

DAFTAR PUSTAKA

- Andarwati, Hadiwidjojo Djumilah (2017) Kualitas Produk,kualitas layanan,kepuasan pelanggan,loyalitas pelanggan. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffe Shop, Jurusan Manajemen Universitas Brawijaya Malang Indonesia, Ekonomi Bisnis Vol.22, No.2 Hal 123-129,Oktober (2017)
- Erlangga, Kuncoro, Mudrajad. 2001. Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Fitriani Sri, Trisnawati (2015) Kualitas produk,kepuasan pelangggan,loyalitas pelanggan. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pasien Pengguna BPJS di Rawat Inap RSUD Dr.Moewardi. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol.17 No.1 Juni (2015)
- Iriyanti Emik, Qomariah Nurul, Suharto Akhmad (2016) Kualitas produk, Lokasi, Loyalitas pelanggan, Kepuasan pelanggan. Pengaruh Harga, Kualitas produk dan loyalitas pelanggan. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.2. No. 1 Juni (2016)
- Irawan Deny, Japariato Edwin (2013) Kualitas produk,kepuasan pelanggan,loyalitas pelanggan. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intevening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Prehanlindo. Kotler, Philip. 2007. ManajemenPemasaran. Edisi Kedua. Jakarta: PT.Prehanlindo
- Lestari Ani, Yulianto Edy (2018) Kualitas Produk,kepuasan pelangggan,loyalitas pelanggan. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.54 No.1 Januari (2018)
- Maskur Muhammad (2012) Kualitas pelayanan,harga,kepuasan pelanggan dan loyalitas. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan,Harga,dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Alumni Prodi Manajemen FE Universitas Muhammadiyah Jember. Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia
- Qomariah Nurul (2012) Kualitas Layanan,citra institusi, nilai-nilai islam, kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Institusi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol.10. No.1. Maret (2012)
- Qomariah Nurul (2017) customeer value,brand image,tourism product attributes,visitor loyalty,beach tourism. Impact of Customer Value, Brand Image and Product Attributes to Satisfaction and Loyalty Tourism Visitors in Jember Regency. Economic Faculty Universitas Muhammadiyah Jember. Meditteranean Journal of Social Sciancies. Vol.8 No.5 S1. September (2017)
- Sutrisno, Cahyono Dwi, Qomariah Nurul (2017) Pelayanan,kepercayaan,citra,kepuasan dan loyalitas anggota. Analisis Kualitas Pelayanan,Kepercayaan Serta Citra Koperasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Anggota. Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol.7 No.2 Hal. 157-174. Desember (2017)
- Susepti Amalia, (2017) Kualitas pelayanan,kepuasan,loyalitas tamu. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Tamu Hotel Mahkota Plengkung Banyuwangi. Fakultas Ilmu

