

**“PENERAPAN KONSEP RESOURCES- BASED VIEW (RBV) DALAM
UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING
PERUSAHAAN”
(STUDI KASUS PADA ARTSHOP AKIFANI MUTIARA MATARAM)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
SITI MASYITOH
NIM. 15.1041.1137**

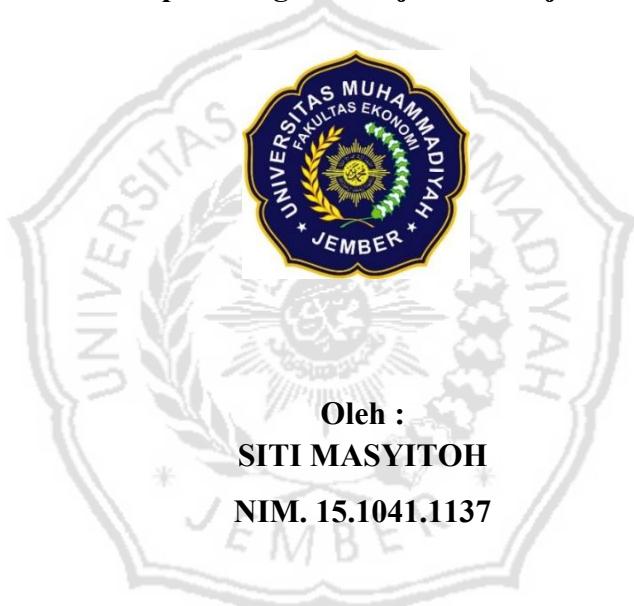
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

**“PENERAPAN KONSEP RESOURCES- BASED VIEW (RBV) DALAM
UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING
PERUSAHAAN”**

(STUDI KASUS PADA ARTSHOP AKIFANI MUTIARA MATARAM)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Masyitoh
Nim : 15.1041.1137
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENERAPAN KONSEP RESOURCES- BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN** (studi kasus pada Artshop Akifani Mutiara Mataram Lombok) ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan subtansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada intitusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 Juli 2019
Yang menyatakan,

Siti Masyitoh
NIM. 15.1041.1137

SKRIPSI

“PENERAPAN KONSEP RESOURCES- BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN”

(Studi kasus pada Artshop Akifani Mutiara Mataram Lombok)



Pembimbing:

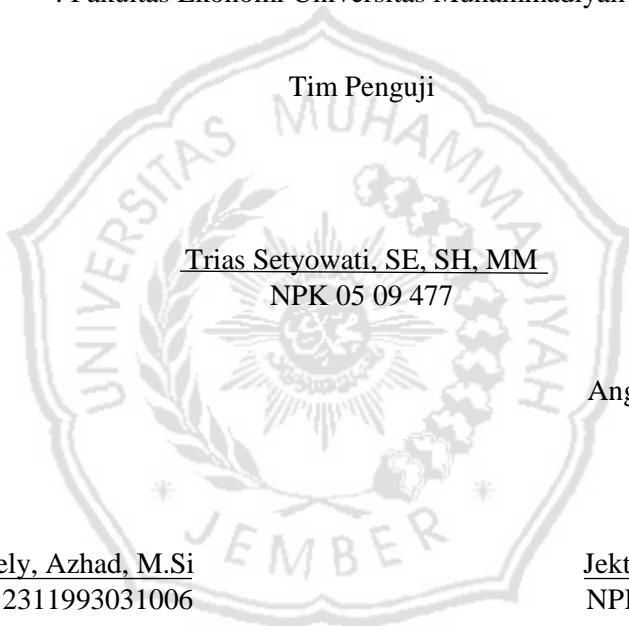
Dosen Pembimbing Utama : Drs. M. Naely Azhad, M,Si.

Dosen Pembimbing Pendamping: Jekti Rahayu, SE, M,Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul; **Penerapan Konsep Resources-Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (studi kasus pada Artshop Akifani Mutiara Mataram Lombok)** telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Siti Masyitoh
Nim : 15.1041.1137
Hari : Rabu
Tanggal : 24 Juli 2019
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember



Anggota 1,

Drs. M. Naely, Azhad, M.Si
NPK 196612311993031006

Anggota 2,

Jekti Rahayu, SE, M.Si
NPK 15 09 646

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si.
NPK : 01 09 289

Haris Hermawan SE,MM
NPK : 15 03 643

PERSEMPAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapan banyak-banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantanya:

1. Allah SWT, segala puji syukur dan kehadirat-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan diberikan kemudahan.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Munafaat dan Ibu Munawaroh yang tiada pernah hentinya selama ini mendidik, merawat, memberikan semangat, doa, motivasi, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan.
3. Ketiga adik-adikku tersayang, Kurniatul Faizah, Muhammad Shodiq Lutfi Hakim dan Muhammad Abidzar Ismail, yang telah memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Maaf belum bisa menjadi panutan yang seutuhnya.
4. Terimakasih juga untuk semua keluarga besar tercinta saya yang di Lombok, Bali dan Jawa karena tiada hentinya memberikan semangat, doa dan motivasinya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih untuk kamu yang selalu memotivasi dan mendoakan dari kejauhan.
6. Terimakasih untuk sahabat-sahabat seperjuangan, anak unmuh, geng kapak, bimbingan bareng, wisuda bareng dan anak-anak kos bukit marwah yang sudah memotivasi dan selalu ada buat saya baik suka maupun duka.
7. Untuk sahabat yang lain temen-temen kelas Manajemen C dan KKN 07 semoga kita semua menjadi orang-orang sukses yang berguna bagi agama dan nusa bangsa.
8. Adik-adik angkatan saya, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Semoga dapat menjadi refrensi yang berguna dan membantu bagi kalian nanti.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dukungan, dan motivasi yang mereka berikan mendapatkan balasan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan, baik dari segi sistematika penulisan maupun tata bahasanya. Berkenaan dengan itu, dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Selanjutnya, semoga skripsi ini dapat menginspirasi dalam perkembangan dunia pendidikan di Indonesia, serta bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

MOTTO

“ Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri saya sendiri ”.

(**Muhammad Ali**)

- Berangkatlah dengan penuh keyakinan
- Berjalanlah dengan penuh keikhlasan
- Istiqomah dalam menghadapi cobaan
“ YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH ”

(**TGH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid**)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana membangun kompetensi untuk menciptakan keunggulan bersaing berdasarkan konsep *Resources-Based View (RBV)* di Artshop Akifani Mutiara Mataram. Sehingga asumsi dalam teori ini adalah bagaimana perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dengan mengelola tiga sumber daya yang dimilikinya sesuai dengan kemampuan perusahaan sendiri. Teori RBV memandang perusahaan sebagai kumpulan sumber daya dan kemampuan. Perbedaan sumber daya dan kemampuan perusahaan dengan perusahaan pesaing akan memberikan keuntungan kompetitif. Kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber dayanya dengan baik dapat menciptakan keunggulan kompetitif sehingga dapat menciptakan nilai bagi perusahaan. Berdasarkan hasil kajian, suatu perusahaan pada umumnya akan memiliki kemampuan diatas kinerja para pesaingnya bila mampu menerapkan konsep RBV, hal tersebut dikarena perusahaan lebih fokus dalam mengidentifikasi dan mengelola potensi sumber daya yang dimiliki, sehingga memiliki keunggulan bersaing dalam jangka panjang.

Kata kunci: keunggulan bersaing, pandangan berbasis sumber daya, siklus hidup kemampuan.

ABSTRACT

This study aims to determine the extent of building competencies to create copetitive advantage based on the concept of Resources-Based View (RBV) at the Mutiara Mataram Akifani Artshop. So the assumption in this theory is how companies can compete with other companies to gain a competitive advantage by managing the three resources they have in accoedances whit their own capabilities. The RBV theory views companies as a collection of resources and capabilities. Differences is resources and the ability of companies with competing companies will provide competitive advantage. The company's ability to manage its resources well can create competitive advantages so that it can creat value for the company. Based on the result of the study, a company in general will have capabilities above the performance of its competitors if it is able to apply the RBV concept, because the company is more focused on identifying and managing' the potential of its resources, so that it has a competitive advantage in the long run.

Keywords: competitive advantage, resources-based view, the life cycle capability

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat yang dan hidayahnya-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Konsep *Resources-Based View* (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan” (studi kasus pada Artshop Akifani Mutiara Mataram). Peneliti sepenuhnya menyadari, dengan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Dr. Arik Susbiyani SE, Msi selaku ibu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
2. Trias Setyowati, SE, SH, MM Selaku Dosen Pengaji.
3. Haris Hermawan, SE,MM selaku ketua program studi Manajemen.
4. Drs. M. Naely Azhad, Msi selaku Dosen Pembimbing 1.
5. Jekti Rahayu SE,Msi selaku Dosen Pembimbing 2.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Pimpinan lembaga Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Jember.
9. Kedua orangtua tercinta, Bapak Munafa'at dan Ibu Munawaroh.
10. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan tahun 2015.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dukungan, dan motivasi yang mereka berikan mendapatkan balasan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan, baik dari segi sistematika penulisan maupun tata bahasanya, oleh karena itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun bagi peneliti ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua yang membacanya dan menginspirasi dalam perkembangan dunia bisnis Indonesia.

Jember, 15 Juli 2019

Siti Masyitoh
1510411137

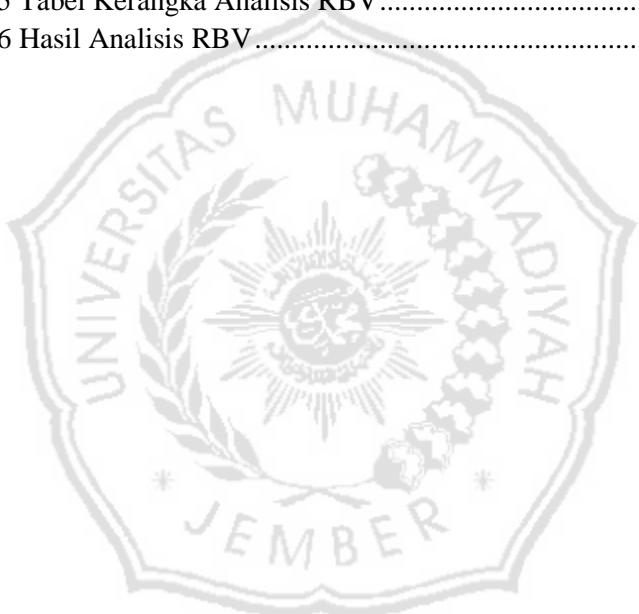
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Keunggulan Bersaing	7
2.1.2 Strategi	9
2.1.3 Pengertian Manajemen Strategik	11
2.1.4 Tingkatan Strategi	13
2.1.5 Pengertian Resources-Based View (RBV)	13
2.1.6 Sumber Daya (Resources)	15
2.1.7 Pandangan Berabasis Sumber Daya	18
2.1.8 <i>Capability Lifecycle</i> (CLC)	19
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka konseptual	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Dan Jenis Penelitian	28
3.1.1 Lokasi Dan Objek Penelitian	29
3.2 Jenis Dan Sumber Data	29
3.3 Tahap – Tahap Penelitian	30
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.2 Teknik Analisis Data	33

3.3.3 Uji Validitas Data	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Artshop Akifani Mutiara	35
4.1.1 Sejarah	35
4.1.2 Visi dan Misi	35
4.1.3 Struktur Organisasi Artshop.....	36
4.1.4 Produk	38
4.1.5 Aspek Personalia Artshop Akifani Mutiara	39
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Identifikasi Sumber Daya.....	40
4.2.2 Kerangka Kerja Analisis RBV	44
4.2.3 Hasil RBV	47
4.3 Pembahasan	48
4.3.1 Mempertahankan Eksistensi	48
4.3.2 Analisis Terhadap Konsep CLC	49
4.3.3 Kemampuan Dinamis Keterkaitannya Dengan RBV	50
4.3.4 Menciptakan Keunggulan Bersaing	51
4.3.5 Komparasi Dengan penelitian Terdahulu.....	52
BAB KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Artshop Pesaing Di Kota Mataram.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Karyawan Artshop Akifani Mutiara	5
Tabel 2.1 Perbedaan Perusahaan Yang Mampu Bersaing.....	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Daftar Harga dan Produk Artshop Akifani Mutiara.....	39
Tabel 4.2 Jam Kerja Operasional	40
Tabel 4.3 Daftar Peralatan Artshop Akifani Mutiara.....	42
Tabel 4.4 Ringkasan Sumber Daya	44
Tabel 4.5 Tabel Kerangka Analisis RBV.....	45
Tabel 4.6 Hasil Analisis RBV	47



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Kemampuan Dinamis.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pengantar Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi



DAFTAR PUSTAKA

- Absah, Yeni. 2008, kompetensi: *Sumberdaya Pendorong Keunggulan Bersaing Perusahaan.*
- Azwar, syaifuddin. 2003. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barney, J. B., (1991). *Firm resources and sustained competitive advantage, Journal of Management*, Vol. 17, pp.99-120.
- Ghozali, Imam. 2015. *Applikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Universitas Diponegoro. Semarang.
- <https://media.neliti.com/media/publications/85534-ID-strategi-resource-based-dan-inovasi-deng.pdf>
- <https://repository.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/144>
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Cetakan pertama. Bandung: Alfabeta.
- Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 1, Nomor 3, September
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran.* PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2006. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi.* Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif,* Erlangga. Jakarta
- Kusumadmo, E. 2013. *Manajemen Strategik Pengetahuan.* Yogyakarta : Cahaya Atma Pustaka.
- Martin, 2002 “An ERP Strategy”, Fortune, February 1998, pp.95-97.

- Nurhajati.2004. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja dan Keunggulan Bersaing Usaha Kecil yang Berorientasi Expor di JawaTimur.*
- Purnomo, Retno. 2013. *Resource-Based View* dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney (1991). Universitas Jenderal Soedirman.
- Rahadian, Dani. 2017. *PenerapanKonsep Resources-Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan.* University BINUS.
- Riyanti, B. P. D. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian.* Grasindo Jakarta.
- Samli dan Weber, (2000). *Basic Mrketing Research.* Fourth Edition. Edisi Bahasa Indonesia (Alih Bahasa oleh E.Koswara, Dira Salam,dan Alvin Ruzhendi). Erlangga.Jakarta.
- Sukma. 2017. PERSPEKTIF THE RESOURCE BASED VIEW (RBV) DALAM MEMBANGUN COMPETITIVE ADVANTAGE. JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM.
- Suardhika, I Nengah. 2009. *Model Integrasi Dalam Resources-Based View Untuk Penerapan Strategi Bersaing Dan Pencapaian Kinerja Usaha.* STIE Triatma Mulya Bali.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta. Bandung
- Wandrial, Son. 2011. Analisis Internal Perusahaan (*Strenght&Weaknes*), Menggunakan Konsep ‘Resorce-Based View Of The Firm’ Dengan Kerangka VRIO. BINUS University
- Wahyudi. (1996). *Manajemen Strategik:* Pengantar Proses Berfikir, Jakarta: Binarupa Aksara.