



Lampiran 1: Pengantar Wawancara



**PENERAPAN KONSEP *RESOURCES-BASED VIEW* (RBV) DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN
(STUDI KASUS ARTSHOP AKIFANI MUTIARA MATARAM LOMBOK)**

Kepada Yth.

Sdr/i. Pelaku Artshop Akifani Mutiara Mataram Lombok di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Penerapan Konsep *Resources-Based View* (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pada Artshop Akifani Mutiara Mataram Lombok)” Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar Pernyataan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terimakasih.

Siti Masyitoh
NIM. 1510411137

Identitas responden

1. Usia :
2. Jenis Kelamin :
3. Pendidikan Terakhir :

➤ **Sumber daya Fisik.**

1. Apakah tanah dan bangunan yang ditempati ini milik sendiri ?
2. Berapa modal awal mendirikan artshop akifani mutiara ?
3. Berapa penghasilan perbulan pada artshop akifani mutiara ?
4. Apakah lokasi Artshop Akifani Mutiara menurut anda sangat strategis ?
5. Apakah peralatan yang digunakan Artshop Akifani Mutiara sudah sangat cukup mendukung untuk menunjang kebutuhan ?
6. Apakah teknologi pada artshop Akifani Mutiara sudah mengikuti trend ?
7. Apakah bahan baku yang digunakan di artshop akifani mutiara sudah cukup bagus ?
8. Apakah artshop akifani mutiara memiliki produk dengan penampilan yang baik ?
9. Apakah Artshop ini memanfaatkan teknologi khusus untuk melakukan promosi?

➤ **Sumber daya manusia**

1. Apakah karyawan di artshop akifani mutiara melakukan kinerjanya dengan baik ?
2. Ada berapa jumlah karyawan di artshop akifani mutiara ?
3. Apakah karyawan di artshop akifani mutiara harus mengikuti pelatihan pengalaman terlebih dahulu ?
4. Apakah karyawan harus memiliki keterampilan dan kemampuan khusus untuk bekerja di artshop akifani mutiara ?

➤ **Sumber daya organisasi**

1. Proses perencanaan apa saja yang dilakukan artshop akifani mutiara?
2. Apakah artshop akifani mutiara memiliki hak paten dan hak cipta ?
3. Apakah artshop akifani mutiara memiliki merk dagang tersendiri ?





LAMPIRAN 2



LAMPIRAN 3

Lampiran 3 : Dokumentasi







Lampiran 1: Pengantar Wawancara



**PENERAPAN KONSEP *RESOURCES-BASED VIEW* (RBV) DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN
(STUDI KASUS ARTSHOP AKIFANI MUTIARA MATARAM LOMBOK)**

Kepada Yth.

Sdr/i. Pelaku Artshop Akifani Mutiara Mataram Lombok di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Penerapan Konsep *Resources-Based View* (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pada Artshop Akifani Mutiara Mataram Lombok)” Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar Pernyataan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terimakasih.

Siti Masyitoh
NIM. 1510411137

Identitas responden

1. Usia :
2. Jenis Kelamin :
3. Pendidikan Terakhir :

➤ **Sumber daya Fisik.**

1. Apakah tanah dan bangunan yang ditempati ini milik sendiri ?
2. Berapa modal awal mendirikan artshop akifani mutiara ?
3. Berapa penghasilan perbulan pada artshop akifani mutiara ?
4. Apakah lokasi Artshop Akifani Mutiara menurut anda sangat strategis ?
5. Apakah peralatan yang digunakan Artshop Akifani Mutiara sudah sangat cukup mendukung untuk menunjang kebutuhan ?
6. Apakah teknologi pada artshop Akifani Mutiara sudah mengikuti trend ?
7. Apakah bahan baku yang digunakan di artshop akifani mutiara sudah cukup bagus ?
8. Apakah artshop akifani mutiara memiliki produk dengan penampilan yang baik ?
9. Apakah Artshop ini memanfaatkan teknologi khusus untuk melakukan promosi?

➤ **Sumber daya manusia**

1. Apakah karyawan di artshop akifani mutiara melakukan kinerjanya dengan baik ?
2. Ada berapa jumlah karyawan di artshop akifani mutiara ?
3. Apakah karyawan di artshop akifani mutiara harus mengikuti pelatihan pengalaman terlebih dahulu ?
4. Apakah karyawan harus memiliki keterampilan dan kemampuan khusus untuk bekerja di artshop akifani mutiara ?

➤ **Sumber daya organisasi**

1. Proses perencanaan apa saja yang dilakukan artshop akifani mutiara?
2. Apakah artshop akifani mutiara memiliki hak paten dan hak cipta ?
3. Apakah artshop akifani mutiara memiliki merk dagang tersendiri ?





LAMPIRAN 2



Lampiran 3 : Dokumentasi



