

ABSTRAK

Di dalam kondisi lingkungan yang serba tidak pasti, serta tingkat persaingan semakin tinggi, keunggulan kompetitif organisasi bisnis menjadi semakin pendek dan sulit untuk dipertahankan. Menghadapi keadaan tersebut, diperlukan strategi dalam upaya mempertahankan keunggulan kompetitif secara berkelanjutan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan, melalui kemampuan teknologi dan kemampuan dinamis dalam mengelola sumber-sumber daya yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana konsep *Product Life Cycle* berperan dalam memberikan solusi terhadap upaya perusahaan mempertahankan keunggulan bersaingnya secara berkelanjutan. Metode yang digunakan dalam tulisan ini adalah studi literatur, yaitu dengan mengkaji sumber-sumber bacaan yang berkaitan dengan konsep keunggulan bersaing melalui pendekatan *Product Life Cycle* . Berdasarkan hasil kajian, suatu perusahaan pada umumnya akan memiliki kemampuan di atas kinerja para pesaingnya bila mampu menerapkan konsep *Product Life Cycle* . Hal tersebut dikarenakan perusahaan lebih fokus dalam mengidentifikasi dan mengelola potensi sumber daya (*tangible* dan *intangible*) yang dimiliki, sehingga memiliki keunggulan bersaing dalam jangka panjang.

Kata kunci: keunggulan bersaing dan siklus hidup kemampuan.



ABSTRACT

In an increasingly uncertain environment, and the level of competition is increasingly high, the competitive advantage of business organizations becomes increasingly short and difficult to maintain. Facing these conditions, a strategy is needed in an effort to maintain a competitive advantage on an ongoing basis. One effort that can be done, through technological capabilities and dynamic capabilities in managing the resources owned. This study aims to determine the extent to which the concept Product Life Cycle plays a role in providing solutions to the company's efforts to sustain its competitive advantage on an ongoing basis. The method used in this paper is a literature study, namely by reviewing reading resources related to the concept of competitive advantage through the approach Product Life Cycle . Based on the results of the study, a company in general will have capabilities above the performance of its competitors if it is able to apply the concept of Product Life Cycle . This is because companies are more focused on identifying and managing their potential resources (tangible and intangible) , so they have a competitive advantage in the long run.

Keywords: *competitive advantage and ability life cycle.*

