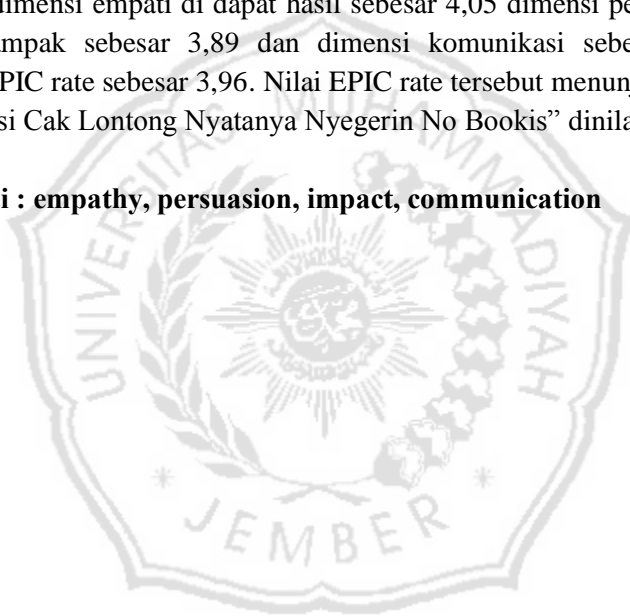


ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar kajian efektivitas iklan Sprite berbasis metode EPIC. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar efektivitas iklan dengan objek “Sprite Versi Cak Lontong Nyatanya Nyegerin No Bookis” yang diukur dengan metode *purposive sampling* dan menyebarkan kuisisioner online kepada 80 responden pada mahasiswa mahasiswi fakultas ekonomi prodi manajemen angkatan 2015 dengan teknik *Google Forms*. Variabel yang diteliti untuk mengukur efektivitas adalah empati, persuasi, dampak, dan komunikasi. Dari skor rata-rata pendapat responden atas pernyataan yang mengukur dimensi empati di dapat hasil sebesar 4,05 dimensi persuasi sebesar 3,95 dimensi dampak sebesar 3,89 dan dimensi komunikasi sebesar 3,97 sehingga diperoleh EPIC rate sebesar 3,96. Nilai EPIC rate tersebut menunjukkan bahwa iklan “Sprite Versi Cak Lontong Nyatanya Nyegerin No Bookis” dinilai efektif.

Kata Kunci : empathy, persuasion, impact, communication



ABSTRACT

The formulation of the problem in this study is how much study of the effectiveness of sprite ads based on epic methods. The purpose of this study was to determine how much the effectiveness of advertisements with the object "Cak Lontong Version Sprite In fact Nyegerin No Bookis" was measured by purposive sampling method and spread online questionnaires to 80 respondents with students of the 2015 faculty of economics, management study program with Google Forms techniques. The variables studied to measure effectiveness are empathy, persuasion, impact, and communication. From the average score of respondents' opinions on statements that measure the dimensions of empathy, the results of 4,05 persuasion dimensions of 3,95 impact dimensions of 3,89 and communication dimensions of 3,97 are obtained so that the EPIC rate is 3,96. The EPIC rate value shows that advertisement "Cak Lontong Version Sprite In fact Nyegerin No Bokis" is considered effective.

Keywords: *empathy, persuasion, impact, communication*

