

ABSTRAK

Nurmutiah Sari, Amanda. 2019. NIM. 1510521021, Persepsi Siswi SMKN 2 Lumajang Terhadap *Youtube Beauty Vlogger* (Studi Kasus Pada Perubahan Perilaku Imitasi Dalam Memakai Produk dan Merias Diri), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing : Dr. Juariyah M.Si.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan tentang persepsi yang dihasilkan oleh siswi kelas 10 kecantikan di SMKN 2 Lumajang dalam perubahan perilaku

imitasi dan merias diri dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif melalui pendekatan deskriptif yang diperoleh dari data primer dan data sekunder melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan langkah-langkah pengumpulan data, *Reduksi Data, Penyajian Data* Dan Kesimpulan yang dilakukan dengan cara guna mendapatkan data yang aktual. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa persepsi dari masing-masing siswi kelas 10 kecantikan adalah berbeda-beda. Salah satunya adalah siswi kelas 10 kecantikan di SMKN 2 Lumajang ini menganggap bahwa dengan adanya beauty vlogger mereka terbantu dan terinspirasi tentang hal-hal kecantikan. Selain itu siswi kelas 10 kecantikan SMKN 2 Lumajang ini juga membawa dan menggunakan kosmetik ketika berada di sekolah seperti, maskara, eyeliner, soflen, dan lipstik/lipstik. Dari sini dapat disimpulkan bahwa persepsi dari siswi kelas 10 kecantikan SMKN 2 Lumajang ini menimbulkan suatu perubahan perilaku imitasi yaitu dengan meniru produk kosmetik dan meniru menggunakan kosmetik seperti yang ditutorialkan oleh *beauty vlogger* dalam video *youtubenya*.

Kata Kunci : Persepsi Siswi SMK Negeri 2 Lumajang, *Youtube Beauty Vlogger*, Perubahan Perilaku Imitasi

ABSTRACT

Nurmutiah Sari, Amanda. 2019. NIM. 1510521021, Perception of Lumajang Vocational High School 2 Students Against *Youtube Beauty Vlogger* (Case Study on Changes in Imitation Behavior in Using Products and Makeup), Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah Jember University, Advisor: Dr. Juariyah M.Sc.

This study aims to describe the perceptions produced by 10th grade beauty students in Lumajang Vocational High School 2 in changing imitation behavior and dressing themselves up using a type of qualitative research through a descriptive approach obtained from primary data and secondary data through observation, interviews and documentation with steps data collection, *Data Reduction*, *Data Presentation* and conclusions conducted in a way to get the actual data. In this study it was found that the perceptions of each of the 10th grade beauty students were different. One of them is a 10th grade beauty student at Lumajang Vocational High School 2 who thinks that with the beauty vlogger they are helped and inspired about beauty things. In addition, this 10th grade beauty student at Lumajang 2 Vocational High School also carries and uses cosmetics while in school such as mascara, eyeliner, soflen, and lipstick / lipstick. From this it can be concluded that the perception of the 10th grade beauty student of Lumajang Vocational High School 2 caused a change in imitation behavior by imitating cosmetic products and imitating using cosmetics as reported by *beauty vlogger* in her *YouTube* video.

Kata Kunci: Perception of Students of SMK Negeri 2 Lumajang, *Youtube Beauty Vlogger*, Change in Imitation Behavior