....	10
2.1.3 Pengertian <i>Product Life Cycle</i> .....	10
2.1.3.1 Komsep <i>Product Life Cycle</i> .....	10
2.1.3.2 Manfaat <i>Product Life Cycle</i> .....	13
2.1.3.3 Tahap-Tahap Dalam <i>Product Life Cycle</i> .....	13
2.1.3.4 Karakteristik <i>Product Life Cycle</i> .....	13
2.1.4 Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan <i>Product Life Cycle</i> .....	13
2.1.4.1 Strategi Pemasaran Dalam Tahap Perkenalan.....	13
2.1.4.2 Strategi Pemasaran Dalam Tahap Pertumbuhan.....	14
2.1.4.3 Strategi Pemasaran Dalam Tahap Kedewasaan.....	14



2.1.4.4 Strategi Pemasaran Dalam Tahap Penurunan .....	17
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.2 Desain Penelitian .....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.3.1 Data Primer .....	19
3.3.2 Data Sekunder.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	20
<b>BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
4.1 Gambaran Umum Banyuwangi.....	22
4.1.1 Gambaran Umum Kondisi Daerah.....	22
4.1.2 Gambaran Umum Tegaldlimo Banyuwangi .....	23
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	24
4.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	24
4.2.2 Struktur Organisasi.....	24
4.2.3 Fungsi Dan Tugas Jabatan .....	24
4.3 Aspek Personalia .....	25
4.3.1 Jumlah Tenaga Kerja .....	25
4.3.2 Jam Kerja.....	26
4.3.3 Sistim Upah .....	26
4.4 Aspek Pemasaran .....	26
4.4.1 Daerah Pemasaran .....	26
4.5 Analisis Data .....	26
4.5.1 Hasil Wawancara Dengan UD. Tani Makmur .....	26
4.5.2 Hasil <i>Product Life Cycle</i> .....	27
4.5.3 Pembahasan Tabel .....	30
4.5.4 Penentuan Strategi Pemasaran .....	31
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>32</b>
5.1 Kesimpulan.....	32
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	32
5.3 Saran.....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>33</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Daftar Penjualan UD Tani Makmur 2014-2018 .....	5
Tabel 2.1:	Karakteristik PLC .....	11
Tabel 2.2:	Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4.1:	Hasil Wawancara Dengan UD. Tani Makmur .....	26
Tabel 4.2:	Penjualan UD. Tani Makmur Tahun 2014-2018 .....	27



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Konsep Penelitian.....	18
Gambar 3.1: Empat Tahap PLC.....	21
Gambar 4.1: Struktur Organisasi UD. Tani Makmur.....	24
Gambar 4.2: Grafik <i>Rapid Growth</i> UD. Tani Makmur Tegaldlimo Banyuwangi .....	27
Gambar 4.3: Grafik Laba UD. Tani Makmur Tegaldlimo Banyuwangi .....	28
Gambar 4.4: Grafik Penjualan & Laba UD. Tani Makmur Tegaldlimo Banyuwangi .....	29
Gambar 4.5: Grafik Penjualan & Laba UD. Tani Makmur Tegaldlimo Banyuwangi .....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Laporan Laba-Rugi UD. Tani Makmur 2014-2018  
LAMPIRAN 2: Dokumentasi Penelitian



## DAFTAR PUSTAKA

- Hadisoegondo, Soebroto. 2010. *Pengembangan Produk UMKM*. [http://www.smeccda.com/deputi7/file\\_infokop/edisi%2025/pengemb\\_ukm.pdf](http://www.smeccda.com/deputi7/file_infokop/edisi%2025/pengemb_ukm.pdf) (9 November 2011).
- Assauri, Sofyan. 1996. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Duncan, W.J., Ginter, P. M., Swayne, L, E. 2006, *Strategic Management of Health Care Organization*. Edisi ke-lima. Blackwell Publishers Inc, Massachussets.
- Glueck, William F. dan Jauch, Lawrence R, 1996. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi kesatu, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I dan II, Terjemahan, Edisi kedelapan, Penerbit Salemba Empat, Prentice-Hill, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Kontrol Jilid I*. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Terjemahan Edisi Millenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12, PT Indeks, Jakarta.
- Levvit, Theodore. 1978. *Exploit the Product Life Cycle*. Second Edition, Harvard Business Review, New York.
- Munawir, S. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Ke-4, Liberty, Yogyakarta.
- Santoso, Gempur. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Prestasi Pustaka, Jakarta.
- Siswanto, Bejo. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia pendekatan Administratif dan Operasional*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta. Bandung.

Sunarso, Suseno Y. Djoko. 2008. *Analisis Dampak Pengembangan Produk Makanan Olahan Usaha Kecil Mikro Terhadap Kinerja Usaha*. Jurnal Eksplorasi Vol. XX No.1 : 17-33.

Swastha, Basu dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.

----- . 2002. *Manajemen Jasa*. Andi Offset, Yogyakarta.

[http://chinmi.wordpress.com/2007/07/31/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para ahli/](http://chinmi.wordpress.com/2007/07/31/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/))

[majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/](http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/)

[Strategika.wordpress.com/2007/06/04/pengertian-strategi/](http://Strategika.wordpress.com/2007/06/04/pengertian-strategi/)

