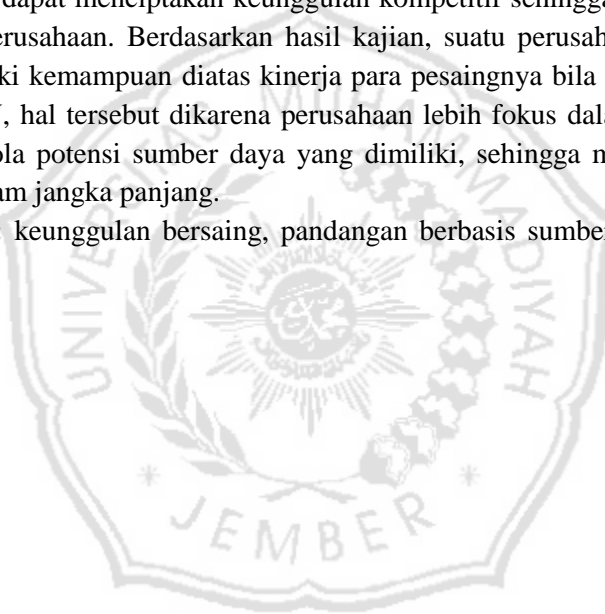


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana membangun kompetensi untuk menciptakan keunggulan bersaing berdasarkan konsep *Resources-Based View (RBV)* di Artshop Akifani Mutiara Mataram. Sehingga asumsi dalam teori ini adalah bagaimana perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dengan mengelola tiga sumber daya yang dimilikinya sesuai dengan kemampuan perusahaan sendiri. Teori RBV memandang perusahaan sebagai kumpulan sumber daya dan kemampuan. Perbedaan sumber daya dan kemampuan perusahaan dengan perusahaan pesaing akan memberikan keuntungan kompetitif. Kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber dayanya dengan baik dapat menciptakan keunggulan kompetitif sehingga dapat menciptakan nilai bagi perusahaan. Berdasarkan hasil kajian, suatu perusahaan pada umumnya akan memiliki kemampuan diatas kinerja para pesaingnya bila mampu menerapkan konsep RBV, hal tersebut dikarena perusahaan lebih fokus dalam mengidentifikasi dan mengelola potensi sumber daya yang dimiliki, sehingga memiliki keunggulan bersaing dalam jangka panjang.

Kata kunci: keunggulan bersaing, pandangan berbasis sumber daya, siklus hidup kemampuan.



ABSTRACT

This study aims to determine the extent of building competencies to create competitive advantage based on the concept of Resources-Based View (RBV) at the Mutiara Mataram Akifani Artshop. So the assumption in this theory is how companies can compete with other companies to gain a competitive advantage by managing the three resources they have in accordance with their own capabilities. The RBV theory views companies as a collection of resources and capabilities. Differences in resources and the ability of companies with competing companies will provide competitive advantage. The company's ability to manage its resources well can create competitive advantages so that it can create value for the company. Based on the result of the study, a company in general will have capabilities above the performance of its competitors if it is able to apply the RBV concept, because the company is more focused on identifying and managing the potential of its resources, so that it has a competitive advantage in the long run.

Keywords: *competitive advantage, resources-based view, the life cycle capability*